

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

ISSN 2072-0297

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

52 2022
ЧАСТЬ II

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 52 (447) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен Александр Михайлович Бутлеров (1828–1886), русский химик, заслуженный профессор, создатель теории химического строения органических веществ, родоначальник «бутлеровской школы» русских химиков, учёный-пчеловод и лепидоптеролог, общественный деятель, ректор Императорского Казанского университета в 1860–1863 годах.

Александр Михайлович родился в Чистополе Казанской губернии в семье помещика, офицера в отставке. Рано лишившись матери, будущий ученый воспитывался в одном из частных пансионов Казани, затем учился в Казанской гимназии. В шестнадцатилетнем возрасте он поступил на физико-математическое отделение Казанского университета, который в то время был центром естественнонаучных исследований в России. В первые годы студенчества Бутлеров увлекался ботаникой и зоологией, но затем под влиянием лекций К. К. Клауса и Н. Н. Зинина заинтересовался химией и решил посвятить себя этой науке. В 1849 году Бутлеров окончил университет и был оставлен на кафедре в качестве преподавателя. В 1851 году он защитил магистерскую диссертацию «Об окислении органических соединений», а в 1854-м — докторскую диссертацию «Об эфирных маслах». В 1854 году Бутлеров стал экстраординарным, а в 1857-м — ординарным профессором химии Казанского университета.

Во время заграничной поездки в 1857–1858 годах Бутлеров познакомился со многими ведущими химиками Европы, участвовал в заседаниях только что организованного Парижского химического общества. В лаборатории Ш. А. Вюрца Бутлеров начал цикл экспериментальных исследований, послуживший основой теории химического строения. Постулаты этой теории сформулированы таким образом:

1) «Полагая, что каждому химическому атому свойственно лишь определённое и ограниченное количество химической силы (сродства), с которой он принимает участие в образовании тела, я назвал бы химическим строением эту химическую связь, или способ взаимного соединения атомов в сложном теле»;

2) «... химическая натура сложной частицы определяется натурой элементарных составных частей, количеством их и химическим строением».

Оставляя открытым вопрос о предпочтительном виде формул химического строения, Бутлеров высказывался об их смысле: «... когда сделаются известными общие законы зависимости химических свойств тел от их химического строения, то подобная формула будет выражением всех этих свойств». При этом Бутлеров был убеждён, что структурные формулы не могут быть просто условным изображением молекул, а должны отражать их реальное строение. Он подчёркивал, что каждая молекула имеет вполне определённую структуру и не может совмещать несколько таких структур.

Большое значение для становления теории химического строения имело её экспериментальное подтверждение в работах как самого Бутлерова, так и его учеников. Бутлеров предвидел, а затем и доказал существование позиционной и скелетной изомерии. Получив третичный бутиловый спирт, он сумел расшифровать его строение и доказал (совместно с учениками) наличие у него изомеров. В 1864 году Бутлеров предсказал существование двух бутанов и трёх пентанов, а позднее и изобутилена. Он высказал предположение о существовании четырех валериановых кислот; строение первых трёх было определено в 1871 году Э. Эрленмейером, а четвёртая получена самим Бутлеровым в 1872 году. Чтобы провести идеи теории химического строения через всю органическую химию, Бутлеров издал в 1864–1866 годах в Казани книгу «Введение к полному изучению органической химии», второе издание которой вышло уже в 1867–1868 годах на немецком языке.

В 1868 году по представлению Д. И. Менделеева Бутлеров был избран ординарным профессором Петербургского университета, где и работал до конца жизни.

Преподавательская деятельность Бутлерова длилась 35 лет и проходила в трех высших учебных заведениях: в Казанском и Петербургском университетах и на Высших женских курсах (он принимал участие в их организации в 1878 году).

Кроме химии, Бутлеров много внимания уделял практическим вопросам сельского хозяйства, садоводству, пчеловодству, а позднее также и разведению чая на Кавказе. С конца 1860-х годов Бутлеров активно интересовался спиритизмом и медиумизмом, которым посвятил несколько статей; это увлечение Бутлерова и его попытки дать спиритизму научное обоснование стали причиной его полемики с Менделеевым.

Умер Бутлеров в деревне Бутлеровка Казанской губернии, не дожив до окончательного признания своей теории. Два наиболее значительных русских химика — Д. И. Менделеев и Н. А. Меншуткин — лишь спустя десять лет после смерти Бутлерова признали справедливость теории химического строения.

Память о Бутлерове была увековечена только при Советской власти; было осуществлено академическое издание его трудов. В честь ученого названа бабочка из семейства голубянок. В 1978 году в Ленинском садике Казани открыт памятник Бутлерову.

Улицы, названные в честь Александра Михайловича, есть в Казани, Москве, Санкт-Петербурге, Даугавпилсе (в районе поселка Химиков), Киеве (в районе ПО «Химволокно» — Дарницкая промзона), Дзержинске (Нижегородская область), Чистополе (Татарстан), Волгограде.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Амаду Х. М.

Проблемы определения уровня существенности аудита..... 75

Анисимов А. Н.

Инфраструктурный проект в производстве строительных материалов..... 77

Бабило М. М.

Тенденции мирового рынка, способствующие созданию нескольких моделей экосистем у российских банков..... 79

Бабило М. М.

Анализ ступеней построения экосистемы для коммерческого банка 82

Баязитова Д. Б.

Особенности профессионального развития государственных гражданских служащих в Российской Федерации: региональный аспект 84

Галамбец Ю. И., Панов С.

Формирование репутации школы как основного конкурентного преимущества 88

Еремина К. А.

Учет брака в производстве: методический аспект..... 91

Иштуганова Е. Г.

Особенности профессиональных навыков руководителей государственных органов власти в Республике Башкортостан 92

Карагодина Н. С.

Использование механизма государственно-частного партнерства..... 97

Карапетян М. А.

Состояние цифрового банкинга в Российской Федерации 99

Кирсанова В. В.

Место и роль государственно-частного партнёрства (муниципально-частного партнерства) в решении характерных проблем транспортной инфраструктуры 102

Кожевников П. С.

Формы концессий, используемых в практике других стран 104

Кожевникова П. С.

Факторы и условия, сдерживающие развитие института государственно-частного и муниципально-частного партнерства в России 106

Куликова В. А.

Ценовая дискриминация как метод качественного ценообразования в банковском секторе..... 108

Куликова В. А.

Потребительское кредитование в Российской Федерации в современных экономических условиях 110

Куликова В. А.

Эластичность спроса на кредиты 113

Кулушев И. М.

Направления повышения эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Башкортостан 114

Лаврова О. Э.

Предложения по повышению эффективности формирования и исполнения местного бюджета Александровского муниципального округа Пермского края в целях повышения социально-экономического развития муниципального образования 118

Островская Л. И.

Управление талантами — реальность
современного менеджмента..... 121

Островская Л. И.

Технология управления талантами персонала
как инновационный метод повышения
конкурентоспособности организации 124

Пожалова А. А.

Показатели эффективности системы
государственного управления в Республике
Башкортостан на примере Министерства
образования и науки Республики
Башкортостан 127

Поздеев В. Л., Голосова К. А.

Проблемы анализа использования основных
средств 129

Сабирова А. И., Сизоненко З. Л.

Оценка качества предоставления
государственных и муниципальных услуг
в МФЦ Республики Башкортостан в электронном
виде 131

Сезганов В. М.

Дистанционное банковское обслуживание:
современное состояние, проблемы и перспективы
развития 134

Серикканов Е. Б.

Стратегические документы и их значимость
на региональном уровне 137

Трифонов Т. А., Костыкина А. А., Крапчина Л. Н.

Система управления рисками в таможенных
органах Российской Федерации..... 142

Тяжгов А. З.

Проблемы современной налоговой политики РФ.
Пути её совершенствования 145

Югай Д. В.

Крестьянское или фермерское хозяйство
и его место в отношениях несостоятельности
(банкротства) Казахстана..... 146

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Проблемы определения уровня существенности аудита

Амаду Ханчило Махамату, аспирант

Кубанский государственный технологический университет (г. Краснодар)

Ключевые слова: аудит, аудитор, существенность, финансовая отчетность.

Целью аудита является оценка финансовой отчетности компании с целью выражения мнения об ее достоверности и соответствии принципам бухгалтерского учета. Для достижения этой цели аудитор основывает свое суждение на уровне ошибок и существенных искажений. Следовательно, существует потребность в эталонных показателях, которые профессионалы аудита называют «существенностью» — эталоном, который позволяет аудиторам определять надежность финансовой информации, предоставляемой организацией.

Уровень существенности — это предел, ниже которого ошибка, добросовестно допущенная организацией, не влияет на надежность годовой отчетности этой организации.

Следовательно, уровень существенности по умолчанию считается пределом, при превышении которого статья перестает считаться надежной в глазах пользователей финансовой отчетности.

Таким образом, процедура определения существенности в практике аудита регулируется международным стандартом аудита «Существенность в аудите» (ISA 320 «Audit Materiality»). В соответствии с этим стандартом оценка существенности является предметом профессионального суждения аудитора [1].

Согласно этому стандарту (ISA 320) «Существенность в аудите», «информация является существенной, если упущение или искажение фактов может повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе финансовой отчетности». Таким образом, существенность информации — это ее свойство влиять на экономические решения пользователей этой информации.

Эти пользователи сгруппированы в несколько категорий с разными интересами.

В экономической литературе несколько авторов так долго определяли понятие относительной важности, поэтому мы сохраняем следующее определение, которое считаем наиболее полным: «Относительное значение — это вероятность того, что процедуры аудита, юридической,

экспертной и другие применяемые методы позволят аудиторам определить наличие ошибок в отчетах клиентов по аудиту и оценить их влияние на принятие соответствующих решений внешними и внутренними пользователями. Это так называемая качественная составляющая материальности» [2].

Проблема определения уровня существенности аудита и его аномалий заключается, с одной стороны, в том, что в экономической и управленческой литературе до сих пор нет конкретных методов оценки и определения уровня существенности в ходе аудита. Однако в экономической и управленческой литературе существует множество методов оценки уровня существенности при аудите финансовой отчетности, в том числе: Метод оценки существенности как процента от значения базового показателя; метод определения уровня существенности как среднего процента; определение уровня существенности во взаимосвязи с риском аудита; метод нечеткой логики (fuzzy logic) [3].

В теории аудита принято различать два метода определения количественного уровня существенности финансовой (бухгалтерской) отчетности: индуктивный и дедуктивный.

С другой стороны, из-за разницы в деятельности организаций, разницы в размерах организаций единый процент существенности не может применяться ко всем хозяйствующим субъектам.

Комбинация двух факторов позволяет аудитору определить существенность при подготовке финансовой отчетности организации: качественные и количественные факторы.

В аудите различают качественную и количественную оценку существенности информации. Количественная оценка не применяется к раскрываемым сведениям бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для количественной оценки уровня существенности аудита, аудитор может использовать абсолютные или относительные показатели. Но на практике аудитор редко использует аб-

солютные показатели, поскольку для разных аудируемых лиц с разным масштабом деятельности одна и та же разница может быть, как значительной, так и незначительной.

Качественный подход к оценке существенности ошибок аудита связан только с уровнем квалификации аудитора и степенью его компетентности в вопросах бизнеса клиента. В таких случаях невозможно дать общие рекомендации по оценке уровня существенности ошибок, обнаруженных в ходе аудита.

Таким образом, в рамках качественной оценки аудитор должен использовать профессиональное суждение, чтобы определить, являются ли деловые и финансовые искажения и заявления, сделанные в ходе аудита, незначительными.

Чтобы понять, как аудитор определяет уровень существенности с помощью относительных показателей, мы сначала выберем основу для расчета. В качестве основы для расчета можно выбрать один или несколько показателей. Если применяется критерий, обычно это валюта баланса. Для более точного определения уровня существенности предпочтительно использовать не один критерий, а их комбинацию.

Для выборки аудиторы обычно используют показатели из следующего списка [7]:

- Валюта баланса;
- Собственный капитал;
- Выручка от реализации;
- Общие затраты предприятия;
- Балансовая прибыль.

Уровень существенности — есть количественное выражение существенности, который устанавливается на стадии планирования на основе базовых показателей: прибыли до налогообложения, валюты баланса, величины

капитала, выручки от реализации, расходов организации и др. [4].

Для определения порогов существенности аудитор применяет принципы, указанные в профессиональном стандарте аудита и в международных стандартах аудита для существенных аномалий, а также порог существенности, применимый к аудиторскому заданию.

Следующие пороговые значения обычно считаются значимыми:

- От 1 до 5% на капитал;
- От 5 до 10% на чистый текущий результат;
- От 1 до 3% на оборота.

Стандарты аудита определяют, что ошибка считается незначительной до 5% показателя, с другой стороны, ошибка 10% или более считается значительной, ошибка от 5 до 10% должна быть оценена качественно. Следовательно, если аудитор обнаружил ошибку в 10% или более 10%, он должен рассматривать ее как значительный фактор и вносить изменения в аудиторское заключение. В случае выявления ошибок до 5% они считаются незначительными. Для ошибок от 5 до 10% аудитор должен выполнить дополнительные аудиторские процедуры, чтобы предотвратить их влияние на точность бухгалтерской (финансовой) отчетности. По мнению специалистов, суммарная граница существенности ошибки, рассчитанная таким способом, как правило, не должна превышать 5-10% валюты бухгалтерского баланса аудируемого лица.

Чтобы определить уровень существенности, аудитору необходимо определить процент от базовой линии, используемый для расчета. Интервалы, рекомендованные аудиторам для контрольного процента, показаны в следующей таблице (Таблица 1) [6].

Таблица 1

Показатель	Рекомендуемый интервал учитываемого	Установленная величина
Выручка от реализации	3-3	
Затраты	2	
Прибыль до налогообложения	5	
Запасы	3-4	
Незавершенное производство	3-4	
Остаточная стоимость основных	3-5	
Валюта баланса	2-3	

Практика показывает, что единый процент существенности не может применяться ко всем хозяйствующим субъектам. Поэтому в своей работе некоторые ученые склоняются к мысли, что уровень существенности следует определять следующим расчетом:

$$П(\%) = 2 + \left[1 + \sqrt{\frac{ДО}{СБ}} \right]$$

Где П — процент существенности; ДО — денежный оборот по счетам бухгалтерского учета за отчетный период (по данным итоговой строки оборотно-сальдовой

ведомости); и СБ — сальдо баланса на конец отчетного периода.

Аудитор на основе своего профессионального суждения устанавливает процентное значение в рекомендуемом интервале для выбранного показателя и вписывает его в графу 3 предыдущей таблицы.

Рассчитанный таким образом критерий называется общим уровнем существенности.

Недостатком вышеприведенной формулы заключается в том, что для любых количественных значениях денежного оборота и сальдо баланса уровень существенности

всегда больше или равен 3%, и не всегда целесообразно устанавливать существенность ошибок на этом уровне.

Используя приведенную выше формулу, наименьший уровень существенности, который может быть получен, составляет 3% в случае, когда величина оборота валюты на бухгалтерских счетах отчетного периода (по данным

последней строки баланса) равна нулю. Уровень существенности также может быть ниже или выше 3%, определить предел уровня существенности аудита сложно из-за отсутствия универсального и эффективного метода, применимого ко всем формам организации, а также из-за различий в требованиях заинтересованных сторон.

Литература:

1. Кучеров, А. В. Концепция существенности в международной аудиторской практике/А. В. Кучеров. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2010. — № 1-2 (13). — Т. 1. — с. 210-212. — URL: <https://moluch.ru/archive/13/1079/> (дата обращения: 01.02.2021). — Текст: электронный.
2. Миргородская, Т. В. Аудит: учебное пособие/Миргородская Т. В. — Москва: КноРус, 2021. — 307 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-03503-0. — URL: <https://book.ru/book/936590> (дата обращения: 01.02.2021). — Текст: электронный.
3. Витковская, Е. В. Методика расчета уровня существенности в аудите финансовой отчетности/Е. В. Витковская. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 15 (119). — с. 277-281. — URL: <https://moluch.ru/archive/119/32959/> (дата обращения: 01.02.2021). — Текст: электронный.
4. Дейнега, В. Н. Аудит: учебное пособие/В. Н. Дейнега. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009. — 212 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10289.html> (дата обращения: 02.02.2021). — Текст: электронный.
5. Юдина, Г. А. Основы аудита: учебное пособие/Юдина Г. А., Черных М. Н. — Москва: КноРус, 2021. — 389 с. — ISBN 978-5-406-03805-5. — URL: <https://book.ru/book/936622> (дата обращения: 03.02.2021). — Текст: электронный.
6. Внутренний аудит: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность»/Ж. А. Кеворкова, Т. П. Карпова, А. А. Савин, Г. А. Ахтамова; под редакцией Ж. А. Кеворковой. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 978-5-238-02333-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81674.html> (дата обращения: 08.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. <https://macros-ht.ru/spravochnik/uroven-sushhestvennosti-raschet/>

Инфраструктурный проект в производстве строительных материалов

Анисимов Алексей Николаевич, студент магистратуры

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

В статье рассматриваются вопросы об экономическом освоении Арктической зоны с применением сырьевых ресурсов, образованных на алмазодобывающих горно-обогатительных предприятиях Архангельской области. Цель статьи — исследовать объективность в создании производства новой продукции для экономического развития Арктики. Определен один из важных путей экономического развития Арктики с возможным уменьшением нагрузки на экологию. Исследования в развитии Арктики продолжаются в поиске решения эффективного природопользования.

Ключевые слова: Арктика, алмазодобывающий сектор, стратегия развития, экология, сырьевые ресурсы, инновация.

Арктика — направление экономического развития региона. В данной работе хотелось бы уделить особое внимание природным ресурсам Арктической зоны. Всем известно, что в Архангельской области идет добыча полезных ископаемых из недр земли, а именно добыча алмазов. В нашем регионе находятся два крупнейших горно-обогатительных комбината в Северо-Западном федеральном округе (СЗФО): месторождения алмазов, названные именами Михаила Васильевича Ломоносова и Владимира Павловича Гриба.

При разработке месторождений алмазов утилизация глинистого сырья из отвалов является насущной экологической проблемой, требующей разработки инновационных приемов использования ресурсного сырья из отвалов горно-обогатительных предприятий. Урегулирование данных проблем увеличит рентабельность предприятий и уменьшит нагрузку на экологическое состояние, путем инновации в виде производства новой продукции [7], [9].



Рис. 1. Запасы алмазов в РФ

На рисунке 1 отмечено расположение кимберлитовых трубок в основном — это Архангельская область и Республика Саха (Якутия), проблемы с отходами аналогичны на всех месторождениях, поэтому тема по инфраструктурным проектам в производстве строительных материалов актуальна и будет развиваться.

Месторождение алмазов им. Владимира Гриба и Ломоносовский ГОК п. Светлый находятся в 100 км от административного центра региона. На самих месторождениях миллионы тонн отходов создающее напряжение в окружающей среде из глинистых пород, которые складировались в отвалы неиспользуемых пород: аргиллиты, аргилитоподобные глины, алевролиты и сапонит-содержащие материалы согласно эмпирическим методам. После исследований установлено, что при внесении в почву во время выращивания сельскохозяйственной продукции сапонит-содержащие материалы оказывают положительное влияние на свойства почвы и урожайность культур. Сапонит возможно применять в добавки в бетон, по проведенным лабораторным испытаниям при добавлении сапонита в бетон он улучшил свойства в два раза по прочности. Также в ходе проведения работ и анализа полученных результатов было установлено, что исследуемые пробы алевролитистых аргиллитов могут быть использованы в качестве минерального сырья для изготовления высокопрочного клинкерного кирпича, предназначенного для мощения дорог, стеновых конструкций и фасадов зданий. Требования, предъявляемые к сырью для производства керамических изделий приведены в Приложении ГОСТ 9169-2021. Методы испытаний глинистого сырья описаны в ГОСТ 21216-2015. Следовательно, опираясь на исследования методами анализа и наблюдения,

можно задуматься как правильно использовать породы, снизив экономические расходы на экологию. Отличный вариант — строительство завода по производству высокопрочного клинкерного кирпича [1], [2], [3], [4].

Строительство завода — это уникальный проект для Архангельской области. Во-первых, сохранность окружающей среды за счёт утилизации неиспользованных отходов производства. Во-вторых, новые рабочие места, пополнение в бюджет, сильно необходимые для региона. В-третьих, в Архангельской области отсутствуют заводы по производству высокопрочного клинкерного кирпича, в основном его привозят из других регионов, а клинкерный кирпич превосходит силикатный по теплопроводности, морозостойкости, долговечности. Еще одной из важнейших причин реализации проекта является выполнение национального проекта по программе «Доступное жилье». Производимый строительный материал может использоваться в промышленном и гражданском строительстве [6], [8].

Согласно Федеральным Законам от 01.05.2016 № 119-ФЗ и от 28.06.2021 № 226-ФЗ предусмотрена возможность предоставления земельных участков на территории Арктической зоны с охватом до 1 гектара. Предполагается, что на участке можно построить индивидуальные жилые постройки, заниматься фермерским хозяйством или вести экономическую деятельность, включая оказание услуг.

Таким образом, по моему мнению, создание производства по изготовлению кирпича — это один из путей экономического развития Арктической зоны, так как данное направление по добыче полезных ископаемых будет развиваться для развития экономики Арктики.

Литература:

1. ГОСТ 9169-2021. Межгосударственный стандарт. Сырье глинистое для керамической промышленности. Классификация. [Текст]. — Введ. 2022-04-01. — М.: ФГБУ «РСТ», 2021. — 13 с.
2. ГОСТ 21216-2014. Мужгосударственный стандарт. Сырье глинистое. Методы испытаний. [Текст]. — Введ. 2015-07-01. — М.: Стандартинформ, 2015.—44 с
3. Котляр, А.В. Технологическая линия по производству клинкерного кирпича на основе аргиллитоподобных глин/А.В. Котляр, Н.С. Каргин // Материалы международной научно-практической конференции «Строительство и архитектура — 2015», Ростов-на-Дону: Изд-во РГСУ. — 2015. — с. 73-75
4. Котляр, А.В. Генезис и общая характеристика аргиллитоподобных глин как сырья для производства клинкерного кирпича/А.В. Котляр // Вестник Тувинского государственного университета. — 2016. — № 3. — с. 14-21.
5. Котляр, А.В. Особенности свойств, применение и требования к клинкерно-му кирпичу/В.Д. Котляр, Ю.В. Терёхина, А.В. Котляр // Строительные материа-лы. — 2015. — № 4. — с. 72-74.
6. Национальные проекты России. Проекты/Жилье и городская среда/Инициативы [Электронный ресурс]: — URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/zhile-i-gorodskaya-sreda/zhile> (дата обращения: 14.03.2022);
7. Посухова, Т. В, Дороффев С. А., Гаранин К. В., Сяоин Гао Отходы алмазодобывающей промышленности: минеральный состав и способы утилизации // Вестн. Моск ун-та. Сер. 4. Геология. 2013. № 2 с. 96-107.
8. Правительство Архангельской области. Главная/Власть/Информация о реализации национальных проектов на территории Архангельской области/Национальный проект «Жилье и городская среда» [Электронный ресурс]: — URL: https://dvinaland.ru/gov/national_projects/house/ (дата обращения 14.03.2022);
9. Юрьева, Л.В. Инновационная привлекательность промышленных предприятий в условиях новой экономики [Текст]: монография/Л.В. Юрьева, Е.В. Долженкова; М-во образования и науки РФ; ФГАОУ ВО «УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина», Нижнетагильский технол. ин-т (фил.). — Нижний Тагил: НТИ (филиал) УрФУ, 2017. — 102 с

Тенденции мирового рынка, способствующие созданию нескольких моделей экосистем у российских банков

Бабило Мария Михайловна, студент магистратуры

Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

Актуальность данной статьи обусловлена мировыми тенденциями в сфере финансовых услуг. На сегодняшний день цифровизация все сильнее проникает в каждую сферу нашей жизни и делает ее комфортнее и удобнее благодаря технологиям больших данных. Пользователи отдают предпочтение инновационным и удобным сервисам, которые заключены в одном мобильном приложении. Диверсифицируя свою деятельность, банки привлекают к себе больше пользователей, удерживают их благодаря множеству предложений, не связанных с банковской деятельностью, к примеру, сервис по доставке еды и продуктов, такси, онлайн-кинотеатр и тому подобное. Сочетание финансовых и нефинансовых продуктов через экосистему является необходимым условием в конкурентной борьбе за клиента. Объектом исследования являются банковские экосистемы. Предметом исследования — тенденции на мировом финансовом рынке, модели банковских экосистем.

Ключевые слова: банковские экосистемы, тенденции финансового рынка, цифровая экономика, иммобилизованные активы, модели банковских экосистем.

Развитие информационных технологий, в том числе аналитики BigData (больших данных), и пандемия COVID-19 сыграли особую роль в оцифровке банковской системы в России.

Конкуренция очень сильно растет, банкам становится непросто, что сказывается на высокой стоимости привлечения клиентов у крупных игроков; банковские услуги традиционных банков становятся дороже, чем у циф-

ровых конкурентов (к примеру, 0,50 долл. — средняя ежегодная стоимость обслуживания счета в частном китайском необанке «WeBank»; 3-15 долл. — средняя ежегодная стоимость обслуживания счета в традиционном банке); конкуренты традиционных банков оказываются более прибыльными.

Банки видят приход бигтехов (от англ. BigTech) — крупнейших технологических компаний (примеры:

Amazon, Google, Microsoft и др.) на рынок финансовых услуг, что сказывается на растущей конкуренции. Банки пытаются этому противодействовать, укреплять свои позиции, в связи с чем возникают некоторые тренды развития банка, основные из которых: «lifestyle-банкинг» и «кооперация-конкуренция», что ведет к появлению экосистем и маркетплейсов.

С одной стороны, банки пытаются формировать пул различных финансовых и нефинансовых услуг на базе lifestyle-банкинга. Финансовая организация старается окружить один жизненный сценарий клиента, к примеру, поехать в путешествие, с целым спектром взаимосвязанных услуг: получение страховки, взятие автомобиля в аренду. Данный процесс предназначен для лояльности клиента, а также для конечного результата — увеличения прибыли. И так же новый процесс, который возникает на рынке — со-опетition («ко-онкуренция» — конкурентное сотрудничество), что является трендом на конкуренцию с одной стороны, и на взаимодействие с игроками, которые ранее считались исключительно конкурентными, с другой. Банки вступают в сотрудничество с компаниями-BigTech, крупными IT-компаниями, также могут вступать в сотрудничество друг с другом. Все вышеперечисленные процессы ведут к появлению экосистем и маркетплейсов. Данная концепция не нова, ранее, в 2000-х годах банки пытались создавать финансовый супермаркет, но в тот момент были разрозненные и несогласованные каналы с клиентами. Сегодня, с развитием интернета, мобильных приложений взаимодействовать с клиентами стало намного проще, предсказуемо, поэтому, сформировать площадки, где компании могут предлагать различные финансовые и нефинансовые сервисы, сегодня намного быстрее, выгоднее перспективнее.

Соответственно, на мировом рынке зарождаются две тенденции:

— построение экосистемы. Экосистема — система взаимосвязей между продуктами и сервисами, которые несут большую ценность для пользователя, чем сервисы по отдельности. Лидерами на данном рынке является Китай с такими компаниями, имеющими крупные экосистемы, как: Alibaba Group; Tencent; Pingan. Экосистема может быть построена вокруг приложения-мессенджера, внутри которого можно получить доступ к любой из услуг. Экосистема — выход за рамки одной бизнес-модели, соответственно, это совмещение торговли, технологий, и финансов. Более половины американцев готовы приобретать финансовые услуги у Big Tech: 65% у Amazon; 58% у Google. Это определенная ступень эволюции, как говорил Бил Гейтс в 90-е годы: «Нам нужны банковские услуги, но не сами банки».

— построение маркетплейсов — витрины для продуктов других провайдеров.

Банки и крупные IT-компании стараются выстраивать закрытые экосистемы, чтобы замкнуть клиента на себя, чтобы он пользовался исключительно сервисами данной экосистемы.

Общий тренд для всего мира — рост доминирования крупных игроков. В США крупные 5 банков включают в себя около 80% всех активов банковской системы. В Австралии крупнейшие 4 банка делят около 80% рынка. В Великобритании так называемая «Большая Девятка Банков», которые контролирует 90% рынка. Экосистема — то, что неразрывно связано с развитием конкуренции и это важно регулировать.

Крупные экосистемы все построенные в первую очередь на данных, обмене данных. Таким образом, организациям, владеющим данной экосистемой, проще оценить способности клиента. Например, если клиент данной банковской экосистемы хочет взять кредит, а он работает таксистом в сервисе, который предоставляет эта же экосистема, то у организации есть все данные о том, как клиент работает, сколько зарабатывает, какие у него потребительские привычки и т.п., то есть построение крупных экосистем — полное замыкание всех данных о физических или юридических лицах. Это то, что есть только у крупных игроков, чего не достичь сейчас средним и малым игрокам, что отрицательно сказывается на конкурентном ландшафте.

Сегодня движение в сторону цифровой экономики наблюдается с двух сторон: с одной стороны, технологии позволяют оцифровывать все сервисы и продукты; с другой стороны, регуляторы по всему миру активно следят за тенденциями и развивают удаленную идентификацию, биометрию, цифровый профиль, систему быстрых платежей (СБП — в РФ является уникалом, например, в Китае 80% платежей оттянули на себя мессенджеры, цифровые экосистемы). В настоящее время большое количество нормативно-правовых актов и законов, которые призваны бороться с наличными, все сложнее сделать сделки на более крупные суммы.

Рассмотрим основные тренды финтех (финтех — индустрия, в которой работают компании/старт-апы, развивающие сервисы рядом с финансами, которые закрывают потребности клиентов около финансов).

Как один из трендов — постепенное исчезновение необходимости физической идентификации. В мире уже существует понятие лицензии на цифровой банкинг. Сегодня, держа в руке телефон многие люди доверяют технологиям, биометрии или своего пальца, или лица, то есть все самое сокровенное: телефон и идентификация в нем — они знают о человеке больше, чем его близкие. Государство уже готово к тому, что по биометрическим данным можно удаленно открывать вклады, счета, и тем самым проходить идентификацию. Что ведет к вопросу, что означает понятие отделения для банка — элемент продаж, сервиса или это часть остаточной идентификации, когда человеку все-таки необходимо сдать биометрию, чтобы впоследствии идентифицироваться.

Рассвет электронной коммерции, который ускорил Covid-19. Крупнейший среди самых больших финтех — AliPay, компания, которая изначально начинала заниматься электронной коммерцией, на основе огромной

клиентской базы построила финтех сервис и стала самым большим финтехом. Подобные компании имеют хорошую лояльность своих клиентов, они глубоко интегрированы в их жизнь, в том числе и сам клиент достаточное количество времени проводит в этих сервисах, не только для совершения покупок, но и для контента. Такая глубокая интеграция в жизнь пользователя, управления его вниманием, захват этого внимания, управление интерфейсом — все это позволяет компаниям запускать новые сервисы, имея подобное клиентское внимание.

Следующий тренд, который вытекает из предыдущего — борьба за внимание пользователя. У крупных BigTech компаний огромная лояльная аудитория, огромный захват пользовательского внимания. Противостоять данным конкурентам очень сложно, пример угрозы — потеря интерфейса с пользователем. Пластиковая карта не нужна — можно расплачиваться через телефон.

Чем же банкинг может отвечать сегодня? Интерфейсом, стремительным развитием мобильного банкинга, куда включено множество нефинансовых продуктов; оцифровкой банка (не только выход в онлайн, но и работать как IT-компания, изменяясь со временем) и построением экосистемы.

Последние несколько лет в России крупнейшие участники финансового рынка занимаются выстраиванием экосистем, куда входит то, что является частью нашей повседневной жизни — питание, покупки, технологии, образование, дом, здоровье, работа, медиа и развлечения, коммуникации, финансы, путешествия, автомобили, карты и т. п.

В России с приходом цифровой экономики и с ее внедрением в повседневную жизнь организаций и клиентов сформировалось несколько моделей банковских экосистем, рассмотрим их на примере конкретных банков. МТС

Банк — технологическая компания развивает дочерний банк. Тинькофф Банк — развитие экосистемы через партнерство, помимо банка есть и другие участники экосистемы. Сбербанк, в отличие от других банков, имеет полностью собственную экосистему.

Сейчас каждый бизнесмен хочет построить экосистему для конкурентного преимущества. Любая компания должна быстро расти, т. е. быстро набирать клиентскую базу, монетизировать ее и уметь управлять ей, чтобы пользователи не ушли к конкурентам. Владельцы экосистем, в свою очередь, судя по нарастающим тенденциям увеличения сервиса ради получения клиентского внимания, планируют стать монополистами. Вышесказанное непременно ведет к деградации сервиса и деградации продукта. С другой стороны, для хорошей экосистемы, которая держит высоко свою марку, постоянно радуя новыми сервисами — очень трудно удерживать такую планку. Проблема одного из сервисов оставляет отпечаток в воспоминаниях пользователя о всей экосистеме в целом.

Таким образом, создание банками экосистем является символом выживания для банков в условиях нарастающей конкуренции. Данная тенденция несет в себе как положительные черты, среди которых: удобный интерфейс для пользователя; рост доступности финансовых услуг; быстрый клиентский сервис с персональными предложениями; рост конкуренции между банками и IT-компаниями, ведущий к снижению цен для потребителя; возможность для банка ускорить привлечение клиентов и рост доходов от кросс-продаж; удешевление и ускорение банковских процессов за счет использования искусственного интеллекта; так и отрицательные — наращивание рисков кибер-угроз и безопасности данных; зависимость банков от бизнеса сторонних организаций, вплоть до репутационного риска; риск концентрации иммобилизованных активов.

Литература:

1. Андрюшин, С. А., Григорьев Р. А. (2021). Экосистемные банки: формы, риски и методы регулирования // Terra Economicus. 2021. Том 19 (4). — с. 51-65.
2. Каленов, О. Е. Цифровые экосистемы организаций // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. — 2022. — Том 19. — № 1 (121). — с. 139-147.
3. Мирошниченко, М. А., Трелевская К. И., Мамыкина Е. В. Исследование процессов «Цифровизации» банковского сектора в рамках экосистемы цифровой экономики России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета 2019 № 133 с. 434-447.
4. Радковская, Н. П., Фомичева О. Е. Финансовая экосистема — основной тренд цифровой трансформации модели банковского бизнеса // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 4. с. 186-189.
5. Смирнов, В. Д. Банковские экосистемы: специфика развития. Управленческие науки = Management Sciences in Russia. 2021;11 (3). — с. 47-60.

Анализ ступеней построения экосистемы для коммерческого банка

Бабило Мария Михайловна, студент магистратуры

Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

В настоящее время российский банковский сектор претерпевает активную трансформацию, связанную с цифровизацией общества. Как следствие, обостряется конкуренция между банками, а также у клиентов появляются новые потребности. Многие банки предлагают создание экосистем, которые охватывают финансовые и нефинансовые услуги. В данной статье рассмотрены определяющие ступени для банковской трансформации в сторону экосистемности.

Ключевые слова: банковские экосистемы, тенденции финансового рынка, цифровая экономика, иммобилизованные активы, модели банковских экосистем, трансформация банка, построение экосистемы коммерческого банка.

На сегодняшний день цифровизация все сильнее проникает в каждую сферу нашей жизни и делает ее комфортнее и удобнее благодаря технологиям больших данных. Пользователи отдают предпочтение инновационным и удобным сервисам, которые заключены в одном мобильном приложении.

Для банка в нынешних условиях необходимо увеличивать бюджет ИТ-технологий, чтобы оставаться на плаву и поддерживать конкурентоспособность. Основной тенденцией на финансовом рынке в РФ является построение банковских экосистем. Экосистема — система взаимосвязей между продуктами и сервисами, которые несут большую ценность для пользователя, чем сервисы по отдельности. Факторы успешного развития банков: партнерство — у традиционных банков есть возможности, у новых игроков — гибкость; трансформация — традиционный банкинг останется, но значительно изменится. Диверсифицируя свою деятельность, банки привлекают к себе больше пользователей, удерживают их благодаря множеству предложений, не связанных с банковской деятельностью, к примеру, сервис по доставке еды и продуктов, такси, онлайн-кинотеатр и тому подобное. Сочетание финансовых и нефинансовых продуктов через экосистему является необходимым условием в конкурентной борьбе за клиента.

В России уже сложились модели построения банковских экосистем, рассмотрим 2 модели — модель lifestyle-банкинга, построенная на партнерстве, на примере «Тинькофф» и полностью собственная экосистема у «Сбербанка».

Каждый банк выбирает для себя определенную концепцию экосистемности: покупка компаний или создание агрегированного приложения — сервиса-витрины, где партнеры банка могут предлагать свои услуги. И первая, и вторая модели несут в себе определенные риски:

1) Операционные риски (в том числе риски информационной безопасности, кибер-риски).

Возможность возникновения потерь в результате не состоятельности внутренних процессов или систем, некомпетентности сотрудников, внешних событий. Цифровизация операционных процессов, развитие электронных сервисов и, как следствие, обогащение и передача боль-

шого объема данных между участниками экосистемы могут увеличить риск несанкционированного использования данных.

2) Риск концентрации. Продукты завязаны на материнской компании, либо на отдельных партнёров, то есть концентрация непрофильного бизнеса у банков.

3) Бизнес-риск. Риск ненадежного партнера, продукты совместной разработки с партнером окажутся невостребованными, что может негативно сказаться на традиционном бизнесе банка.

4) Риск вынужденной поддержки. Возникновение финансовых трудностей у партнера, не связанных даже с продуктом, банк, не будучи инвестором данного партнера — все равно будет вынужден оказывать ему финансовую поддержку.

5) Риск иммобилизованных активов. Риск накопления иммобилизованных активов, так как они не имеют требований по возврату денежных средств; не генерируют предсказуемый денежный поток, снижают общую эффективность; часто имеют низкую ликвидность (нет активного рынка); подвержены риску обесценения (например, стартапы).

Покупку отдельных компаний, влекущую за собой все 5 рисков, могут позволить себе крупные игроки, наиболее вероятным сценарием для некрупных банков является экосистема по партнерской схеме. Здесь хорошим примером служит кэшбек сервис ПАО «Тинькофф». Предоставляя партнеру своего клиента и в случае заключения «сделки» между ними, деньги за привлечение клиента («customer acquisition cost») от партнера — возвращаются банком самому клиенту в качестве кэшбека, что делает клиента лояльнее.

На основе представленных на рынке экосистемных моделей крупных банков, рассмотрим необходимые ступени, которые нужно преодолеть коммерческому банку для создания собственной экосистемы.

Экосистема строится на трех уровнях:

— базовый: оцифровка банковских операций. Экосистема сама по себе должна работать, все должно происходить в один клик, связи должны запускаться и работать сами. Пример: карта может в один клик перевыпускаться онлайн, а не в том отделении, где ее открывали.

— рекомендательный: персонализация и рекомендация для клиента — актуальный продукт предлагается в нужный момент через правильный канал. Пример: при пересечении границы предложить мультивалютную карту, при заканчивании денег на дебетовой карте — предложить кредит.

— продуктовый: совместное использование продуктов должно быть выгодно (бандлы, т. е. комплекты, состоящие из нескольких товаров, продаваемые как единое целое; кэшбэки; подписки и др.).

Для трансформации банку необходимо иметь следующие технологии:

— Open API — позволить финансовым и нефинансовым игрокам в свободном виде обмениваться информацией между друг другом в рамках аккредитации и в рамках согласия клиента на обмен такой информацией, что создает большее поле для инноваций, создания новых бизнес-моделей, появится больше возможностей для создания маркетплейсов, которые будут в реальном времени отслеживать изменения банковских продуктов на базе открытых API. Бороться с информационной асимметрией, чтобы создавать больше пространства для инноваций. Открытый обмен информацией с партнерами, владельцу информации более выгоден, чем её сокрытие.

С помощью инструментов Open API концепции Open Banking можно собирать сложные системы расчетов, которые будут построены на деньгах, а не на большом количестве документов, которое использовалось ранее (на гарантиях, на залогах, на постоплатах).

Открывая банку свои данные, мы заключаем определенный договор, иначе доверенность. Сейчас Центральный банк говорит, как должна работать данная доверенность, насколько прозрачно должно быть для клиента (предоставление данных) и насколько эти данные должны быть защищены.

В основе пользования данными банковскими партнерами лежит разрешение потребителя. API — средство достижения цели. Цель — ускорение многих процессов в обслуживании клиентов, например в получении продукта или услуги в рассрочку в два клика (модель «Buy Now, Pay Later»).

— Искусственный интеллект (ИИ) — используется в предоставлении кредитования (использования данные о транзакциях из разных источников), в платежах, маркетинге, продажах. Рассмотрим 4 зоны использования:

1) вопросы оптимизации контроля и процессов. ИИ позволяет компаниям строить процессы наиболее эффективно, повышать в целом продуктивность;

2) развитие и улучшение клиентского опыта. Использование чат-ботов позволяют вовлечь клиента гораздо быстрее в условиях развивающейся конкуренции;

3) использования ИИ в оценке кредитного риска, в кредитном скоринге — оценке кредитных рисков физического или юридического лица, основанной на статистических методах, что позволяет уменьшить отток клиентов и в целом улучшить клиентский опыт при кредитовании;

4) область обеспечения безопасности с помощью ИИ, позволяет проактивно создавать механизм по обнаружению атак и обеспечивать безопасность данных от хакеров.

Развитие технологий искусственного интеллекта — ИИ (artificial intelligence — AI). Огромный пласт ручной работы и клиентский сервис упрощается и автоматизируется с помощью этих технологий: биометрия, защищенные переводы, голосовая аналитика обслуживания пользователей (инструмент оценки записей телефонных разговоров путем сортировки по содержанию). Во всем мире этот тренд движут вперед BigTech компании, в России сложилась уникальная ситуация, этот тренд развития ИИ двигают финтех (Тинькофф, СБЕР). Роботы быстрее работают, быстрее обучаются, не имеют человеческого фактора. Как только робот понял, что спрашивает человек — он может ответить лучше оператора, но есть проблема в том, что робот может не понять вопрос. Данный тренд сейчас меняет все операционные процессы, а в будущем он может поменять и продукты в финтех-компаниях.

— BigData — использование и анализ больших данных позволяет предсказывать поведение клиента.

Новый вызов сегодня для банков — решать проблемы выбора пользователя: деньги, время, дофамин (гормон радости). Банки могут понимать, как ведут свою жизнь, как отвечают на эти вопросы большое количество их пользователей, и выводить это в качестве ценной и полезной информации для конкретного пользователя, видя его конкретную ситуацию. У пользователя вопросы очень простые: у меня есть деньги, как их приумножить, как их сохранить, как их инвестировать, как их потратить с умом максимально выгодно? Или: у меня нет денег, что мне делать? Или: почему у меня нет денег, как сделать так, чтобы они появились? Для многих пользователей проблема выбора — мучительная работа, очевидно, что каждый человек не может максимально эффективно ее для себя решать. Банк, видя всех, может выдавать обработанную информацию в ответах в виде правильного контента, правильного совета. За этим функции банкинга и будут двигаться, потому что все остальное превращается в процесс, который производит платежи, взаиморасчеты, а всю остальную пользовательскую стоимость на себя оттягивают другие компании.

На сегодняшний день, когда конкуренция очень сильно растет, банкам становится непросто, что сказывается на высокой стоимости привлечения клиентов у крупных игроков; банковские услуги традиционных банков становятся дороже, чем у цифровых конкурентов.

Банки, которые понимают, как использовать партнерскую сеть — будут теми, кто сможет поддерживать гибкость, которая будет необходима в будущем не только для удовлетворения потребностей сегодняшнего и завтрашнего дня, но и в далеком будущем. В конечном итоге это может привести к уменьшению игроков с гораздо более крупными операциями, в конечном счете все

будет зависеть от того, кто будет больше инвестировать в этот сектор, кто сможет более эффективно внедрять инновации, и кто сможет сделать переход от унаследованной инфраструктуры к новым наиболее эффективным бан-

ковским технологиям. Таким образом, сочетание финансовых и нефинансовых продуктов через экосистему является необходимым условием в конкурентной борьбе за клиента.

Литература:

1. Абдуллина, Р.Р. Информационные технологии в банковской сфере/Р.Р. Абдуллина // Novainfo. ru. — 2019. — Т. 1, № 47. — с. 234-237.
2. Ермоленко, О.М. Развитие банковского сектора на основе современных технологий обслуживания // Научный вестник Южного института менеджмента. — 2018. — № 2. — с. 26-30.
3. Косарев, В.Е. Экосистема как новая модель развития банка/В.Е. Косарев, Г.М. Иараджули // Финансовые рынки и банки. — 2020. — № 1. — с. 58-62.
4. Хоткин, А.В. Использование ИТ для оптимизации деятельности современных банков/А.В. Хоткин // Теория и практика общественного развития. — 2018. — № 6. — С. 59-62.

Особенности профессионального развития государственных гражданских служащих в Российской Федерации: региональный аспект

Баязитова Диана Булатовна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В статье рассматриваются особенности профессионального развития государственных гражданских служащих в Российской Федерации в регионах, описан новаторский опыт профессионального развития, основанный на работах в конкурсе «Лучшие кадровые практики и инициативы в системе государственного и муниципального управления».

Ключевые слова: профессиональное развитие, государственный гражданский служащий, кадровая практика.

Профессиональное развитие государственных гражданских служащих является приоритетной задачей государственной политики, осуществляется посредством дополнительного профессионального образования, а также иных мероприятий по профессиональному развитию.

Например, в 2020 году Академией Пастухова был разработан обновленный набор показателей мониторинга дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих, а также сформулированы предложения по актуализации инструментария сбора данных для расчета показателей — формы федерального статистического наблюдения № 1-ПК. Далее были определены три вида инструментария оценки качества непрерывного образования (профессионального развития) государственных гражданских служащих в целях мониторинга их профессионального развития — основной, дополнительный и вспомогательный, а также предложен порядок их применения.

Лучшими практиками при применении непрерывного профессионального развития государственных служащих считаются следующие направления:

1. Комплексный подход к реализации национальных целей через непрерывное обучение государственных гражданских и муниципальных служащих.

2. Организация непрерывного профессионального развития государственных гражданских и муниципальных служащих. Опыт Красноярского Края.

3. Корпоративный университет Правительства Новосибирской области: региональная точка роста.

Проект «Корпоративный Университет» нацелен на повышение качества знаний специалистов молодежной политики путём обмена опытом и полезными ресурсами между собой. Это платформа для непрерывного обучения специалистов, которые работают с молодёжью на разных уровнях и в разных сферах. Работа проекта началась до объявления пандемии. Программа стартовала с тренинга для руководящего состава, заместителей глав, чтобы сформировать у них системное представление о современной молодежной политике и вдохновить их на новые, необычные идеи.

В сложившейся ситуации проект ушёл в режим онлайн и в группе «Корпоративный Университет» публикуются материалы с рекомендациями, полезными ресурсам для самообучения от специалистов учреждений молодежной политики. Государственное задание Минобрнауки России в 2021 году направлено на развитие результатов 2020 года, и включает апробацию инструментария оценки качества непрерывного профессионального развития на примере государственной службы, здравоохра-

нения и образования в целях проведения мониторинга профессионального развития.

Многие субъекты Российской Федерации внедряют эффективные практикоориентированные подходы в обучении, используя как внешнее обучение, так и саморазвитие. Среди федеральных проектов необходимо назвать: «Сервисное государство 2.0»; «Цифровая трансформация»; «Современные технологии управления в социальной сфере (PRO Социум)»; «Системный подход в управлении регионом».

Рассмотрим подробнее организацию непрерывного профессионального развития государственных гражданских и муниципальных служащих в некоторых регионах.

В Ульяновской области практика комплексного подхода реализована через непрерывное обучение государственных гражданских служащих, главная задача личностного развития госслужащих — освоение результативного менеджмента, управления проектами, постоянное обновление знаний, умений и навыков. Все обучение реализуется в рамках госзаказа, региональных госпрограмм, активное участие принимается в федеральных обучающих проектах, используются программы дополнительного образования, краткосрочное обучение — семинары, тренинги, рост подготовки позволяет расширить охват подготовки и переподготовки государственных служащих на 150% (рисунок 1).



Рис. 1. Непрерывное профессиональное развитие государственных служащих в Ульяновской области

Для дополнительного образования используется учебная база в других городах и регионах, Татарстане, Мордовии. Активно используется обмен опытом по принципу «Лидер учит лидера», «Курс молодого бойца», для молодых специалистов, создана база проведенных мероприятий по профессиональному развитию. Активно развивается направление профессионального развития «Управление изменениями»: сочетание актуальных тем из различных направлений — экономики, технологий, бизнеса, современных знаний о психологии принятия решений и поведении — для создания интегрированного подхода к развитию компетенций и навыков специалистов и команд; развитие компетенций «продуманного экспериментирования»; непрерывное обучение, научение в исполнении; освоение форматов и установок эффективного взаимодействия; формирование базы актуальных знаний, инструментов и алгоритмов решений.

В Томской области наиболее востребованы профильные программы, то есть те, которые помогают осуществлять профессиональную деятельность государственным гражданским служащим. Это программы по формированию антикоррупционной компетентности гражданских служащих, программы связанные с про-

ектным управлением, в последнее время востребованы программы по изучению цифровой экономики.

Рассмотрим процесс организации непрерывного профессионального развития государственных гражданских и муниципальных служащих в Красноярском крае (рисунок 2).

В Красноярском крае при непрерывном обучении государственных гражданских служащих акцент делается на такую дистанционную форму обучения как вебинары (рисунок 3)

Таким образом, при непрерывном обучении за 2020-2021 года проведено 74 вебинара, участвовало 390 экспертов, в онлайн-формате — 53% занятий.

По опросам слушателей, оценка эффективности вебинаров — 97,5%

Основные подходы к профессиональному развитию государственных служащих в Красноярском крае — это:

1. Поддерживающее обучение;
2. Освоение конкретных управленческих инструментов
3. Адаптационное обучение
4. Семинары по обмену опытом, мастер-классы, трансляция лучших практик.



Рис. 2. Непрерывное профессиональное развитие государственных гражданских служащих: опыт Красноярского края



Рис. 3. Проведение вебинаров в Красноярской области

5. Практико-ориентированное обучение.

Таким образом, одним из основных направлений совершенствования системы профессионального развития в регионах, будет выход на дистанционное образование (дистанционные программы). Это направление закреплено в Указе Президента РФ от 21.02.2019 № 68 «О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации».

Одно из направлений, набирающих популярность в настоящее время у государственных гражданских служащих, — это программы личностного роста и развития личных компетенций, а именно деловая коммуникация, работа в ситуации речевой агрессии, менеджмент и тому подобные.

Необходимо формирование банков учебно-методических материалов по средствам использования электронных учебников и электронных библиотек. Материалы возможно размещать на электронных площадках, что облегчит обучение и даст возможность участникам в любой момент обратиться к материалам.

Таким образом, учитывая вышеперечисленные подходы, предлагается создание модели модульной программы профессионального развития. В рамках данной модели, каждому государственному гражданскому служащему при поступлении на службу предоставляется доступ к личному кабинету в Единой информационной системе и (или) на базе электронной платформы, используемой органом государственной власти, вследствие чего служащий получает доступ ко всем методическим материалам с первых дней осуществления деятельности.

Для планирования траектории профессионального развития оцениваются первичные знания гражданского служащего, организуется интерактивное наставничество, что позволит адаптироваться к новым условиям деятель-

ности, приобрести профессиональные знания и навыки выполнения служебных обязанностей. В личном кабинете, с учётом результата первичной оценки знаний, специфики деятельности и предпочтений государственного гражданского служащего и его руководителя, создаётся индивидуальная модульная траектория развития. Сущность модульной программы заключается в создании условий выбора для полного овладения содержанием образовательных программ в разной последовательности, разном объёме, темпе через отдельные, но в то же время взаимозависимые модули.

Каждый модуль отдельно представляет законченный, самостоятельный «банк» информационных данных и практических задач.

Кроме того, предлагается формировать геймифицированные, проектные модули, в рамках которых гражданские служащие смогут выбрать уровень и направление освоения учебной программы. Например, сформировать электронную площадку в виде виртуального мира, героем которого является служащий, и за прохождение конкретного уровня (модуля) служащий получает баллы или вознаграждение (например, пазл, чтобы к концу курса собрать полноценную картинку). Геймификация модулей и проектная направленность позволит увеличить мотивацию государственных гражданских служащих к самостоятельному обучению, так как это увлекательно и служащий будет ощущать значимость своего вклада в развитие региона и понимать, что изученный материал повысит его профессиональные способности.

Использование данных подходов при планировании и организации мероприятий, направленных на профессиональное развитие, позволит повысить эффективность исполнения должностных обязанностей и окажет влияние на изменение должностной позиции.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 21.02.2019 № 68 «О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации»
2. Мельникова, А. А. Направления совершенствования профессионального развития и оценки деятельности госслужащих/А. А. Мельникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 3 (398). — с. 340-342. — URL: <https://moluch.ru/archive/398/88145/> (дата обращения: 14.12.2022).

Формирование репутации школы как основного конкурентного преимущества

Галамбец Юлия Игоревна, студент магистратуры;

Панов Самат, магистр, преподаватель

Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева (г. Астана, Казахстан)

В статье представлены особенности формирования репутации для частной школы, которая создается с нуля. Показаны ключевые стороны успешного формирования репутации как конкурентного преимущества на рынке.

Ключевые слова: репутация, школа, конкуренция, нематериальный актив.

Побудительными причинами повышенного внимания к образованию в настоящее время являются необходимость построения общества, основанного на знаниях и ускорение процессов глобализации. Роль человеческого капитала в такой экономике начинает возрастать. Одной из основ развития человеческого капитала является качественное образование. Родители, осознавая такие тенденции на рынке труда, стремятся дать своим детям лучшее образование, с учетом своих возможностей. С другой стороны престиж и качество образования в государственных школах стремительно снижается. И с развитием рыночных механизмов экономики в большинстве стран стали развиваться частные школы для детей, в том числе и международные частные школы. Частные школы являются коммерческими организациями, для которых конечной целью является получение прибыли.

Спрос на образовательные услуги в последние десятилетия привлекает частный капитал. По данным «HolonIQ», с 2000 года увеличилось количество публичных образовательных компаний с 41 до 307 по данным на 2021 год из 33 стран мира. По итогам 2021 года их рыночная капитализация составляла 220 млрд. долларов США. А к 2025 году прогнозируется, что более 100 публичных компаний сферы образования достигнут капитализации свыше 1 млрд. долларов США. Также по последнему аналитическому отчету к 2025 году правительства, работодатели и потребители будут совместно тратить на образование и профессиональную подготовку более 7 триллионов долларов в год. После COVID, по прогнозам этой же исследовательской международной компании ожидается значительный рост в сегментах детского образования и дефляция в высшем образовании [1].

Наблюдается развитие рынка образовательных услуг, в том числе школьного образования и растет конкуренция между частными школами. Доля частных школ на рынке образовательных услуг пока ещё очень мала. Например, в Казахстане эта доля составляет около 1% по показателю охвата учащихся, остальная доля приходится на государственные школы. Тем не менее, конкуренция с каждым годом возрастает, появляются сильные игроки на рынке.

В этой конкурентной борьбе на рынке образовательных услуг среди школ репутация имеет большое значение. В данной статье речь пойдет о формировании репутации международной школы. Целью статьи является

разработка рекомендаций по построению репутации международной школы с нуля.

Большинство исследований посвящено репутации высших учебных заведений, о том, как развивать репутацию ВУЗов, но очень ограниченное количество исследований посвящено формированию репутации школы. Также во многих исследованиях на тему формирования репутации очень мало материала, касающегося молодых компаний на рынке школьного образования. По нашему мнению, развитие репутации молодой компании серьезно отличается от развития репутации компании, имеющей историю деятельности и определенную известность на рынке. Поэтому в данной статье акцент будет сделан на анализе формирования репутации молодой компании (стартапа) на рынке школьного образования.

Репутация — это нематериальный актив, а в существующей инновационной или цифровой экономики, или если шире сказать в информационной эпохе нематериальные активы очень часто оцениваются дороже даже чем материальные активы, и играют важную роль в деятельности предприятий.

Как высокотехнологичная и наукоемкая сфера, образовательная деятельность основана на использовании нематериальных активов, совокупность которых мы обозначим интеллектуальным капиталом. По данным Энн Брукинг [2] в крупных и средних компаниях США на долю интеллектуального капитала (ИК) в 1998 году приходилось 69% стоимости, а на конец 2000 года — уже 86%. [3]

На 31 декабря 2021 года знаменитая компания Coca-Cola оценивает гудвилл по данным финансовой отчетности в 19363 млн. долларов США. Сумма балансовой стоимости всех нематериальных активов, включая гудвилл 34613 млн. долларов США. При этом балансовая стоимость всех активов компании составляет 94,354 млн. долларов США. А чистая прибыль компании составляет 9804 млн. долларов США [4].

В корпоративном мире существует много примеров, отражающих важность репутации. Пример крупнейшей компании на рынке электроэнергетики США — Enron. В 2000 году эта компания была признана самой инновационной компанией года. Однако, уже в 2002 году была расформирована так как утратила свой репутационный капитал. Компанию разоблачили в мошенничестве с финансовыми документами и отчетами. Руководители скрывали статус банкротства компании [5]. В след за этой

компанией была уничтожена деловая репутация одной из пяти самых авторитетных аудиторских компаний мира Arthur Andersen, входившая в «большую пятерку», которая пошла на сговор с руководством компании Enron и не отразила реальные финансовые показатели компании в своих аудиторских отчетах. На тот момент компания являлась транснациональной и имела международную сеть представительств, состоящую из более чем ста тысяч офисов по всему миру. Её годовой оборот составлял около 10 млрд долларов в начале 2000-х годов. Но после утраты деловой репутации компании не стало. Сегодня нам известна уже так называемая «большая четверка» [6]. Эти примеры показывают высокое значение деловой репутации для компании и чем авторитетнее компания, тем дороже ей обходятся совершенные ошибки в управлении репутацией.

Особенность формирования репутации для международной школы и вообще для образовательных услуг имеет более высокое значение даже, чем для предприятий материального производства. Во-первых, основной актив школы является интеллектуальный капитал: высококвалифицированные преподаватели. Репутация, как мы выяснили, тоже занимает значительную долю в интеллектуальном капитале. Во-вторых, школа относится к сфере услуг, а продажа или маркетинг услуг строится на доверии. Покупатели верят, что получают определенный результат или определенные преимущества от сотрудничества, купив данную услугу. В частности, международные школы обещают, что их выпускники будут иметь преимущества при поступлении в рейтинговые зарубежные вузы и возможно их примут даже без экзаменов. То есть родители, отдавая своего ребенка в такую школу верят, что это поможет ему в дальнейшем развитии, как минимум поступить в престижный вуз на особых условиях. Как пишет в своей замечательной книге Гарри Беквит «Продавая незримое» об услугах: «Придя в парикмахерскую, вы не можете пощупать, примерить или увидеть стрижку перед приобретением. Сначала вы делаете заказ и только потом получаете результат» [7]. Такая же сложность возникает для потребителя образовательных услуг — сразу определить в момент покупки качество услуги не предоставляется возможным. Его можно оценить лишь после продолжительного времени, когда его ребенок закончит учебу. А на начальном этапе покупатель вынужден довериться этому образовательному учреждению. И при поиске и выборе конкретного образовательного учреждения клиент ориентируется в первую очередь на отзывы, мнения других людей, изучает партнеров данного учреждения, успехи и достижения выпускников школы, анализирует специализированные рейтинги школ, изучает послужной список сотрудников. То есть изучает репутацию школы. Далее ориентируясь на её репутацию, принимает решение.

Следовательно, для школы высокая репутация обеспечивает стабильное развитие и рост доходов, так как, имея положительную репутацию, школа имеет возможность повысить стоимость своих услуг и получить больший

доход. Отличная репутация школы привлекает квалифицированных кадров и надежных партнеров. Поэтому формирование репутации именно для школы имеет чуть ли не первостепенное значение для развития и расширения.

Репутация молодой компании — задача не простая, однако имеет широкие возможности для творческого подхода. Компания, которая имеет уже определенную репутацию, требуется поступать более осторожно, чтобы сохранить и удержать её на уровне не ниже текущего.

Формирование репутации для нового предприятия должна основываться на стратегических целях в плане позиционирования на рынке. В конкурентной сфере важно отличаться от остальных. Формированию репутации предшествуют несколько этапов, связанные с маркетинговым исследованием рынка и анализом внутренней ситуации в компании. После этого можно приступать к мероприятиям по формированию репутации.

Аспекты и этапы, которые необходимо использовать при формировании деловой репутации школы:

— Разработать легенду школы, т.е. грамотно и убедительно изложить базовые сведения о школе, её достоинствах и достижениях. Есть школы, у которых имеется долгая история и можно использовать определенные ценные исторические факты о ней и её исторических достижениях в информационной политике. Если школа относится к международной сети, то сама широта охвата международной сети может стать основой построения легенды. Для некоторых школ без истории, потребуется опираться на современные инновации и продвинутые методики обучения, чтобы сформировать позиционирование в информационном поле. Эта информация должна сформироваться в виде принципов деятельности школы и являться частью единой информационной политики в работе с общественностью. Педагогический коллектив и ученики тоже должны быть ознакомлены с основными принципами, по которым живёт школа. Хорошо будут смотреться эти тезисы на большом красочном стенде, помещённом на видном месте. Только демонстрация единой позиции всего школьного коллектива по ключевым вопросам позволит добиться укрепления авторитета школы и повышения доверия к ней.

— На начальном этапе важно сформировать единый информационный поток о школе. Поэтому нужно определить конкретных лиц, которые будут компетентны давать публичные комментарии о школе. Обычно это первый руководитель учреждения и несколько педагогов. Безусловно, достоверность информации должна обеспечиваться постоянно.

— Коммуникационный процесс должен быть построен на регулярной основе. Репутация не строится за один день, это длительный целенаправленный процесс. Поэтому школа должна обеспечивать регулярность сообщений в информационном поле, снабжая публику интересными и актуальными новостями из жизни школы.

— Налаживание партнерских отношений с вузами, государственными органами, предприятиями. Здесь рабо-

тает принцип: «Скажи, кто твой друг и я скажу, кто ты». Репутация партнера также важна для школы.

— Кадры. Важно чтобы преподаватели были вовлечены в реальные проекты и популяризовали обучение. Постоянно обучались и мотивировали учащихся.

— Качество услуги. «Хорошая репутация товара формируется долговременным подтверждением его реальных потребительских свойств» [8]. Репутация формируется целенаправленно и длительно.

— Влияние репутации первого руководителя на репутацию школы значительны. Репутация компании неразрывно связана с репутацией ее руководителя, плюсы очевидны: узнаваемая персона вызывает доверие заинтересованных групп, всем известно, к кому обращаться по насущным и стратегическим вопросам работы компании. К тому же, публичный руководитель часто рассматривается сотрудниками как модель для подражания и, таким образом, выступает как сильный фактор мотивации» [8]

Любое школьное учреждение находится в зоне повышенных репутационных рисков. Так как её деятельность находится в поле зрения многих социальных групп: государство, инвесторы, родители, ученики, сотрудники, партнеры, общество.

Выделим основные зоны риска, которые важно учитывать при формировании репутации школы.

Во-первых, это качество образовательных услуг. Если молодой школе удастся с помощью информационной по-

литики сформировать благоприятный имидж себе, то несоответствие её услуг по заявленным качествам может в одночасье всё разрушить. Качество образовательных услуг является оценочным показателем основной деятельности школы. И в долгосрочной перспективе этот аспект является главным в формировании репутации. Качество образовательной услуги складывается начиная с эффективного управления материальными, финансовыми и кадровыми ресурсами и заканчивая психологической обстановкой школы.

Во-вторых, кадровый потенциал школы. Необходимо сформировать команду сотрудников и педагогов, отвечающих современным требованиям. Педагоги должны обладать творческой энергией, навыками воспитательной работы и при этом владеть новейшими образовательными технологиями и быть в курсе развития инновационных методов обучения. Уметь мотивировать учащихся к изучению предмета. Кроме этого, при создании компании с высшим уровнем сервиса считается, что каждый сотрудник является фактически сотрудником отдела продаж или маркетинга. То есть сотрудники тоже несут информацию в общество о репутации школы, также сами педагоги отчасти влияют на формирование мнения о школе. Следовательно, работа с персоналом требует огромных усилий, обеспечивая им не только достойный уровень дохода и социального пакета, но и создания условий для творческого труда.

Литература:

1. 2022 Global Education Outlook. HolonIQ's annual analysis of the global education market and expectations for 2022 and beyond. Эл. ресурс: <https://www.holoniq.com/notes/2022-global-education-outlook> (дата обращения 15.12.2022)
2. Сальникова, Л. С. Современные репутационные риски школьного учреждения и способы их минимизации // Школьные технологии. 2019. № 1. С. 21-28.
3. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал; пер. с англ./Э. Брукинг. — СПб.: Питер, 2001. — 288 с.
4. Финансовая отчетность Coca-Cola Co. (NYSE: KO). Эл. ресурс: <https://www.stock-analysis-on.net/NYSE/Company/Coca-Cola-Co/Financial-Statement/Assets> (дата обращения: 18.12.2022)
5. Измайлова, М. А. Деловая репутация как фактор повышения конкурентоспособности компаний/М. А. Измайлова // Фотинские чтения. — 2018. — № 1 (9). — с. 394-399
6. Сальникова, Л. С. Деловая репутация: как создать и укрепить/Л. С. Сальникова, Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА» — е изд., Москва: МГИМО, 2019. 413 с.
7. Беквит, Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг/Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. — 272 с.
8. Шарков, Ф. И. Репутационный менеджмент как средство формирования человеческого капитала // Человеческий капитал. 2016. № 9-2. С. 45-49.

Учет брака в производстве: методический аспект

Еремина Ксения Алексеевна, студент

Научный руководитель: Кузьмина Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье рассмотрены виды производственного брака и порядок учета операций по списанию брака в соответствии с правилами Федерального стандарта бухгалтерского учета 5/2019 «Запасы». Рассмотрен неурегулированный вопрос отражения потерь от брака в качестве расходов по обычным видам деятельности или прочих расходов.

Ключевые слова: брак в производстве, виды производственного брака, потери от брака, бухгалтерский учет.

Accounting for defects in production: methodological aspect

Eremina Kseniya Alekseevna, student

Scientific adviser: Kuzmina Tatyana Mikhaylovna, candidate of economic sciences, associate professor
Novosibirsk State University of Economics and Management

The article considers the types of industrial defects and the accounting procedure for the write-off of marriage in accordance with the rules of the Federal Accounting Standard 5/2019 «Stocks». The unresolved issue of reflecting losses from marriage as expenses for ordinary activities or other expenses is considered.

Keywords: marriage in production, types of industrial marriage, losses from marriage, accounting.

Экономические субъекты, осуществляющие производственную деятельность, сталкиваются с браком продукции. Он может быть допущен на любом этапе производства. Браком считаются изделия, полуфабрикаты, детали, узлы и работы, которые не соответствуют по своему качеству установленным стандартам или техническим условиям и не могут быть использованы по своему прямому назначению или могут быть использованы лишь после исправления [3].

Имеется несколько видов брака, рассмотрим их классификацию в таблице 1.

Брак возникает вследствие какой-либо причины, основными из них являются:

- 1) действия работника — брак может возникнуть из-за недостаточного уровня подготовки, низкой квалификации работников, невнимательного исполнения своих должностных обязанностей и т. д.;
- 2) некачественные материалы, сырье, которые используются в производстве;

- 3) неисправность оборудования или инструментов;
- 4) ошибки в технологической документации;
- 5) чрезвычайные ситуации;
- 6) нарушение в технологии производства.

Брак является негативным явлением, но, в тоже время, практически неизбежным и подлежит учету, как и другие факты хозяйственной жизни.

Порядок бухгалтерского учета затрат на брак в организациях, которые занимаются производством, претерпел определенные изменения в связи с вступлением в силу с 2021 года Федерального стандарта бухгалтерского учета 5/2019 «Запасы», который регулирует учет затрат. Согласно пп. а п. 26 ФСБУ 5/2019 «в фактическую себестоимость незавершенного производства и готовой продукции не включаются: затраты, возникшие в связи с неадекватной организацией производственного процесса (... потери от брака)» [2].

Согласно Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций для обоб-

Таблица 1. Классификация производственного брака

Признак	Вид производственного брака	Понятие производственного брака
По характеру дефектов	Исправимый брак (частичный)	Продукция, которая после проведения работ по исправлению может быть использована по прямому назначению.
	Неисправимый брак (окончательный)	Изделия, исправление которых технически невозможно и экономически невыгодно.
По месту обнаружения	Внутренний	Обнаруженный на предприятии до отправки продукции покупателю.
	Внешний	Брак, который потребитель смог обнаружить в момент эксплуатации

щения информации о потерях от брака предназначен счет 28 «Брак в производстве». На данном счете аналитический учет ведется по отдельным структурным подразделениям, видам продукции, статьям расходов и причинам бракованной продукции, для этого открываются субсчета к счету 28 «Брак в производстве».

По дебету счета 28 «Брак в производстве» учитываются затраты по выявленному внутреннему и внешнему браку (стоимость неисправимого, то есть окончательного брака, расходы по исправлению и т. п.) [1].

По кредиту счета 28 «Брак в производстве» отражаются суммы, относимые на уменьшение потерь от брака (стоимость забракованной продукции по цене возможного использования, суммы, подлежащие удержанию с виновников брака, суммы, подлежащие взысканию с поставщиков за поставку недоброкачественных материалов или полуфабрикатов, в результате использования, которых был допущен брак и т. п.), а также суммы, списываемые на затраты по производству как потери от брака [1]. Следует отметить, что Инструкция по применению плана счетов в настоящее время противоречит указанию ФСБУ 5/2019, так как потери от брака не включаются в фактическую себестоимость незавершенного производства и готовой продукции. Таким образом, организациям нельзя использовать для за-

крытия счета 28 счета для учета затрат на производство (20, 23, 29).

Следовательно, исходя из новых правил, источником их покрытия может быть только финансовый результат работы организации в отчетном периоде возникновения таких потерь. Возникает вопрос, на какой счет относить потери от брака — в качестве себестоимости продаж (счет 90 «Продажи») или на счет прочих расходов (счет 91 «Прочие доходы и расходы»).

Большинство специалистов сходятся во мнении, что списание потерь от брака должно осуществляться за счет расходов по обычным видам деятельности, то есть в дебет счета 90, для чего рекомендуется открыть специальный субсчет. Некоторые специалисты отстаивают позицию, при которой потери от брака отражаются как прочие расходы по дебету счета 91. Однако возникновение брака связано с обычной деятельностью экономического субъекта, что говорит о целесообразности применения счета 90 «Продажи». В то же время непроеводительные потери не должны являться нормой, следует рассматривать их как исключение и стремиться минимизировать, что говорит в пользу 91 счета.

Так как нормативные документы не дают однозначного ответа на данный вопрос, бухгалтеру необходимо вырабатывать собственное профессиональное суждение.

Литература:

1. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. ФСБУ 5/2019 «Запасы»: приказ Минфина РФ от 15 ноября 2019 г. № 190н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях (утв. Госпланом СССР, Госкомцен СССР, Минфином СССР, ЦСУ СССР 20.07.1970) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Бердичевская, В. О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции: учебное пособие для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496981> (дата обращения: 20.11.2022).
5. Максимочкина, О. В. Учет внутреннего брака в производстве // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2017. — № 3-1. — с. 104-107.

Особенности профессиональных навыков руководителей государственных органов власти в Республике Башкортостан

Иштуганова Елена Галимьяновна,

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В статье рассмотрены понятие, нормативные основы и особенности профессиональных навыков руководителей государственных органов власти в Республике Башкортостан на основе квалификационных требований к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей государственными гражданскими служащими Республики Башкортостан, замещающими должности государственной гражданской службы Республики Башкортостан в различных органах государственной власти, отмечены изменения в подходах к квалификационным

требованиям, касающимся профессиональных навыков, обозначена проблематика развития профессиональных навыков руководителей государственных органов власти в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: квалификационные требования, профессиональные знания, умения и навыки, государственная служба, профессионализм государственных служащих.

Актуальность изучения проблематики развития профессиональных навыков руководителей государственных органов власти в Республике Башкортостан в настоящее время обусловлена необходимостью повышения качества и эффективности деятельности государственных органов власти.

Рассмотрим сущность профессиональных навыков руководителей государственных органов власти. В научной литературе «навык» называется наивысшим уровнем сформированности какого-либо действия — когда оно совершается автоматически и человеку не нужно осознавать промежуточные этапы. Умением же является способность к действию, которое совершается сознательно и пока не достигло высшего уровня сформированности. Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что навык — это усовершенствованная форма умения. Навык представляет собой деятельность, сформированную посредством многократного повторения и доведения до автоматизма. Показателем же того, что у человека есть навык, является то, что перед выполнением действия он не думает заранее о том, как именно он будет его выполнять, а при выполнении действует точно и быстро.

Формирование и развитие умений и навыков — это достаточно долгий процесс, занимающий много времени. Зачастую на это уходит несколько лет, если речь идет о сложном действии. А что касается совершенствования навыков и умений, то это происходит вообще в течение всей жизни человека.

Требования к профессиональным навыкам включены в квалификационные требования к должностям гражданской службы — требования к уровню и направлению подготовки (специальности), специализации профессионального образования, стажу гражданской службы (государственной службы иных видов) или стажу (опыту) работы по специальности, направлению подготовки, знаниям и навыкам, необходимым для замещения должностей гражданской службы.

К нормативно-правовым основам развития профессиональных навыков руководителей государственных органов власти в Республике Башкортостан относится содержание федерального и регионального законодательства, а именно: в соответствии со статьей 12 Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [1] и статьей 6 Закона Республики Башкортостан от 18 июля 2005 года № 206-з «О государственной гражданской службе Республики Башкортостан» [2], Указом Президента РФ от 16.01.2017 № 16 (ред. от 12.10.2017 № 478) «О квалификационных требованиях к стажу госу-

дарственной гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки, который необходим для замещения должностей федеральной государственной гражданской службы» [3] до 2018 года для каждого государственного органа утверждались соответствующие квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей государственными гражданскими служащими Республики Башкортостан, замещающими должности государственной гражданской службы Республики Башкортостан. В некоторых органах государственной власти с 2018 года квалификационные требования заменяются соответствующими «Должностными регламентами государственного гражданского служащего».

К примеру, в приказе Государственного комитета Республики Башкортостан по строительству и архитектуре от 10 августа 2012 года № 235, в настоящее время утратившем силу, «Квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей государственными гражданскими служащими Республики Башкортостан, замещающими должности государственной гражданской службы Республики Башкортостан в Государственном комитете Республики Башкортостан по строительству и архитектуре для категории «руководители», для высшей и главной групп должностей, обозначены следующие профессиональные навыки:

- «организации разработки проектов нормативных правовых актов и практического их применения;
- оперативного принятия и реализации управленческих решений;
- прогнозирования последствий принятых решений;
- квалифицированного планирования работы; оперативного принятия управленческих решений;
- организации выполнения поставленных задач;
- аналитической работы и контроля исполнения поручений;
- ведения деловых переговоров;
- публичного выступления;
- организации работы по эффективному взаимодействию с государственными органами;
- работы по взаимосвязи с другими ведомствами, организациями и гражданами;
- проведения международных переговоров;
- организации и координации деятельности руководителей подразделений;
- квалифицированной работы с подчиненными гражданскими служащими и гражданскими служащими других структурных подразделений;

- делегирования полномочий подчиненным;
- предупреждения и разрешения конфликтов;
- подготовки делового письма;
- применения новых подходов к решению возникающих проблем; обладания лидерскими качествами и опытом работы;
- повышения своей квалификации;
- стратегического планирования и управления групповой деятельностью с учетом возможностей и особенностей применения современных информационно-коммуникационных технологий;
- работы с внутренними и периферийным устройствами компьютера;
- работы с информационно-телекоммуникационными сетями, в том числе с сетью Интернет;
- работы в операционной системе; управления электронной почтой;
- работы в текстовом редакторе;
- работы с электронными таблицами;
- работы с базами данных;
- работы с системами управления проектами» [4].

А в приказе от 22 августа 2018 года № 250 «Об утверждении примерного должностного регламента государственного гражданского служащего Государственного комитета Республики Башкортостан по строительству и архитектуре», в настоящем времени утратившем силу на основании Приказа Минстроя Республики Башкортостан от 26.12.2020 № 50 (с изменениями на 14 февраля 2020 года) [5] перечисляются квалификационные требования для замещения должности гражданской службы, в том числе базовые знания и умения, а раздел «профессиональные навыки» вообще отсутствует.

Рассмотрим содержание профессиональных навыков государственных служащих в приказе Государственного комитета Республики Башкортостан по тарифам от 24 ноября 2015 года № 103 Квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей государственными гражданскими служащими Государственного комитета Республики Башкортостан по тарифам, навыки, связанные со спецификой исполняемых должностных обязанностей [6] (таблица 1).

Таблица 1. Квалификационные требования к профессиональным навыкам государственных гражданских служащих

Категории и группы должностей государственной гражданской службы	Группы профессиональных навыков	Профессиональные навыки
1. Все категории и группы должностей государственной гражданской службы	Общие профессиональные навыки	навык проведения встреч и общения с гражданами, а также представителями организаций; навыки выявления происходящих изменений и потребности в развитии в целях повышения результативности; навыки невербального общения
	Прикладные профессиональные навыки	навыки работы с разными источниками информации (включая расширенный поиск в сети Интернет); навыки работы с разнородными данными (статистическими, аналитическими); навыки работы с большим объемом информации; навык анализа множества взаимодействующих факторов, основываясь на неполной и/или противоречивой информации; навык владения методикой системного анализа; навык владения методикой контент-анализа; навык подготовки служебных писем, включая ответы на обращения государственных органов, граждан и организаций в установленный срок; навык подготовки рекомендаций; навыки выявления индивидуальных сильных и слабых сторон; навыки выстраивания связи между персональным развитием и целями и задачами, стоящими перед структурным подразделением; навыки организации и проведения совещаний, конференций, семинаров; навыки разрешения конфликтных ситуаций; навык использования разнообразных тактик речевого обращения; навык своевременного выявления и предупреждения проблемных ситуаций, которые могут привести к конфликту между членами команды

2. Должности государственной гражданской службы категорий «руководители» высшей, главной и ведущей групп должностей, а также иных должностей, в должностные обязанности по которым входит организация и планирование собственной деятельности и деятельности гражданских служащих, находящихся в линейном или функциональном подчинении, и в целом государственного органа, структурных (ого) подразделений (я) или проектных (ой) групп (ы), а также контроль хода исполнения документов и проектов для достижения задач и целей государственного органа, структурных (ого) подразделений (я) или проектных (ой) групп (ы)	Управленческие профессиональные навыки	навыки руководства, принятия и реализации управленческих и иных решений в сферах деятельности, соответствующих компетенции Государственного комитета Республики Башкортостан по тарифам с учетом возлагаемых функциональных обязанностей; навыки системного мышления: воссоздание полной картины событий на основании отдельных фактов; навык целеполагания; навыки формирования прогностических моделей; навык выступления перед коллегами (гражданами) на производственных совещаниях, семинарах и других мероприятиях; навыки ораторского искусства; навык выстраивания эффективных коммуникаций с широкой целевой аудиторией при разных условиях взаимодействия; навык составления текущих и перспективных планов достижения цели государственного органа структурных (ого) подразделений (я) или проектных (ой) групп (ы) с учетом необходимых ресурсов, возможных изменений обстоятельств и влияния внешних факторов; навык планирования рабочего времени; навык кадрового анализа и планирования с учетом организационных целей, бюджетных ограничений и потребности в кадрах; навыки планирования и координации проектов от стадии инициирования до стадии завершения; навыки осуществления контроля над ходом исполнения документов, проектов и решений поставленных задач государственного органа структурных (ого) подразделений (я) или проектных (ой) групп (ы) с учетом установленных сроков; навыки контроля над эффективным использованием всех ресурсов; навыки контроля условий, целей, процессов коммуникации, времени, рисков, затрат и издержек, качества итогового продукта, услуги; навыки просчета рисков при принятии решений; навык передачи знаний и умений, развития способностей подчиненных
--	---	---

В соответствии с Указом Президента РФ от 16.01.2017 № 16 (ред. от 12.10.2017 № 478) «О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки, который необходим для замещения должностей федеральной государственной гражданской службы» [3] эти квалификационные требования также отменены и введены соответствующие должностные регламенты.

К примеру, в должностном регламенте государственного гражданского служащего, замещающего должность государственной гражданской службы Республики Башкортостан «Заместитель председателя» в Государственном комитете Республики Башкортостан по тарифам обозначены базовые знания и навыки:

- 1) знание государственного языка Российской Федерации (русского языка);
- 2) правовые знания основ:
 - а) Конституции Российской Федерации;
 - б) Федерального закона от 27 мая 2003 года № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации»;

в) Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;

г) Федерального закона от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;

д) Конституции Республики Башкортостан;

е) Закона Республики Башкортостан от 18 июля 2005 года № 206-з «О государственной гражданской службе Республики Башкортостан».

3) знание основ делопроизводства и документооборота;

4) знания и навыки в области информационно-коммуникационных технологий;

5) знания норм и правил охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, поведения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера.

Иные профессиональные навыки гражданского служащего, замещающего должность заместителя председателя, должны включать:

- навыки работы с разными источниками информации (включая расширенный поиск в сети Интернет);
- навыки работы с разнородными данными (статистическими, аналитическими);

- навыки работы с большим объемом информации;
- навык подготовки служебных писем, включая ответы на обращения государственных органов, граждан и организаций в установленный срок;
- навыки разрешения конфликтных ситуаций.

Гражданский служащий, замещающий должность заместителя председателя, должен обладать навыками руководства, принятия и реализации управленческих и иных решений в сферах деятельности, соответствующих компетенции ГКТ РБ с учетом возлагаемых функциональных обязанностей [7].

В результате анализа нормативно-правовой документации, мы видим значительное смещение приоритетов в квалификационных требованиях руководителей государственных органов к знаниям и умениям, и минимальное упоминание о профессиональных навыках.

Мы считаем, в сложившихся обстоятельствах, в должностных регламентах необходимо более конкретно и подробно перечислять именно требования к профессиональным навыкам руководителей государственных органов.

Литература:

1. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ред. от 30.12.2021 № 437-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 2 августа 2004 г. № 31 ст. 3215
2. Закон Республики Башкортостан от 18 июля 2005 года № 206-з О государственной гражданской службе Республики Башкортостан (с изменениями на 22 февраля 2022 года) // Ведомости Государственного Собрания — Курултая, Президента и Правительства Республики Башкортостан», 19.09.2005, № 18 (216), ст. 918.
3. Указ Президента РФ от 16.01.2017 № 16 (ред. от 12.10.2017 № 478) «О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки, который необходим для замещения должностей федеральной государственной гражданской службы» // Собрание законодательства Российской Федерации, N 4, 23.01.2017, ст. 640
4. Квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей государственными гражданскими служащими Республики Башкортостан, замещающими должности государственной гражданской службы Республики Башкортостан в Государственном комитете Республики Башкортостан по строительству и архитектуре: приказ Государственного комитета Республики Башкортостан по строительству и архитектуре от 10 августа 2012 года № 235 // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>
5. «Об утверждении примерного должностного регламента государственного гражданского служащего Государственного комитета Республики Башкортостан по строительству и архитектуре»: приказ от 22 августа 2018 года № 250 в настоящем времени утратившем силу на основании Приказа Минстроя Республики Башкортостан от 26.12.2020 № 50 (с изменениями на 14 февраля 2020 года) // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>, 10.10.2018.
6. Приказ Государственного комитета Республики Башкортостан по тарифам от 24 ноября 2015 года № 103 Квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей государственными гражданскими служащими Государственного комитета Республики Башкортостан по тарифам (в редакции Приказа Государственного комитета РБ по тарифам от 28.03.2016 № 34) // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>, 22.01.2016
7. Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность государственной гражданской службы Республики Башкортостан — Заместитель председателя Государственного комитета Республики Башкортостан по тарифам // <https://tariff.bashkortostan.ru/documents/active/28615/>

Использование механизма государственно-частного партнерства

Карагодина Наталья Сергеевна, студент магистратуры
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

В написанной работе изучаются следующие немаловажные вопросы, которые касаются государственно-частного партнерства (ГЧП) в здравоохранении, такие как стратегическая цель здравоохранения в России, доступность и поддержка здравоохранения при помощи ГЧП. Государственно-частное партнерство может с целью оптимизирования устранить вопрос дефицита средств в бюджетных организациях здравоохранения страны. Выделенные средства внесли бы мощный подкорм больницам.

Во многих системах материально-техническая база выполняет одну из главных функций. Так же и в системе здравоохранения. Присутствует и износ модернизации сферы здравоохранения.

Создание инновационных, новаторских и технических ресурсов поможет устранить тот самый износ, а также улучшить объекты медицины в России. Определенные выгоды государственно-частное партнерство ставит перед собой в данной сфере.

Выгодное вложение с частной стороны помогает также приумножить свои средства. В том, чтобы улучшить состояние медицинских учреждений, в первую очередь заинтересовано государство. Именно поэтому ГЧП играет важную роль в данном вопросе.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, здравоохранение, государство, бюджет, инновации, качество, медицинская помощь.*

Using the mechanism of public-private partnership in healthcare

The article examines the strategic goal of healthcare development in the Russian Federation — improving the quality and increasing the availability of medical care. Since the country's budget has been in deficit in recent years, which causes a lack of financial resources that could be used to improve the efficiency of medical services, therefore, in order to optimize expenditures, the state should use the mechanism of public-private partnership. The material and technical base of the country's healthcare system mainly has a significant level of moral and physical deterioration, which determines the further continuation of the process of modernization of the industry. The improvement of facilities is possible due to the introduction and use of innovative, highly technical resources. Public-private partnership represents a number of benefits for both parties. The state is interested in improving the quality of medical services, and the private sector, in turn, has the opportunity to invest profitably and multiply them.

Keyword: *public-private partnership, healthcare, state, budget, innovation, quality, medical care.*

Сфера здравоохранения в России является одной из самых актуальных, где требуются немаловажные изменения в финансовых вопросах и не только. Улучшение медицинских услуг, которые постоянно предоставляются населению, равняется снижению смертей в каждом субъекте, а также равняется повышению самочувствия граждан и уровня жизни населения.

Чтобы снизить нагрузку в сфере экономики и финансов России, правительство принимает нужное решение — внедрение государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения. Усовершенствование данной сферы за счет вложений государственно-частного партнерства поможет добиться внедрению и использованию новейших технологий, машин и оборудования, в следствии чего и возникновению высококласных и многопрофильных учреждений.

Влияние государственно-частного партнерства в здравоохранении: недостатки и преимущества

Существует множество понятий что же такое государственно-частное партнерство. Можно объединить основу

и сказать, что государственно-частным партнерством является одна из сфер социальной отрасли, где взаимодействует государство и частное предпринимательство. Та часть, которая активно участвует в финансовых вопросах (частное партнерство, бизнес), принимает участие не только в разработке объектов или их улучшений, но и в применении и обслуживании после всех внедрений новаторских технологий.

Законодательство Российской Федерации регулирует механизмы формы государственно-частного партнерства в таких нормативно-правовых актах как ФЗ № 115 [1], ФЗ № 224 [2] и другие нормативно-правовые акты.

В государственно-частном партнерстве существует не мало направлений, и одной из них является вербование личных фирм, которые в управлении и используются для улучшения работы муниципальных зданий [3]. Из-за первой цели медицинские учреждения переносятся в личное управление фирмам.

Для поддержания здоровья населения в сфере здравоохранения, ГЧП внедряет систему обязательного меди-

цинского страхования (ОМС). Граждане могут бесплатно прикрепляться к медицинским организациям, а также получать высококвалифицированную помощь от специалистов разных направленностей [4].

Одним из отягощающих факторов является отсутствие таких компаний либо организаций, где обеспечивался сбор отходов, непосредственно утилизация и переработка отходов, которые собираются в специализированных учреждениях (больницах, клиниках). В некоторых субъектах это практикуется. Но было бы гораздо лучше, если такая практика была в каждом субъекте России. Государственно-частному партнерству стоит обратить внимание на данную проблему и принять к сведению и осуществлению.

Не только причины, которые оказывают положительное воздействие существуют в нашей стране. Поэтому и причины, оказывающие негативное влияние стоит упомянуть в данной статье. На торможение развития механизма государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения влияют такие причины как низкий уровень организации законодательства, отсутствующий опыт реализации проектов ГЧП, невысокий уровень конкуренции в предоставляемых медицинских услугах [5].

Более значимой реакции на потребность клиентов (пациентов) влияет перекладывание ответственности за интенсивное развитие сферы здравоохранения локальному звену, что проявляет необходимость инноваций. На рынке медицинских услуг и оборудования очень важно прозрачное местное налогообложение [6,7].

Материально-техническую базу России можно подтянуть при помощи реализации ГЧП (в частности, его механизма) и использованием вложенных частных финансов [8].

Заключение

Государственно-частное партнерство играет важную роль в сфере здравоохранения страны. На фоне разбора данной темы, выделяют главные задачи. К таковым относят огромный дефицит финансовых вложений, отсутствие высококвалифицированных (квалифицированных) сотрудников, износ материально-технической базы, отсутствие новаторских машин, оборудования в больницах.

Во время внедрения в сферу здравоохранения механизма государственно-частного партнерства, выгоду выносит не только государство, но и частный бизнес. Когда завершается строительство тех или иных объектов, в дальнейшем пользовании частное партнерство принимает участие в жизни учреждения, а также техническом обслуживании.

К положительным чертам реализации механизма ГЧП в здравоохранении относят реализация объемных проектов, увеличение спроса на медицинские услуги, небольшая модернизация учреждений. А следовательно, и повышение услуг, предоставляемых населению.

Государственно-частное партнерство считается одним из ведущих инструментов заслуги размеренного становления российского здравоохранения.

Литература:

1. ФЗ № 115-ФЗ от 21.07.2005 г. «О концессионных соглашениях» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/ (дата обращения: 14.01.2022).
2. ФЗ № 224-ФЗ от 13.07.2015 г. «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (дата обращения: 13.01.2022).
3. Гласова, Е.С. Проблемы и перспективы развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения в России // Бизнес-образование в экономике знаний. 2016. № 2 (4). с. 11-13.
4. Лабуз, Д. И. Применение механизма использования государственно-частного партнерства в здравоохранении // В сборнике: Актуальные проблемы управления: теория и практика материалы Международной научно-практической заочной конференции. Тверской государственный университет. 2015. с. 5-14.
5. Мишон, А.С. О целесообразности использования государственно-частного партнерства в качестве инструмента совершенствования управления здравоохранением // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. с. 126-129.
6. Нечаев, В.С., Прокинова А.Н. Вопросы развития государственно-частного партнерства в здравоохранении России // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2016. № 3. с. 6-7.
7. Пушная, Д.В., Булгакова Л.Н. Финансовый механизм развития государственно-частного партнерства здравоохранении // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 4 (86). С 18.
8. Позднякова, С.В., Какушкина М.А. О развитии государственно-частного партнерства в здравоохранении // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2016. № 5. с. 183-195.

Состояние цифрового банкинга в Российской Федерации

Карапетян Максим Артурович, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Цифровой банкинг — это процесс внедрения новых и развивающихся технологий в рамках всей организации финансовых услуг в сочетании с соответствующими изменениями во внутренних и внешних корпоративных и кадровых отношениях для эффективного и действенного предоставления расширенных услуг и опыта клиентам.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что на современном этапе развития банковского сектора, трансформация банков в пользу цифрового банкинга все более часто формируется не только в странах с развивающейся экономикой, но и в развитых странах. Анализ построения устойчивой бизнес-модели цифрового банкинга стоит наиболее остро, ведь данное явление может сталкиваться с определенными правовыми и бюджетными ограничениями со стороны регулятора страны. При этом система цифрового банкинга помогает оптимизировать бизнес-процессы банковского сектора, обеспечив при этом дополнительный рост инвестиций. Зачастую система цифрового банкинга помогает сократить издержки банковского сектора, перенаправив основные ресурсы банков в развитие новых и инновационных областей. Данное противоречивое состояние цифрового банкинга и обуславливает научный интерес.

Ключевые слова: банковская система, цифровой банкинг, бизнес-модели, органы государственной власти, нормативно-правовые акты.

Интеграция финансовых технологий в банковскую деятельность позволяет оптимизировать взаимодействие клиента и банка, улучшить качество обслуживания и дает возможность предоставлять банковские услуги дистанционно и круглосуточно. Сегодня банковская деятельность находится на таком этапе, что внедрение финансовых технологий стало не просто конкурентным преимуществом, но даже конкурентной необходимостью. Поколение пользователей, выстраивающее спрос на рынке банковских услуг, сейчас требует от банков трансформации от классического состояния к цифровому, продвинутому, более удобному.

В первую очередь стоит провести исследование, что представляет собой понятие «цифровой банкинг». Стоит понимать, что в связи с новизной термина, его значение немного размывается. Так, в российской и международной практике «цифровой банкинг» понимается с точки зрения трёх его сущностей. Вполне очевидно, что цифровой банкинг — это, в первую очередь, новая отрасль экономики. Так, изучив более 200 научных статей, в которых содержится понятие цифровой банкинг, профессор школы управления Фрибур, Патрик Шуфель вывел своё определение этому термину. Согласно его мнению, «цифровой банкинг является новой финансовой отраслью, которая применяет технологии для улучшения финансовой деятельности» [1].

Да, многое из того, что сегодня предлагает цифровой банкинг как отрасль, является неким переосмыслением ранее существовавших разработок, с целью их внедрения в банковский сектор. Цифровой банкинг состоит из компаний, преимущественно совсем молодых, способ генерации прибыли для которых — разработка проектов, способных увеличить эффективность работы финансовых компаний. В данном случае возможна как совместная работа, например покупка нового решения у стартапа классическим банком, так и самостоятельное производство

решений в области финансовых технологий крупным игроком финансового сектора [2].

В свою очередь отсюда возникает второе понимание термина «цифровой банкинг»: так называют и сами компании, которые ведут разработки с целью их дальнейшего интегрирования в традиционную деятельность. В таком разрезе различают также и бигтехи, являющиеся крупнейшими технологическими компаниями, центральное место в характеристике которых занимают цифровые технологии, а не финансовая составляющая, которая является хоть и важным, но дополнением к их деятельности.

Особенность развития финансовых технологий в России заключается в том, что она имеет своё начало и наибольшую сферу распространения в банковском секторе. Именно поэтому на сегодняшний день самое чёткое определение, которое можно легитимно использовать однозначно, сформулировано Центральным Банком России. Итак, по мнению ЦБ РФ, «цифровой банкинг (финансовые технологии) — это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как «большие данные» (Big Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и других» [3].

Вполне закономерно, что сегодня в мире существует достаточно обширный список различных финансовых технологий, успешно применяемых на практике. Самыми распространёнными технологиями для банковского сектора, среди тех, что используются согласно программе «Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года», являются: искусственный интеллект, инструменты анализа больших данных, роботизация процессов, электронные и оптическое распознавание (биометрические данные). Рассмотрим их, а также мобильные технологии и ДБО, облачные технологии, цифровые валюты, блокчейн, виртуальную и дополненную реальность, бесконтактные технологии немного подробнее.

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) — это обобщённый термин, включающий в себя всевозможные технологии и способы предоставления банковских продуктов и услуг, предоставляемых без непосредственного присутствия клиента в отделении банка. В свою очередь цифровой банкинг можно подразделить на розничный (предоставление услуг для физических лиц) и корпоративный (ориентированный на обслуживание юридических лиц).

Использование дистанционных систем обслуживания (ДБО) впервые вошло в применение ещё в 1995 г. в целях оптимизации бизнес-процессов и взаимодействия между банками и их клиентами. В эпоху Интернета банковская деятельность усовершенствовала этот подход, что позволило сократить издержки и существенно повысить эффективность [4]. Тенденции минимизации издержек на ведение банковского бизнеса влекут открытие отделений банков без сотрудников, в которых розничные банковские услуги предоставляются автоматически через терминалы на условиях самообслуживания [5].

Скорость распространения Интернета в мире, и в России, в частности, даёт возможность интегрировать дистанционные каналы банковского обслуживания в мобильные устройства пользователей с помощью приложений и мобильных версий сайтов. Этому также способствует ускоряющееся развитие рынка мобильных устройств и телекоммуникаций. Мобильный банкинг, возникший не так давно и совершивший определённого рода революцию в ДБО, сегодня уже не кажется чем-то необычным. Направление продолжает развиваться, одним из последних результатов этому становятся, так называемые, суперприложения (супераппы), позволяющие интегрировать в приложение помимо основных функций, связанные с ними дополнительные опции с целью сконцентрировать внимание пользователя на продуктах создателя приложения и его партнёров. В этой области особенно примечателен опыт Китая (WeChat и AliPay), который будет рассмотрен далее [6].

Следующей уже состоявшейся областью цифрового банкинга являются разработки в области Больших Данных (BigData). Под этим термином понимается большой структурированный или неструктурированный объём данных, применяемый для решения конкретных задач, а также инструменты, методы и подходы к поиску, обработке и структурированию этих данных.

Основными характеристиками Больших Данных принято называть системы из «трёх V»: объём данных (англ. volume), скорость прироста скорость обработки (англ. velocity), многообразие агрегируемых данных и возможность их одновременной обработки (англ. variety). С развитием технологий на основе Больших Данных количество характеристик увеличивалось, и на сегодняшний день к ним также относят: достоверность данных (англ. veracity), их жизнеспособность (англ. viability) и ценность (англ. value), способность данных изменяться (англ. variability) и быть визуализированными (англ. visualization) [7].

Очевидно, что для применения технологий в сфере Больших Данных, необходимо обеспечить источник этих данных. У каждого цифрового банкинга в таком случае существует свой путь, например, у социальных сетей — накопленная информация о зарегистрированных пользователях, у технологической компании — данные, агрегированные благодаря поисковикам. Применение Больших Данных позволяет компаниям сделать выводы о качестве и востребованности своего продукта, более точно спрогнозировать спрос на рынке присутствия, оценить реакцию на осуществлённые действия.

Также не стоят на месте технологии искусственного интеллекта, которые вполне логично встраиваются в финансовую область. ИИ применим как на уровне анализа Больших Данных, находящихся в распоряжении компании, то есть непосредственно даёт возможность получить конкретный результат от собранной информации, так и в качестве конечного продукта, например, в случае робоэдвайзинга. Технологии искусственного интеллекта задействованы в решении множества задач и проблем, первостепенной из которых является преобразование банковских инструментов в соответствие с нуждами клиентов, а также персонализация банковских продуктов и услуг для конкретно сбора данных, но также применимы для распознавания речи и лиц, с помощью применения нейронных сетей, для осуществления биометрической идентификации.

В качестве примеров использования искусственного интеллекта на практике стоит отметить опыт Сбера и Тинькофф. Так, приложение «Сбербанк Онлайн» с 2019 года применяет технологии ИИ, анализирующие поведение клиента. Результатом этого анализа является отображение часто выполняемых действий в разделе рекомендованных операций, что позволяет клиенту совершить рутинную процедуру ещё быстрее, а также в определённой степени повышает его лояльность. «Тинькофф Банк», как и многие другие банки, использует Искусственный Интеллект в целях расчёта кредитного скоринга и путём автоматического анализа данных заёмщика устанавливает для него разумный и обоснованный кредитный лимит [8].

Повысить ценность оказываемых банками услуг, оптимизировать процесс получения и обмена внутренними и внешними данными стало возможным благодаря многим технологическим инновациям, вводимым в деятельность банков. К этому числу можно также отнести технологию открытых API. Они представляют собой интерфейс программирования, который общедоступен разработчикам ПО и даёт возможность программам взаимодействовать друг с другом, в том числе производить обмен данными.

По критерию открытости доступа API подразделяют на частные и открытые. В первом случае используются средства для ограничения доступа, различные виды шифрования данных и усиления мер безопасности. Вторые же

доступны внешним пользователям, что даёт им возможность получать и объединять информацию, бесшовно интегрировать различные сервисы и приложения в существующие.

Использование технологии открытых API имеет преимущества сразу для трёх субъектов: для инициаторов API, для разработчиков ПО и для пользователей. Наиболее значимые из них отображены в Таблице 1.

Таблица 1. Основные преимущества внедрения открытых API

Инициаторы API	Возможность расширения клиентской базы, без необходимости инвестирования в разработку нишевого ПО и несения всех сопутствующих затрат; Увеличение вовлеченности клиентов в собственных разработках с помощью внедрения дополнительных сервисов; Получение дополнительного ресурса скоринга; Совершение единоразовой инвестиции с высокой окупаемостью
Разработчики ПО	Возможность реализации своего проекта с помощью клиентов крупного игрока; Участие в экосистеме распределения дохода; Упрощение процесса написания кода;
Пользователи	Ускорение процесса получения конечного продукта; Взаимодействие с привычным интерфейсом; Увеличение персонализации предложений

Источник: составлено автором.

Тесно связаны с открытыми API облачные технологии. Они представляют собой технологическую концепцию, подразумевающая совместное и единовременное пользование определёнными данными, которые хранятся в специальном сервисе. Облако решает целый спектр задач таких, как разработка и запуск корпоративных или пользовательских приложений, хранение и обработка больших массивов данных, обучение ИИ.

Выделяют следующие модели обслуживания облачных сервисов:

— IaaS (Infrastructure as a Service) — инфраструктура как услуга, то есть предоставление в аренду виртуальных вычислительных ресурсов, хранилищ и сопутствующих сервисов, пользуясь такими услугами. Заказчик может при необходимости расширения или сокращения инфраструктуры поменять план подписки на сервис и не тратить средства на закупку нового оборудования и прочие сопутствующие издержки.

— PaaS (Platform as a Service) — платформа как услуга, то есть предоставление в аренду также и готовых к использованию операционных систем, баз данных, средств разработки, тестирования и развертывания программ.

— SaaS (Software as a Service) — программное обеспечение как услуга, то есть арендатор получает готовые к использованию приложения и сервисы, которые уже не требуют установки, обслуживания или обновления, поскольку всё это осуществляется провайдером.

— Специализированные облачные сервисы, такие как AIaaS (Artificial Intelligence as a Service, ИИ как услуга) или DSaaS (Data Science as a Service, обработка данных как услуга) [9].

Одним из новейших направлений в цифровом банкинге является разработки в области концепции цифровых валют. Цифровые валюты Центральных Банков (CBDC) являются теми же денежными средствами, эмитируемые ЦБ, которыми физические и юридические лица имеют право пользоваться наравне с государственными денежными знаками. Однако, CBDC не имеют материального воплощения, и для их использования необходима онлайн-регистрация в соответствующей платёжной системе, при этом открытие счёта в банке не требуется. О своих планах по выпуску национальных цифровых валют, помимо России, также заявил ряд стран: Китай, Япония, Эквадор, Нидерланды и Казахстан.

Таким образом, был произведён обзор отечественного опыта развития финансовых технологий и цифрового банкинга. Были выявлены особенности российской модели развития цифрового банкинга на основе крупных технологических игроков, и европейской модели, в которой развитие происходит благодаря взаимодействию регулятору, традиционных финансовых игроков и их клиентов. Количественный анализ отрасли в разрезе регионов показал растущий интерес к отрасли со стороны инвесторов.

Литература:

1. Аксенов, В.С., Обухов В.В. Электронный банкинг в системе банковских услуг // Экономический журнал. 2013. № 3 (31). с. 75-83.
2. Батаев, А.В. Оценка использования облачных банковских приложений в финансовой сфере/А.В. Батаев, С.А. Воронин // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли:

Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. — Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. — с. 13-17.

3. Каирбеков, А.А. Факторы и тренды развития цифровизации современных банков/А.А. Каирбеков // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2021. — Т. 11. — № 3-1. — с. 34-41.
4. Деркачева, Е.А. Основы цифровой экономики/Е.А. Деркачева, К.А. Карташов // АНО «Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов». 2021. № 11. с. 24-85.
5. Жданович, В.В. Стратегии и модели банковской деятельности в условиях развития цифровых технологий/В.В. Жданович // Экономика и предпринимательство. 2020. № 2. с. 838-841.
6. Ипатова, А.В. О направлениях неоиндустриализации в условиях цифровой экономики: контекстно-содержательный аспект // Вопросы регулирования экономики. 2019. Т. 10. № 2. с. 28-40.
7. Авдеева, И.Л., Полянин А.В., Головина Т.А. Цифровизация промышленных экономических систем: проблемы и последствия цифровых технологий // Известия Саратовского университета. Сер. Экономика. Управление. Право. Т. 19. Вып. 3. с. 238-245.
8. Бакулина, А.А., Попова В.В. Влияние финтех на безопасность банковского сектора // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. — с. 84-89.
9. Бондаренко, А.В., Евдокимова Ю.В., Шинкарева О.В. Рынок финансовых технологий США и Канады //Россия и Америка в XXI веке. — 2018. — №. 4. — с. 3-11.

Место и роль государственно-частного партнёрства (муниципально-частного партнерства) в решении характерных проблем транспортной инфраструктуры

Кирсанова Виктория Владимировна, студент магистратуры
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

В статье проанализированы основные проблемы транспортной отрасли, определяется роль механизмов ГЧП в транспортной сфере, рассматриваются примеры использования концессионных соглашений.

Ключевые слова: *государственно-частное партнёрство, транспорт, концессия*

На сегодняшний день развитие транспортной инфраструктуры является одной из приоритетных задач государственного управления — подъём и рост экономики напрямую зависит от стабильности в работе всех видов путей сообщения — автомобильных трасс и железных дорог, воздушных и водных портов, а также обеспечивающих функционирование транспортного комплекса зданий и сооружений. Однако требования к качеству и спрос на транспортные услуги в нынешних экономических условиях постоянно растут, в то время как отрасль не в состоянии обеспечивать данные потребности в полном объёме и сталкивается с рядом проблем, возникающих, как правило, в следствии нехватки бюджетных средств.

Рассмотрим характерные проблемы, возникающие в транспортной инфраструктуре, более подробно. В настоящий момент транспортные сети испытывают колоссальное давление со стороны текущих грузовых и пассажирского потоков, постоянно находясь в режиме сверхнагрузки, качество предоставления транспортных услуг не соответствуют логистическим требованиям бизнеса и социальным запросам общества, при этом показатели безопасности не отвечают мировым стандартам. Используемые технологии устаревают, а темп развития до-

рожных сетей сильно отстаёт от темпов автомобилизации населения. Так, например, транспортные компании города Ростова-на-Дону при постоянном росте цен на пассажирские перевозки сокращают количество общественного транспорта, увеличивая интервал движения машин, что затрудняет перевозки и становится причиной недовольства населения. Из-за ухудшения ситуации с общественным транспортом многие люди приобретают личные автомобили, что в свою очередь и способствует развитию другой проблемы — повышению трафика и возникновению заторов на дорогах. Существенная часть сельских населённых пунктов и вовсе не имеет дорог с твёрдым покрытием и связи с опорной автотранспортной сетью.

Также отдельно следует рассмотреть текущую ситуацию в авиационной отрасли. Вопреки стремительному росту пассажиропотоков, в большинстве своём, данная инфраструктура также испытывает недостаток финансирования. Исключение составляют лишь некоторые, наиболее крупные аэропорты. Немалое количество аэропортов закрывается или же находится крайне близко к банкротству, что вызывает волнения в регионах, которые не имеют возможности найти реальную замену воздушному транспорту. [1, с. 31] Многие инфраструктурные объекты морально и физически устарели, достигнув пре-

дельного срока эксплуатации став практически непригодными. Таким образом, уровень развития и качество функционирования критически отстает от темпов роста экономического и общественного спроса на данный вид услуг и основной причиной, по мнению исследователей, можно назвать пробелы в законодательной базе, слабый бизнес менеджмент плюс нехватку средств в бюджетах всех уровней.

Полная приватизация частным сектором данной отрасли, очевидно, не стала бы решением её проблем — частные предприниматели осуществляют деятельность исключительно в своих интересах, не стараясь сохранить общественную направленность приватизированного предприятия. В связи с этим, можно сделать вывод о необходимости объединения государственных частных инвестиций и к ряду основных задач органов власти отнести продолжение процесса развития государственно-частного партнёрства (ГЧП) в Российской Федерации. Государственно-частное партнерство — это прежде всего сотрудничество, выгодное как частному сектору, так и государству, благодаря чему оно даёт возможность решать политические и общественно значимые задачи на всех уровнях. [2, с. 375]

Важной особенностью при реализации инфраструктурных проектов на основе принципов ГЧП является то, государство оставляет право собственности за собой. Частный партнёр получает возможность пользоваться инфраструктурными объектами для получения экономической выгоды, в то время как государство гарантирует осуществление общественных интересов и обеспечивает пополнение бюджетов через налоги и сборы. [3, с. 94] Немаловажным фактором является то, что при этом государство берёт на себя контроль качества предоставляемых услуг и ценообразование.

Для развития транспортной инфраструктуры в качестве основной формы ГЧП можно рассматривать концессионное соглашение. Концессия даёт возможность оптимальным образом распределить все обязанности и риски, сделать проекты более привлекательными для инвестирования, а также значительно сократить нагрузку на бюджет при создании объектов и их последующем содержании. [4, с. 16] Безусловно, что решение данной задачи лежит в плоскости конструктивного подхода в создании безупречной правовой базы.

Для стабилизации и развития экономики государства в целом, ГЧП позволяет добиться существенных результатов, повышая качество и доступность множества различных государственных услуг для общества и, таким

образом, выполняя функции, имеющие высокую социальную значимость для населения страны, что является главной задачей органов власти.

Высокий уровень изношенности транспортной инфраструктуры и нехватка финансовых средств в бюджетах делает невозможным достижение целей, поставленных в транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года без привлечения ГЧП. В связи с этим, объединение частного бизнеса и государства не теряет своей актуальности для транспортной инфраструктуры.

В качестве удачного примера использования механизмов ГЧП в рамках концессии можно назвать строительство скоростной федеральной трассы М1 «Беларусь». Данный проект является первым в своём роде и к его реализации были привлечены как российские, так и западные строительные компании. Благодаря этому важнейшие технологии создания подобных инфраструктурных объектов были переданы российским производителям для дальнейшего использования в целях содержания и ремонта трассы в течение всего срока действия соглашения. [5, с. 178]

Успешный опыт исполнения концессионных соглашений доказывает их эффективность и указывает на необходимость дальнейшего использования принципов ГЧП в Российской Федерации. Для этого необходимо повышать инвестиционную привлекательность проектов для предпринимателей. Отдельное внимание стоит уделить процедуре проведения конкурсов, сделав их более открытыми и доступными общественному контролю. Исследователи отмечают в качестве одной из возможных проблем низкую заинтересованность частного сектора в заключении концессионных соглашений, возникающую из-за недоверия к политике властей и трудностях, с которыми приходится сталкиваться при участии в конкурсах. [5, с. 180]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государственно-частному партнёрству отводится важная роль в решении характерных проблем транспортной инфраструктуры. Использование механизмов ГЧП даёт возможность снижать нагрузку на бюджет, благодаря сокращению государственных расходов. В связи с этим можно утверждать, что ГЧП является одним из эффективных инструментов выведения экономики из состояния кризиса и средством привлечения инновационных идей, способных привести к прорывным решениям в отрасли. Транспортная инфраструктура в свою очередь остается одной из основных сфер для использования моделей ГЧП, так как здесь они показывают максимальную результативность.

Литература:

1. Зубец, А. Ж. Государственная политика поддержки и направления развития транспортной отрасли Российской Федерации // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте: Экономика и управление. — 2019. — № 3 (30). — с. 29-33.
2. Проблемы внедрения механизмов государственно-частного партнерства для развития транспортной инфраструктуры. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-vnedreniya>

mehanizmov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-dlya-razvitiya-transportnoy-infrastruktury-rf (Дата обращения 13.01.22)

3. Фурэго, Э.В. Роль государственно-частного партнёрства в модернизации транспортной инфраструктуры // Проблемы экономики и менеджмента. — 2013. — № 8 (24). — с. 94-97.
4. К вопросу о применении государственно-частного партнерства в сфере транспорта. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-primenenii-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-sfere-transporta> (Дата обращения 13.01.22)
5. Симак, Р.С., Васильев Д.И. Преимущества и недостатки государственно-частного партнерства в развитии транспортной инфраструктуры // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. — 2017. — № 3 (55). — с. 175-180.

Формы концессий, используемых в практике других стран

Кожевников Пересвет Сергеевич, студент магистратуры
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

В статье рассматриваются формы взаимодействия бизнеса и государства в странах Европейского союза. Особое внимание уделяется роли создания «Зеленой книги» как основополагающего документа по регулированию отношений государственно-частного партнерства в виде концессионных соглашений.

Ключевые слова: концессия, ГЧП, ГЧП в Европейском союзе, Зеленая книга, концессия в Европе.

Forms of concessions used in the practice of other countries

The article discusses the forms of interaction between business and the state in the countries of the European Union. Particular attention is paid to the role of creating a green paper as a fundamental document for regulating public-private partnership relations in the form of concession agreements.

Keywords: concession, PPP, PPP in the European Union, green paper, concession in Europe.

На современном этапе развития взаимоотношений государственно-частного партнерства (ГЧП) наблюдаются большие достижения. Такая система продвинула на совершенно новый уровень возможность реализации как государственных, так и частных проектов. Но так ли все хорошо на самом деле? В этой статье мы проанализируем документы, которые были созданы с целью узаконивания таких взаимоотношений, их основные положения, касающиеся концессионных соглашений, и роль, которую они в конечном счете сыграли. Литературы на русском языке, посвященной государственно-частному партнерству в зарубежных странах, очень мало, поэтому были переведены документы Европейского союза, находящиеся в открытом доступе.

Все страны так или иначе заинтересованы в своем развитии. Это касается не только наращивания военной мощи, но и всех социально-значимых аспектов жизни населения, независимо от их направленности: образования, науки, инфраструктуры или медицины. Все это имеет большое значение, так как без этого страну просто нельзя будет назвать развитой, а в следствии этого и финансовая привлекательность страны будет на низком уровне, а привлечение денежных средств в страну актуально для всех, даже для самых развитых стран.

Само по себе государственно-частное партнерство понятие не новое и используется достаточно давно. Еще в римской империи государство передавало в частное пользование объекты инфраструктуры. Такой подход позволял им содержать общественно значимые объекты в надлежащем виде. Взамен частные инвесторы пользовались ими в своих целях. Сегодня такой подход называется концессия. Правда само название такого вида взаимоотношений в том виде, в котором мы его видим сейчас, было образовано только в 1980 году [1].

Наибольшее развитие государственно-частное партнерство получило в начале XX века. В это время большое количество стран нуждалось в укреплении своих позиций на международной арене. В первую очередь страны нуждались в независимости, а для этого необходимо было иметь собственную богатую финансовую, промышленную и социальную инфраструктуру.

Сложное положение дел способствовало развитию такого вида государственно-частного партнерства как концессия. Концессии заключались в трех основных направлениях — это: строительство новых объектов и сооружений, реконструкция уже имеющихся и управление ими.

В самом начале такой системы взаимоотношений государство не получало основных преимуществ, которые так были ему нужны. Причиной этому была слабая законодательная база, которая позволяла концессионеру пользоваться ресурсами государства и платить за это сравнительно небольшую сумму. По своей сути это была просто аренда. Такой подход часто использовали в землепользовании. Со временем такое положение дел стало не устраивать власть и был дан толчок для развития законодательства в этой области.

Проще всего к новому типу партнерских отношений было адаптировано законодательство Европейского союза. В 1990 г. начали активно создаваться институты правоотношений государства и бизнеса. В 1992 году была подписана первая директива, включающая в себя основные правила по заключению договоров между государством и частными инвесторами. На начальном этапе это касалось только общественных услуг, таких как вывоз мусора или уборка территорий, то есть тех, которые никак не касались безопасности и развития государства. Но уже в 2004 году была создана так называемая «Зеленая книга» [2].

Это был новый путь развития в области государственно-частного партнерства в Европе. Полностью ее название звучало так: «Зеленая книга по государственно-частному партнерству и законодательству по государственным контрактам и концессиям». Эта книга позволила частному сектору участвовать в строительстве и развитии страны. В первую очередь стали развиваться дорожная и сырьевая инфраструктуры, затем начались более сложные отношения, касающиеся обороны страны. В том числе получило развитие концессионное партнерство между странами.

Поговорим о Зеленой книге более подробно. В тексте этого документа есть свои нюансы и аспекты, требующие разъяснения. В третьей части первой главы говорится об основных смыслах этой книги, а именно: дается ответ на вопросы о цели и планах партнерства. Если же говорить более конкретно, то речь идет о том, чтобы создать необходимую правовую основу для привлечения средств частного партнера в государственные контракты в форме ГЧП. Также ставится целью применение этой книги во всех отношениях, когда речь идет о правовой стороне партнерства общества и государства. Еще одним важным моментом, на котором стоит остановиться, является то, что речь ни в коем случае не идет о децентрализации власти и управлении государственными услугами. То есть государственная власть оставляет за собой право регулировать правоотношения с частной стороной, а частная сторона не может принимать участие в решениях государственной власти. Дополнительно можно отметить общие положения, указывающие на то, что при выборе кандидата с целью заключение контракта, для власти все одинаковы. Вместе с тем органы власти сами принимают решение о передаче полномочий третьей стороне.

В следующей главе, посвященной концессионным соглашениям, уточняется, какие именно задачи могут возлагаться на частного партнера, а также что он за это получит. Иначе говоря, способы возврата затраченных средств и получение прибыли. Государство готово возложить на партнера самые разные задачи. Они могут включать в себя проектирование, финансирование, выполнение, обновление, эксплуатацию какого-либо объекта или услуги. В этой главе уточняется, что частная сторона оказывает услугу вместо государства, но под его руководством.

В третьей главе идет рассмотрение юридической стороны создания структуры взаимодействия бизнеса и государства. Исходя из этой главы, делаем вывод, что в случае, когда за объект или услугу ответственны и частная сторона, и государство, необходимо создавать структуру, находящуюся в совместном владении партнеров по концессионному соглашению. Такой подход позволяет государству не только более точно контролировать ход оказания услуги, но и самому понимать особенности организации такой деятельности.

В общей практике государственно-частного партнерства в странах Европейского союза можно выделить некоторые формы концессии. Основными из них можно считать: получение чего-либо для управления и эксплуатации; получение с целью реконструкции, управления и эксплуатации; строительства, управления и эксплуатации.

Проанализировав документ Европейского союза о государственно-частном партнерстве, делаем вывод, что страны Европы довольно далеко продвинулись в отношениях между бизнесом и властью. Четкое определение форм и степени ответственности сторон, приведенное в этом документе, помогает недвусмысленно составлять договоры сотрудничества между частными инвесторами и государством. Не стоит забывать, что каждый договор государственно-частного партнерства рассматривается отдельно для достижения сторонами наилучшего взаимопонимания, при этом не нарушая основные положения «Зеленой книги».

Сакцентируем внимание на том, что появление Зеленой книги существенно помогло странам ЕС развиваться. Благодаря этому документу стало понятно, что делать можно, а чего нельзя, в каких структурах главным может быть частный сектор, а в каких только государство. Так или иначе все это отразилось на качестве жизни европейцев в лучшую сторону. В первую очередь это заметно в образовании и медицине.

Отдельно скажем о том, что феномен государственно-частного партнерства дает государствам не только привлекать финансирование в свою страну, но и технологии, которых у них раньше не было. Так страны, у которых были богатые залежи природных ископаемых, стали развитыми только после внедрения технологий, которые привели частные компании.

Проанализировав весь изученный материал, скажем, что при правильном законодательном подходе с четкими определениями и обязанностями сторон государственно-

но-частного партнерства в таком виде как концессия, для государства результат будет только положительный. Во-первых, рыночная конкуренция позволяет эффективно управлять социально-значимыми объектами,

во-вторых, привлекаются частные средства и правительству не приходится тратить бюджет страны, в-третьих, быстро растет уровень жизни в государстве. Все это считается критериями успеха развитых стран.

Литература:

1. Варнавский, В.Г. Государственно-частное партнерство в Европе // Современная Европа. 2005. № 2 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-evrope> (дата обращения: 18.01.2022).
2. Степанова, Н.Г. Мировой опыт реализации концессионного механизма // Экономический журнал. 2012. № 27. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-realizatsii-kontsессионного-mehanizma> (дата обращения: 18.01.2022).
3. Директива Совета 92/50/ЕЕС от 18 июня 1992 г.
4. Зеленая книга о государственно-частном партнерстве и законе Сообщества о государственных контрактах и концессиях. Брюссель. 30.04.2004.
5. Директива 91/440/ЕЭС от 29 июля 1991 г., Директива 96/92/ЕЕС от 19 декабря 1996 г.

Факторы и условия, сдерживающие развитие института государственно-частного и муниципально-частного партнерства в России

Кожевникова Полина Сергеевна, студент магистратуры
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

В данной статье рассматриваются проблемы, которые, по мнению автора, препятствуют наиболее частотному применению практики государственно-частного партнерства в России, положение современного института ГЧП, с какими трудностями приходится сталкиваться инвесторам и публичному партнеру, а также, государственно-частное партнерство не так популярно на практике, несмотря на то что выглядит привлекательно.

Ключевые слова: ГЧП, МЧП, государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство, государственно-частное партнерство в России.

Factors and conditions constraining the development of the PPP institute in Russia

This article discusses the problems that, according to the author, hinder the most frequent application of the practice of public-private partnership in Russia. It determines the position of the modern PPP institution in Russia, what difficulties investors and public partners have to face, as well as the question of why public-private partnership is not so popular in practice, despite the fact that it looks attractive.

Keywords: PPP, MPP, Public Private Partnership, Municipal Private Partnership, Public Private Partnership in Russia, Municipal Private Partnership in Russia.

Чем так привлекательно государственно-частное партнерство (ГЧП) и муниципально-частное партнерство (МЧП)? Наиболее очевидным ответом являются ресурсы, а именно: эксперты, опыт, компетенции, деньги, инновации, новые схемы и методики. Исходя из сегодняшней ситуации на рынке проектов ГЧП, привлекательно это не для всех. Или же это ошибочное суждение?

Несмотря на то, что государственно-частное партнерство (ГЧП) и муниципально-частное партнерство (МЧП) открывают большие возможности и перспективы для развития социальной инфраструктуры, остаётся неясной

причина низкой популярности данного вида сотрудничества частных инвесторов и государства.

В данной статье мы рассмотрим предполагаемые причины, которые могут влиять на сдерживание популяризации и на, собственно, развитие данного института в России, а также условия, которые могли бы способствовать более интенсивному его практическому применению.

Так как институт государственно-частного и муниципально-частного партнерства является составляющей экономических отношений, существовать обособленно

от системы он не может. Из этого следует, что сама структура ГЧП (МЧП) подвергается воздействию различных факторов и условий из вне. Не все эти факторы благоприятно влияют на развитие института ГЧП (МЧП) в России и распространение практики применения такого вида сотрудничества.

Согласно исследованию IPT Group [1, с. 6], проведенному в 2016 году, одной из причин, сдерживающих развитие института ГЧП, отмечалась экономическая ситуация в России, которая в том числе и негативно сказывалась на привлечении иностранных инвесторов. Привлечение иностранных инвесторов затруднялось в том числе и из-за политического фактора. Но даже по прошествии уже практически 6 лет указанные выше аспекты не теряют своей актуальности и снова оказывают влияние. Напрямую связанная с указанными выше данными проблема — отсутствие или малое количество инвесторов.

Еще одной из трудностей, с которой сталкиваются инвесторы, является длительность реализации проектов. Иногда причина кроется в бюрократическом процессе процедуры партнерства и несовершенности законодательной базы, а иногда в самом реализуемом проекте (долгосрочные проекты). Некоторые инвесторы менее охотно идут в долгосрочные проекты, особенно связанные со строительством, ввиду постоянного удорожания материалов. Долгосрочные проекты могут позволить себе только крупные компании, а для, так называемых, средних компаний, которых подавляющее большинство, краткосрочные проекты не имеют смысла ввиду их низкой рентабельности. Согласно аналитике сайта Росинфра, в 2021 году традиционно лидирует количество конкурсов в коммунально-энергетической сфере [2, с. 12].

Еще одной причиной является отсутствие опыта (либо его малое количество) и достаточного уровня компетентности участников рынка ГЧП в подготовке проектов, и, как следствие, низкое качество самой проектной документации, в том числе со стороны государства.

В прямой зависимости с предыдущим тезисом — факт отсутствия институционального, комплексного, подхода ко всесторонней реализации ГЧП. Отсутствие полной методической базы по обучению специалистов, в компетенции которых было бы ведение всей проектной документации «под ключ». Также можно предположить, что большим плюсом было бы создание отдельного ведомства, которое будет специализироваться непосредственно на проектах ГЧП (МЧП).

Немаловажной является проблема в коммуникации и взаимодействии частного бизнеса и государства.

Еще одна проблема, которую мы могли бы выделить, — скудная информированность потенциальных инвесторов о грядущих проектах и длительное согласование проектов, которые предполагается реализовать.

Не стоит упускать тот факт, что факторы и условия, препятствующие развитию ГЧП на федеральном и региональном уровне могут быть разными, а могут быть соотносимы или иметь свою иерархичность/частотность. Так, в качестве основных проблем реализации государственно-частного партнерства в субъектах можно выделить: отсутствие опыта реализации подобных проектов, отсутствие инвесторов, прочие законодательные сложности в рамках применения практики ГЧП. Как мы можем видеть, проблемы, в некотором роде, схожи.

В своей статье «Анализ основных сдерживающих факторов в реализации проектов ГЧП» М. Ф. Дриго [3] выделяет три крупные группы факторов, ограничивающих развитие института МЧП.

Обобщенные группы факторов:		
Отсутствие принципов практического осуществления партнерства между государством и бизнесом в России	Отсутствие институционального подхода к организации системы подготовки кадров по реализации и совершенствованию механизма ГЧП	Наличие общих сдерживающих факторов в развитии ГЧП

[Таблица составлена автором]

Данные группы факторов не в полной мере обобщают приведенные нами данные, но создают общее понимание проблем, с которыми сталкивается институт ГЧП (МЧП) в России.

Заключение

Оглядываясь назад и сопоставляя данные, которые мы имеем, с теми, которые есть сейчас обновленные, нами сделаны некоторые выводы. Во-первых, несмотря на нестабильную экономическую обстановку в стране, институт ГЧП (МЧП) все же прогрессирует и развивается. В Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ

до сих пор вносятся изменения и уточнения, что свидетельствует о том, что он становится более практикоориентированным, а это, в свою очередь, говорит о совершенствовании системы. Возможно, количество проектов в рамках государственного-частного сотрудничества сейчас в целом уменьшилось, но сумма привлеченных инвестиций увеличилась в 2021 году по сравнению с предыдущим годом [2]. Во-вторых, одна из проблем — отсутствие квалифицированных специалистов — на данный момент находится на стадии разработки и решения, в том числе на уровне высшего образования. Создаются специальные, ориентированные на изучение вопроса ГЧП, учебные планы, проводятся научные конференции, на которых поднимаются актуальные вопросы, касающиеся ГЧП. Эти факторы де-

монстрируют нам положительную тенденцию в изучении и в дальнейшем применении практики ГЧП. Однако же система всё еще не является идеальной, в законодательстве обнаруживаются несовершенства, чаще всего на практике

реализация проектов ГЧП оказывается сложнее, чем в теории. Но динамика в развитии института ГЧП заметна, и это вселяет надежду, что данный механизм в скором времени заработает в полной мере.

Литература:

1. «Ай Пи Ти Групп». Исследование. Рынок государственно-частного партнерства в России: проблемы и перспективы развития. — М., 2016. URL: <https://iptg.ru/upload/iblock/5a5/5a5d4440ca6e9c9837c16003dc2f69c2.pdf> (дата обращения: 15.01.2022).
2. Росинфра. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2021 года. Аналитический обзор. 2021. URL: <https://rosinfra.ru/digest/documents/one/osnovnye-trendy-i-statistika-rynka-gcp-po-itogam-2021-goda-analiticeskij-obzor> (дата обращения: 17.01.2022)
3. Дриго Михаил Фёдорович. Анализ основных сдерживающих факторов в реализации проектов ГЧП // Вестник науки и образования Северо-Запада России. 2015. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osnovnyh-sderzhivayushih-faktorov-v-realizatsii-proektov-gchp> (дата обращения: 17.01.2022).
4. Министерство экономического развития российской федерации. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства. Лучшие практики. — М., 2018.
5. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ

Ценовая дискриминация как метод качественного ценообразования в банковском секторе

Куликова Влада Алексеевна, студент

Научный руководитель: Стрельцов Максим Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский университет науки и технологий

Исследуются проблемы ценообразования в банковской сфере. Рассмотрены различные подходы финансовых организаций к определению цен на оказываемые услуги. Выявлены причины расхождения в номенклатуре и объемах оказываемых услуг финансовых организаций. Выявлены причины несоответствия объема и объема услуг, оказываемых финансовыми организациями. Сформулированы предложения по реализации ценовой политики коммерческого банка.

Ключевые слова: ценовая дискриминация, банковский сектор, коммерческий банк.

Деятельность банков по методу ценообразования дает возможность углубить этот процесс и изучить теоретическую платформу ценовой дискриминации. Независимо своеобразности финансовых институтов как институциональных экономических единиц, их уникальность с точки зрения предлагаемой на рынке продукции, теоретическую ценовую платформу для каждого из участников процесса, независимо от того, является ли это промышленностью, торговлей, транспортом, строительством, сельским хозяйством, страховые, кредитные компании или коммерческий банк и т. д. едина.

Ценовая дискриминация — это метод установления разных цен на один и тот же товар для разных потребителей. Слово «дискриминация» не означает ущемление прав. Суть метода заключается в разделении целевой аудитории на сегменты исходя из индивидуальной потребности в том или ином продукте. [3]

На практике невозможно указать универсальный подход к ценообразованию на услуги, предоставляемые различными финансовыми учреждениями. Несмотря на сходство, точнее, единообразие целей различных организаций, представленных на финансовых рынках, это получение прибыли или дохода на вложенный капитал, используемые ими инструменты различны. Среди причин этих различий:

- несоответствие ассортимента и объема предоставляемых услуг;
- значительный уровень монополизации рынка;
- текущий уровень и потенциальные возможности платежеспособного спроса на банковские услуги со стороны своих клиентов;
- корпоративные традиции и внутренняя культура банков;
- влияние человеческого фактора;

- состояние ресурсной и капитальной базы банков и
- другие, в той или иной степени существенные причины, определяющие цены в коммерческом банке.

Используя опыт других стран и собственный опыт, полученный на практике, руководители банка приходят к выводу, что в рамках общей ценовой политики банка необходимо усовершенствовать механизм установления и использования индивидуальных цен, ввести выборочную подход к покупателям, выделить среди них наиболее или наименее важных для банка. [5]

Среди перечисленных причин особое место занимает человеческий фактор. В действительности то или иное решение, в том числе и решение о ценообразовании, принимается одним человеком, будь то финансовый менеджер, отвечающий за ценовое планирование, или банковский менеджер, авторитетно устанавливающий ценовые диапазоны. Каждая часть процесса на своей стадии в силу предоставленных ей полномочий, внешнего давления и собственной идеи имеет право назначать рамки или даже устанавливать очень точное значение цены банковской услуги. И успех или неудача

ценового проекта или кредитной организации в целом зависит от того, является ли ценовое решение «справедливым» по отношению к каждому из наиболее активных и «тяжелых» игроков рынка.

Цена банковских услуг во всех привычных для финансового рынка формах (например, тариф, ставка, листинг, обменный курс и т.д.) часто отражает субъективную оценку отдельного менеджера банка. Это верно, когда предложение идет о ценах, которые требуют частой, иногда ежедневной корректировки, например, курсов покупки и продажи иностранной валюты. [1]

Абстрагируемся от конкретных результатов деятельности банка и проследим ход мыслей об общем процессе ценообразования. Для этого перейдем к графику функции затрат банка (график выражает связь с меновой стоимостью) как функции полезности (выражает связь с ценностью использования) услуги (рис. 1). Значения затрат, которые связаны с оказанием услуг, располагаются на оси ординат. По оси ординат отложены значения затрат банка, связанные с оказанием банковских услуг. По оси абсцисс — шкала полезности услуги.

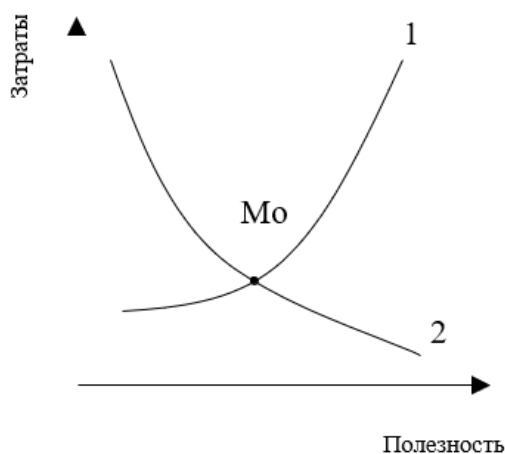


Рис. 1. Модель ценообразования в коммерческом банке

Линия 1 — это кривая предложения услуги, характеризующаяся обязательным положительным наклоном. При этом увеличение выгоды от услуги банка предполагает увеличение стоимости ее предоставления: чем выше выгода от услуги (оценка продавца услуги в лице финансового управляющего), тем выше расходы банка на его предоставление. И наоборот, уменьшение полезности услуги приводит к уменьшению таких затрат.

Как переменная полезность «формирует» уровень стоимости услуги. Допустим, есть хозяйствующий субъект, испытывающий дефицит кредитных ресурсов. Полезность данного значения кредита для компании чрезвычайно высока. Коммерческий банк способен привлечь необходимую сумму денег в кратчайшие сроки на разумных условиях. Этими ресурсами могут быть межбанковские кредиты, депозиты и/или банкноты, а также другие средства, доступность которых во многом определяется ценой. Банк стимулирует рост погашенных обязательств,

привлекая их по более высоким ценам для удовлетворения известных потребностей заемщика в ресурсах. Такая стратегия позволяет кредитной организации формировать обязательства по объему и качеству в короткие сроки. [4]

Это означает, что увеличение полезности услуги (здесь предоставление кредита) связано с соответствующими затратами, так как в основе ссудного процента (цены банковской услуги) лежат проценты по депозиту (рис. 2).

Следует отметить, что связь между стоимостью и выгодой услуги возникает, когда ценовая политика банка провозглашает метод стоимости приобретения решающим методом оценки, а доля процентных доходов и расходов очень высока. [2]

Банк допускает определенный диктат со стороны клиента только в тех случаях, когда это крайне выгодные для него проекты: кредит, депозит, ликвидация и другие, когда существует вероятность того, что банк потеряет

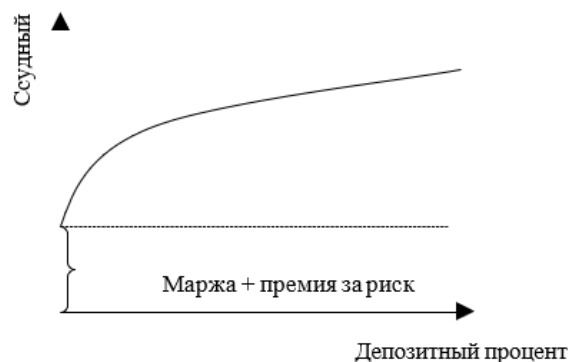


Рис. 2. Когерентность ссудного и депозитного процентов

важных клиентов. Тем не менее, ослабление цен в отношениях с наиболее привлекательными для банка клиентами ломает сложившиеся стереотипы и делает «дыру» в стене устоявшихся (часто догматических) правил.

Таким образом, возникающие противоречия позволяют интеллектуальному потенциалу сторон находить

правильные и взаимовыгодные ценовые решения. Учитывая факторы и условия ценообразования той или иной услуги, принятие на этой основе взвешенного решения, которые отвечают условиям контрагентов, может в результате сформировать устойчивую «привычку» взвешивания интересов.

Литература:

1. Абрамова, М. А., Александрова Л. С. Финансы, денежное обращение и кредит. — М.: Финансы и статистика, 2018. — 240 с.
2. Бакальская, Е. В. Актуальные проблемы ценообразования на российских предприятиях в современных условиях // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 16. с. 60-63.
3. Горбункова, А. О. Ценовая дискриминация: возможности и границы // Новая наука: опыт, традиции, инновации. — 2018. — 4-1 (77). — с. 46-48.
4. Грядовая, О. В. Банковское ценообразование // Российский экономический журнал, 2017. — № 9 — с. 13-27.
5. Липиц, И. В. Ценообразование и маркетинг в коммерческом банке. М.: Экономистъ, 2019. — 315 с.

Потребительское кредитование в Российской Федерации в современных экономических условиях

Куликова Влада Алексеевна, студент

Научный руководитель: Стрельцов Максим Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский университет науки и технологий

В статье рассматривается основное понятие потребительского кредита, изучаются теоретические вопросы, связанные с потребительским кредитованием. Выделены функции потребительского кредитования, также изучена его классификация. Проанализированы основные показатели деятельности субъектов кредитования за последние годы. На основе данного анализа дана общая количественная характеристика рынка кредитования физических лиц, а также выявлены определенные проблемы в некоторых отраслях рынка.

Ключевые слова: потребительский кредит, кредитор, заемщик, рынок потребительского кредитования, коммерческий банк.

В современной рыночной экономике потребительский кредит сегодня занимает особое место и представляет собой быстроразвивающуюся отрасль банковского сектора Российской Федерации. Сфера потребительского кредита в последние годы явля-

ется одной из основных услуг кредитных организаций. Он служит для удовлетворения различных потребительских потребностей граждан и способствует гармонизации потребительских групп в составе населения с разным уровнем доходов.

Выполняя свои функции, потребительский кредит позволяет временно безвозмездно накапливать деньги, перераспределять средства по срокам погашения этих средств, а также влиять на объем общего денежного оборота.

Научные работы таких ученых как О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева, Н.Е. Бровкина, Э.Я. Брегель, И.В. Ларионова, Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая, Ю.И. Коробов, Т.М. Костерина, П.А. Медведев посвящены изучению теоретических аспектов потребительского кредита, его развития и выявлению экономических рубежей, особенностей и закономерностей кредитного рынка.

До недавнего времени важнейшей проблемной стороной в сфере потребительского кредитования было отсутствие специального правового регулирования. Эта ситуация повлияла на нормальное функционирование данного сегмента рынка. Отношения между заемщиком и кредитором, возникающие при предоставлении, использовании и возмещении потребительского кредита, регулировались общими правилами, содержащимися в:

- Гражданском Кодексе Российской Федерации.
- Федеральном законе Российской Федерации «О банках и банковской деятельности».
- Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей».

В этих правовых актах не учтены в полной мере все особенности потребительского кредита.

Однако 1 июля 2014 года вступил в силу Федеральный закон N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)». В этом законе содержатся статьи, регламентирующие права кредитных и некредитных финансовых органи-

заций и их обязанности, которые они должны выполнять при предоставлении кредита физическим лицам на цели, не связанные с предпринимательской деятельностью.

В соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» потребительским кредитом признаются денежные средства, предоставляемые кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с коммерческой деятельности. [3]

Суть потребительского кредита в первую очередь заключается в том, что кредитор обязуется предоставить кредит заемщику на условиях, заранее согласованных обеими сторонами. Это создает обязательства для заемщика погасить полученный кредит (займовое обязательство) по истечении указанного срока.

Субъектом потребительского кредита являются банки и коммерческие учреждения (кредиторы), а также население (заемщики). В свою очередь, предметом потребительского кредита являются расходы, связанные с удовлетворением потребностей населения.

Условия потребительского кредита содержатся в договоре потребительского кредита, который состоит из общих и индивидуальных условий.

Основное значение потребительского кредита как экономической категории выражается в его функциях, выявление которых позволяет установить связь с системой экономических отношений этой категории.

Потребительский кредит в системе экономических отношений исполняет множество разнообразных функций, представленные в таблице 1 [1]:

Таблица 1. Классификация видов потребительских кредитов

Макроэкономические функции	Микроэкономические функции
1. Перераспределительная (ускорение оборота денег)	1. максимизация общей полезности в рамках ресурсной ограниченности
2. Стимулирующая (стимулирование потребительского спроса, увеличение товарооборота и оборота услуг, рост реального ВВП)	
3. Контрольная	
4. Замещение денег в обращении.	

Эти функции тесно связаны между собой, определяя в своей совокупности определенную качественную устойчивость кредитных отношений. [2]

За последние несколько лет рынок потребительского кредитования демонстрирует динамичное развитие. Эта

тенденция обусловлена тем, что потребительский кредит способствует расширению производительности труда, экономическому росту, ускоряет реализацию товаров. (Таблица 2)

Таблица 2. Объем предоставленных потребительских кредитов в РФ за 2019-2021 гг.

Наименование	Значение, млрд. руб.			Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Объем кредитов	12035,7	14752,6	17489,3	22,6	18,6

В 2019-2021 годах наблюдается тенденция увеличения объема кредитов, выдаваемых населению. Так, в 2020 году этот показатель увеличился на 22,6%, а в 2021 году на 18,6%. Такая динамика связана со снижением ставок по кредитам

населению, что, в свою очередь, положительно сказалось на кредитоспособности заемщиков, а также на состоянии рынка потребительского кредитования в целом. Кроме того, необходимо отметить замедление темпов роста вы-

данных потребительских кредитов, что связано с политикой Банка России. Поэтому ЦБ РФ ввел ряд ограничи-

тельных мер: показатель долговой нагрузки, ограничение кредитных ставок для микрофинансовых организаций.

Таблица 3. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в рублях в 2019-2021 гг.

Сроки кредитования	Средневзвешенные процентные ставки, %			Абсолютное отклонение, %	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
до 30 дней, включая '«до востребования»'	17,3	12,75	11,96	-4,55	-0,79
от 31 до 90 дней	16,62	16,68	13,96	0,06	-2,72
от 91 до 180 дней	21,13	18,84	16,96	-2,29	-1,88
от 181 дня до 1 года	19,01	15,82	14,93	-3,19	-0,89
от 1 года до 3 лет	15,91	15,08	14,32	-0,83	-0,76
свыше 3 лет	12,99	12,73	12,06	-0,26	-0,67

В течение ряда лет средневзвешенные процентные ставки по кредитам в России неуклонно снижались. Снижение процентных ставок по потребительским кредитам связано со снижением ключевой ставки ЦБ РФ.

Изменение процентных ставок по кредитам физическим лицам напрямую влияет на способность заемщиков выполнять свои кредитные обязательства, их рост может вызвать увеличение просроченной задолженности. Поэ-

тому еще одним критерием, на основании которого можно анализировать состояние рынка потребительского кредита, является объем просроченной задолженности, характеризующий качество кредитных портфелей, а также устойчивость кредитных организаций к негативным макроэкономическим воздействиям. В таблице 4 представлена динамика объема просроченной задолженности по потребительским кредитам в период с 2019 по 2021 годы. [5]

Таблица 4. Доля просроченных платежей в структуре потребительского кредитования в РФ в 2018-2020 гг.

Показатель	Значение			Абсолютное отклонение, млрд. руб.	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.
Кредитный портфель, млрд. руб.	12035,7	14752,6	17489,3	2716,9	2736,7
Объем просроченной задолженности, млрд. руб.	846,6	729,1	735,6	-117,5	6,5
Доля просроченной задолженности в общем объеме кредитов, предоставленных физическим лицам, %	7,03	4,94	4,2	-2,09	-0,74

В 2020 году по сравнению с 2019 годом просроченная задолженность уменьшилась на 117,5 млрд рублей, или 13,9%. Однако в 2021 году этот долг увеличился на 6,5 млрд рублей, по сравнению с предыдущим годом.

Таким образом, среди основных проблем потребительского кредитования в России можно выделить недостаточность законодательных актов, регулирующих кредитование физических лиц, а также постепенное увеличение безнадежной задолженности.

Невзирая на проблемы, существующие на рынке потребительского кредитования, данный сегмент яв-

ляется одним из быстрорастущих в банковской деятельности в Российской Федерации благодаря тому, что потребительское кредитование пользуется широким спросом среди населения, что в свою очередь способствует удовлетворению их социальных потребностей, повышению платежеспособного спроса. В связи с этим коммерческие банки столкнулись с высокой конкуренцией, а также необходимостью непрерывного совершенствования и пополнения розничных банковских кредитов.

Литература:

1. Казакова, Е. Б. Правовое регулирование потребительского кредитования в России // Наука. Общество. Государство. — 2016. — №. 2.

2. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 N 353-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]: — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/ (дата обращения 26.04.2021).
3. Демидова, Г. С., Егорова Н. Е. К вопросу о понятии и правовой природе потребительского кредита // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. — 2017. — Т. 14. — №. 4.
4. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]: Статистический бюллетень Банка России, 2021. — URL: <http://www.cbr.ru/statistics/bbs/statisticheskii-byulleten-banka> —
5. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]: Официальный сайт/Официальный сайт Центрального банка РФ/Средневзвешенные процентные ставки, 2021. — URL: <http://www.cbr.ru/collection/collecion/file/27/bbs2004r.pdf>

Эластичность спроса на кредиты

Куликова Влада Алексеевна, студент

Научный руководитель: Стрельцов Максим Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский университет науки и технологий

В статье рассматривается эластичность спроса на кредиты. Выделены эффекты от кредитно-денежной политики, роль ключевых процентных ставок. Проанализированы траектории для будущих процентных ставок центрального банка. Выведена формула для расчета эластичности спроса.

Ключевые слова: эластичность спроса на кредит, кредитно-денежная политика, ключевая процентная ставка.

Центральный банк устанавливает ключевую процентную ставку при проведении денежно-кредитной политики (монетарной политики), тем самым контролируя «короткую» ставку на денежном рынке. Формирование ожиданий экономических агентов относительно ключевых будущих процентных ставок играет не менее важную роль в реализации основ политики. Это влияет на текущее (долгосрочное) значение кредитных и депозитных ставок в экономике, а также на ожидаемые в настоящее время кредитные и депозитные ставки. Процентные ставки также влияют на спрос домохозяйств на кредиты, что является важным каналом передачи денежно-кредитной политики. Для спроса на кредиты возможны два эффекта от политики:

1. Совокупный/брутто — когда кредитный спрос изменяется в одном направлении на всем горизонте и суммарно уменьшается или увеличивается.

2. Структурный — когда кредитный спрос переходит из одного периода в другой, но совокупный кредитный спрос за период действия политики в целом остается неизменным. [4]

Во-первых, мандат центрального банка в области денежно-кредитной политики предполагает реакцию на шоки циклического характера, а во-вторых, домохозяйства получают кредит для покупки потребительских товаров длительного пользования.

Если инфляционные ожидания домохозяйств стабильны, оптимальная траектория для будущих процентных ставок центрального банка заключается в изменении текущих ставок относительно будущих (в ответ на более высокую текущую инфляцию), что указывает на то, что ставки

должны быть близки друг к другу и к равновесной ставке. Когда текущие процентные ставки повышаются относительно будущих значений, спрос на кредит смещается в будущее. Это ослабляет инфляционное давление в текущем периоде в обмен на постоянное повышение в будущем, в этом случае эффект от текущего инфляционного повышения уже слабее. На практике это означает, что цикл повышения ключевой ставки должен быть быстрым и коротким, чтобы спрос на кредиты не переместился из будущего в настоящее. На практике это означает, что цикл повышения ключевой ставки должен быть быстрым и коротким, чтобы предотвратить смещение кредитного спроса из будущего в настоящее. Формирование ожиданий будущих повышений ключевой ставки не является оптимальным механизмом достижения цели политики контроля инфляции за счет использования межвременной структуры спроса. [1]

Если ожидания не стабильны, то более высокая инфляция в текущем периоде приведет к более высоким инфляционным ожиданиям домохозяйств. В данном примере оптимальной траекторией будет более жесткая политика. С другой стороны, ужесточение денежной политики длится дольше, и оптимально, чтобы ожидания нормализации денежной политики формировались только в конце политического горизонта. Это объясняется тем, что растущие ожидания от инфляции служат еще одним источником межвременных сдвигов спроса, смещая спрос из будущего в ближайшее будущее (не обязательно в текущий период). В результате стабилизация инфляции требует более сильной реакции на этот сдвиг спроса. Это означает повышение текущих и краткосрочных процентных ставок и увеличение кривой ключевой ставки.

Для определения эластичности спроса используется метод дуговой эластичности. Он характеризует относительное изменение величины спроса, определяемое относительным изменением цены, на определенном участке кривой спроса, т.е. дуге. В этом методе эластичность может быть определена, если известны начальные и последующие значения количества спроса и цены. [3]

Формула для расчета эластичности спроса имеет следующий вид:

$$E = \left| \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} \right|, \quad (1)$$

Где, e — эластичность;

Q_1 и P_1 — количество и цена до изменения ситуации на рынке;

Q_2 и P_2 — количество и цена соответственно после изменения ситуации на рынке.

Если $e > 1$, то спрос является эластичным, т.е. растут быстрее, чем снижаются цены.

Если $e < 1$, то спрос неэластичен, т.е. рост цен идет более низкими темпами, чем падение цен.

Если $e = 1$, то имеем единичную эластичность спроса, при которой темпы изменения спроса и цены одинаковы.

Если $e \rightarrow \infty$, в этом случае спрос идеально эластичен, и небольшое изменение цены вызывает большое изменение спроса.

Таким образом, важно отметить, что экономические агенты, чьи текущие и будущие уровни процентных ставок достаточно высоки, чтобы требовать кредит, но чьи равновесные уровни процентных ставок не являются таковыми (т.е. они будут требовать кредит в равновесии), будут вынуждены выбирать, хотя они этого или нет. Либо отложить спрос на кредит до нормализации долгосрочных процентных ставок (ожидается, что ключевые ставки вернутся к стабильным равновесным уровням в течение трех лет), либо вообще отказаться от кредита как источника финансирования, либо отказаться от идеи покупки товаров. Спрос на кредиты подвержен межвременным изменениям. Однако изменения номинальных процентных ставок не являются единственными факторами, которые вызывают изменение спроса на потребительские товары долгосрочного пользования во времени. [2]

Важную роль в данной статье играет склонность экономических агентов к риску, то есть их вера в то, что в будущем не произойдет новых потрясений, которые нарушат равновесную процентную ставку, заставив их продлить период ожидания. Этот и другие факторы приводят к неоднородной чувствительности совокупности экономических агентов к ожидаемой ключевой ставке спроса на кредит, несовершенным сдвигам в спросе на кредит во времени.

Литература:

1. Балбеко, А.М. Влияние экономических теорий на социально-экономическое развитие России/А.М. Балбеко, П.А. Кохно // Социально-гуманитарные знания. — 2016. — № 3. — с. 329-339.
2. Вечканов, Г.С., Вечканова Г.Р. Микро- и макроэкономика: энцикл. словарь. — СПб., 2020. — 351 с.
3. Количественные методы в экономических исследованиях: учебник для вузов/Под ред. Грачевой М.В. и др. — М.: Юнити-Дана, 2018. — 791 с.
4. Лебедев, О.Т., Каньковская А.Р., Филиппова Т.Ю. Основы экономики/Учеб. пособие. Под ред. д-ра эконом. наук, проф. О.Т. Лебедева. Изд. 2-е, доп. — СПб.: ИД «МиМ», 2019. — 224 с.

Направления повышения эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Башкортостан

Кулушев Ильшат Махмутович, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В статье рассмотрены основные направления повышения эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Башкортостан, обозначены итоги деятельности многофункциональных центров оказания услуг по Республике Башкортостан, и охарактеризованы основные изменения в системе МФЦ за последний год.

Ключевые слова: электронное правительство, многофункциональный центр оказания услуг, государственные и муниципальные услуги в электронном виде.

Актуальность исследования эффективности оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде в настоящее время все более возрастает, вос-

требованы качество, скорость оказания услуг, высокий профессионализм в обслуживании граждан.

В соответствии с концепцией — многофункциональные центры предоставления госуслуг (МФЦ) — создаваемые в регионах и муниципалитетах организации, призванные упростить процесс получения гражданами госуслуг.

За период пандемии коронавируса значение МФЦ значительно выросло, в период коронавирусных ограничений обращение в многофункциональный центр для всех кате-

горий граждан являлось единственным способом получения государственных и муниципальных услуг в связи с прекращением прямого приема граждан в остальных ведомственных учреждениях.

Рассмотрим итоги деятельности МФЦ в Республике Башкортостан.

Динамика по количеству отделений МФЦ представлена на рисунке 1.

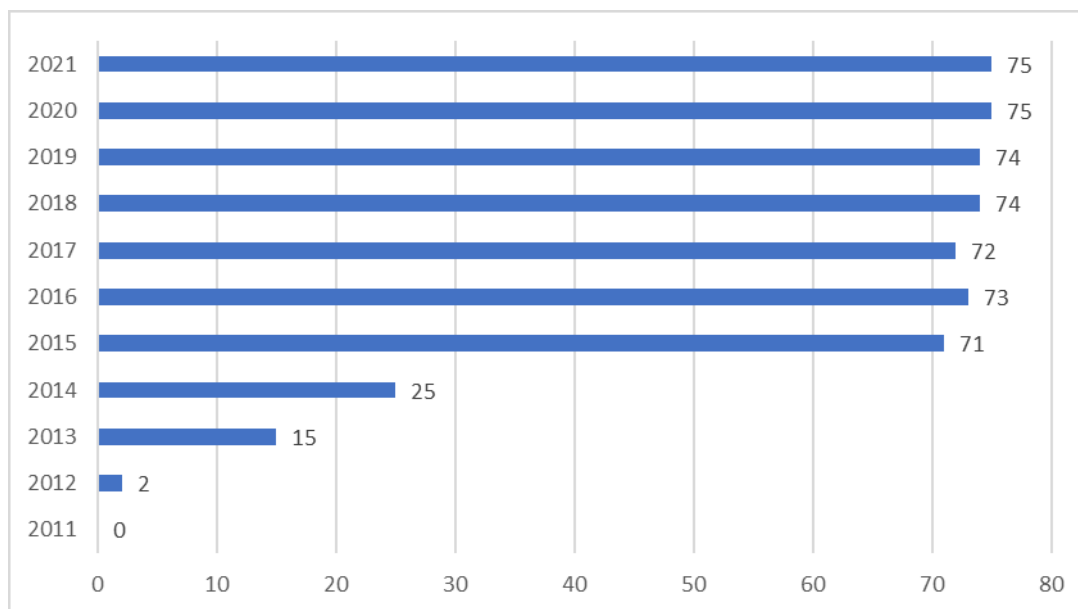


Рис. 1. Динамика количества отделений МФЦ в РБ

Количество оказанных государственных и муниципальных услуг, шт показано на рисунке 2.

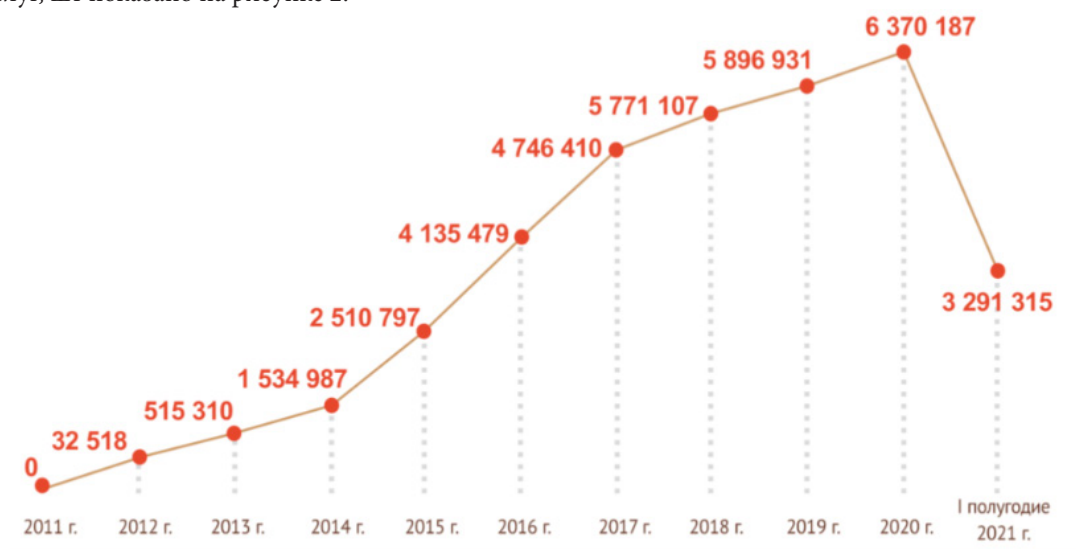


Рис. 2. Количество оказанных государственных и муниципальных услуг, шт.

Значительный спад в первом полугодии 2021 года объясняется коронавирусными ограничениями.

Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», % представлена на рисунке 3.

Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг представлена на рисунке 4.

Итоговая оценка эффективности и результативности выполнения государственного задания на оказание государ-

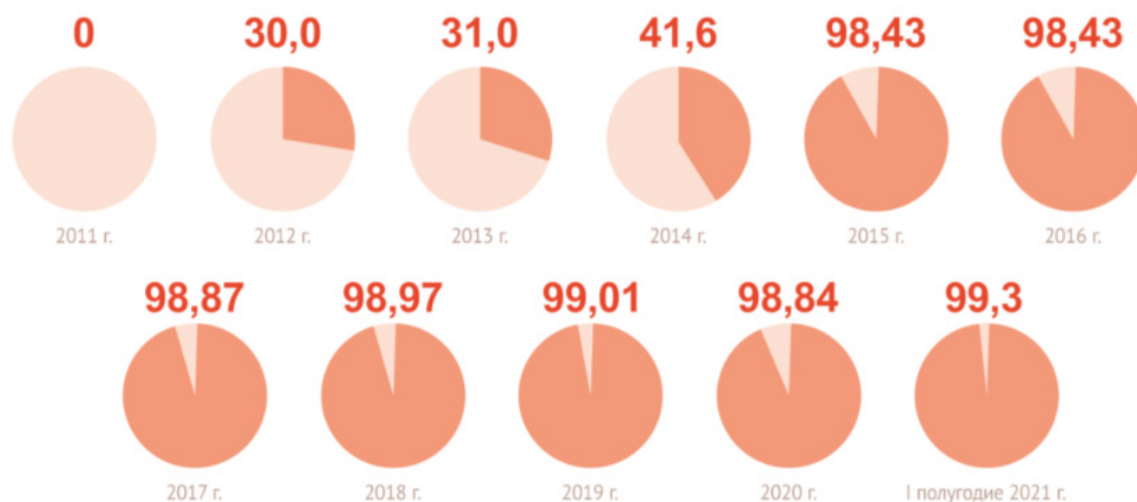


Рис. 3. Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», %

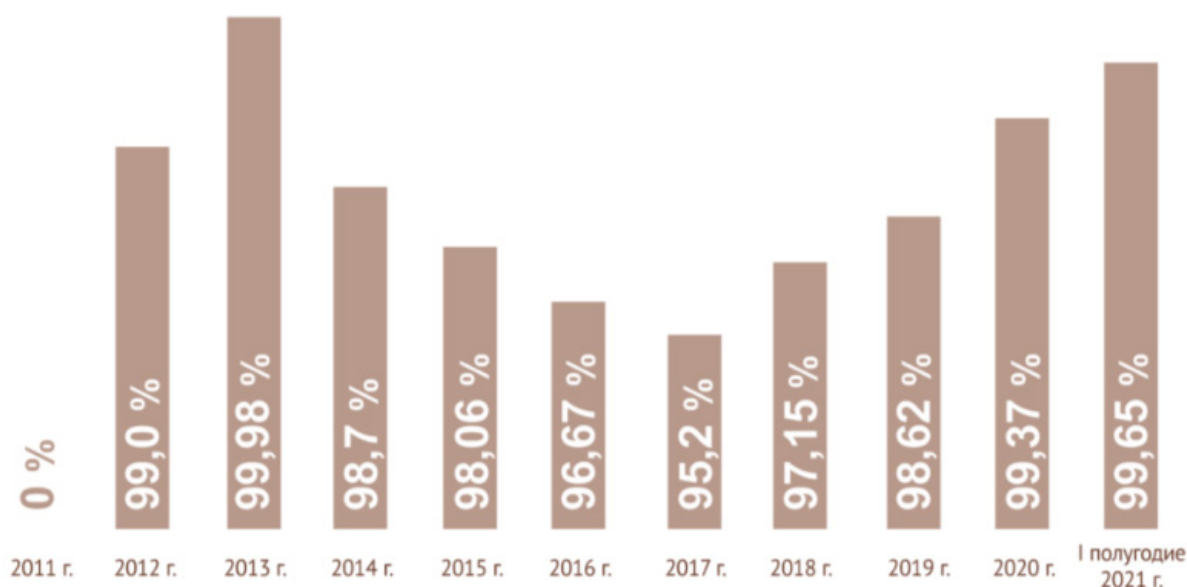


Рис. 4. Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг

ственных услуг (выполнения работ) РГАУ МФЦ за 2021 год составила 231%. Количественные и качественные показатели, установленные государственным заданием РГАУ МФЦ:

- «Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг» составил 99,32% при плановом значении 90,0%;

- уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг достиг 99,69% при установленном учредителем плановом значении 95,0%;

- среднее время ожидания в очереди при обращении граждан в РГАУ МФЦ составило 1.97 минут, при установленном учредителем плановом значении 12 минут.

Всего услуг, оказанных в рамках государственного задания — 7111852.

- из них установленное государственным заданием количество услуг 5270000,

- государственных услуг сверх государственного задания учредителя — 1841852.

За 2021-2022 годы в систему МФЦ было внесено достаточно изменений:

С 2021 года Росреестр перешел на электронный документооборот с МФЦ; с 2022 года в России разрешили оформлять электронные дубликаты бумажных документов, начало практиковаться использование постаматов для выдачи готовых документов, был осуществлен запуск услуги оформления виз.

— 29 сентября в Уфе прошел VI Всероссийский форум многофункциональных центров государственных и муниципальных услуг, в котором принимали участие руководители центров «Мои Документы» со всей страны, представители федеральных и региональных органов исполнительной власти. 2022 год знаменует участие МФЦ в целом ряде широкомасштабных проектов и нововве-

дений, в том числе старт развития МФЦ в новой для себя роли — центров оптимизации услуг.

От нашей республики был представлен проект Министерства семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан, реализованный во всех офисах МФЦ региона — «Одно заявление — пять пособий» (рисунки 5).

ОДНО ЗАЯВЛЕНИЕ – ПЯТЬ ПОСОБИЙ



Рис. 5. Проект «Одно заявление — 5 пособий» [2]

Ключевые отличия пилотного проекта от комплексного запроса:

— если семья заявителя вправе получать меры социальной поддержки, не выбранные им в заявлении, назначение пособий происходит в проактивном режиме (в ходе апробации нового подхода к предоставлению услуг соцзащиты в новом формате 48 гражданам назначены дополнительные пособия в проактивном режиме, что составляет 15% от общего количества обращений);

— Оформление к единому заявлению дополнительных обращений по каждой услуге не требуется, как это предусмотрено комплексным запросом (что существенно экономит трудозатраты и материальные ресурсы).

В сессии форума: «МФЦ и оптимизация государственных и муниципальных услуг» были рассмотрены следующие направления [2]:

1. МФЦ-фронт-офис клиентоцентричности;
2. Опыт работы центра «Мои документы» в качестве центра компетенций по внедрению электронных услуг;
3. Одно заявление — пять пособий;
4. От бережливых технологий к региональным центрам оптимизации;
5. МФЦ: новые реальности — новые возможности;

6. Оптимизация порядка выдачи справочной информации, содержащей сведения, подтверждающие факт проживания (работы) на территории зоны радиоактивного загрязнения;

7. Фабрика процессов — действенный инструмент обучения сотрудников центров Мои Документы.

Рассмотрим подробнее проект: «От бережливых технологий к региональным центрам оптимизации», направления пилотного проекта внедрения LEAN-технологий (участвовали МФЦ 19 субъектов Российской Федерации), представленный заместителем директора департамента обеспечения качества предоставления государственных услуг населению и выполнения государственных функций — Майей Камильевной Богдаловой [2]:

- Оптимизация внутренних процессов МФЦ;
- Оптимизация предоставления госуслуг совместно с органами власти;
- Разработка критериев бережливости МФЦ;
- Описание внутренних процессов деятельности центров госуслуг. Разработка процессной модели МФЦ.

Эффекты LEAN-оптимизации: сокращение потерь времени заявителя; снижение трудозатрат; экономия бумаги и расходных материалов; экономия расходов на ло-

гистику; улучшение доступности и повышение качества обслуживания.

Ключевые критерии оптимизации услуг: упреждающие (проактивные) услуги; заявление и результат на ЕПГУ; электронное взаимодействие с заявителем; максимальное сокращение пакета документов; роботизация и сокращение сроков предоставления услуги.

Литература:

1. Мои документы: Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг. МФЦ Мои документы. Концепция [Электронный ресурс] — Режим доступа <https://mfcrb.ru> (дата обращения 15.12.2022).
2. VI Всероссийский форум многофункциональных центров государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс] — Режим доступа: мфц. форум2022уфа. рф (дата обращения 15.12.2022).

Предложения по повышению эффективности формирования и исполнения местного бюджета Александровского муниципального округа Пермского края в целях повышения социально-экономического развития муниципального образования

Лаврова Ольга Эдуардовна, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В статье автор пытается охарактеризовать факторы и условия развития конкретного муниципального образования.

Ключевые слова: муниципальное образование, муниципальное имущество, Александровский муниципальный округ, местное самоуправление, муниципальная собственность, земельный участок

Социально-экономическое развитие любого муниципального образования зависит в первую очередь от того, насколько эффективно на данной территории осуществляется финансовое управление. И здесь на первое место выходит значимость грамотного формирования и исполнения местного бюджета. Важная роль при этом отводится финансовому планированию как одной из важнейших функций управления финансами. Местная администрация осуществляет подготовку и согласование бюджета на основе приоритетов, установленных представительным органом местного самоуправления. А сами приоритеты определяются на основе анализа текущего состояния и перспектив развития муниципального образования. Утверждение самого бюджета муниципального образования осуществляет представительный орган местного самоуправления. При этом согласно Устава муниципального образования формирование и исполнение местного бюджета осуществляются органами местного самоуправления самостоятельно и является не простой сметой доходов и расходов, а важнейшим инструментом реализации планов развития муниципального образования.

Формирование местных бюджетов должно осуществляться путем применения единой методологии и соци-

Таким образом, деятельность РГАУ МФЦ в Республике Башкортостан осуществляется достаточно успешно, тем не менее, необходимо обозначить основные направления совершенствования оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

альных норм. Составление проектов бюджетов муниципальных образований, их утверждение и исполнение осуществляются в соответствии с бюджетной классификацией Российской Федерации и бюджетной классификацией субъекта Российской Федерации в целях соблюдения принципа единства.

Основными проблемами в бюджетной сфере в настоящее время являются:

- обеспечение сбалансированности бюджетов муниципальных образований;
- совершенствование системы регулирования бюджетными ресурсами и самого бюджетного процесса;
- укрепление системы финансового контроля за целевым, экономичным и эффективным использованием бюджетных средств;
- разработка методологических подходов, методов и методик формирования бюджета и распределения бюджетных средств.

Бюджет Александровского муниципального округа является зависимым от регулирующих доходов, что приводит его в полную зависимость и негативно сказывается на развитии муниципального образования. Необходимо принимать меры для того, чтобы увеличивать доходную

часть бюджета за счет собственных доходов, а сделать это можно либо путем увеличения доли налоговых поступлений, либо неналоговых. Оценивая ситуацию последних лет, можно сделать вывод, что в ближайшие годы не ожидается большого роста поступления налогов, которые формируют бюджет Александровского муниципального округа. При этом на территории муниципального образования огромная часть выплачиваемой заработной платы находится в так называемом «теневом» секторе экономики, однако могло бы стать достаточным резервом для увеличения поступлений доходов от НДСЛ в бюджет муниципального округа. Так как налог на доходы физических лиц в бюджете муниципального образования является самым значимым налогом с населения, то основной задачей муниципальной и краевой власти в сфере налоговой политики должно стать принятие мер, направленных на повышение дисциплины работодателей — налоговых агентов, осуществляющих удержание и перечисление налога в бюджет. Ведь зачастую работодатели не производят удержания и несвоевременного перечисления сумм налога в бюджет, что, по сути, является формой налогового кредита. В связи с этим, необходимо проведение таких мероприятий как:

- проведение индивидуальной работы с недобросовестными работодателями на заседаниях межведомственных комиссий и привлечение их к реальной ответственности за выявленные нарушения;
- проведение информационной работы через средства массовой информации, телевидение, о выплате работодателями заработной платы «в конвертах» своим работникам.

Результатом от выполнения данных мероприятий должен стать рост фонда оплаты труда на территории Александровского муниципального округа и соответственно увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Земельный налог и налог на имущество физических лиц также является важнейшим источником доходов муниципального образования и в целях повышения их поступлений в бюджет необходимо работать над сокращением задолженности по уплате, совершенствовании механизмов налогового администрирования и усилении борьбы с налоговыми правонарушениями, в том числе за счет муниципального контроля. Необходимо проводить инвентаризацию земли по уточнению адресной информации о правообладателе и виду использования участков, выявлять собственников имущества и земельных участков, не оформивших в установленном законодательством порядке имущественные права. Положительно бы сказалось и изменение вышестоящего законодательства в части предоставления муниципалитету больше прав, в том числе при распоряжении земельными участками муниципального образования, при формировании и утверждении их кадастровой стоимости, при установлении дополнительных элементов налогообложения. На территории Александровского муниципального округа имеются земельные участки, одинаково используемые под базы отдыха с расстоянием между собой не более одного километра, но при этом аренда за землю одной из них идёт

в краевой бюджет лишая местный бюджет определенной части дохода. Проблемой неполучения большей части местных налогов является проблемы налогового администрирования. Ведь полномочия администраторов доходов бюджета бюджетной системы РФ возложены на федеральные и территориальные органы Федеральной налоговой службы РФ. А эффективность администрирования данных налогов зависит от качества и полноты информации, поступающей в налоговые органы и здесь проблема обусловлена недостаточным информационным обменом с регистрирующими органами, осуществляющими кадастровый учёт, ведение государственного кадастра недвижимости и государственную регистрацию прав на недвижимое имущество, что влияет на достоверность, полноту и своевременность внесения сведений в формирование налоговой базы и собираемость налогов. Решением данной проблемы должна стать разработанная на федеральном уровне единая программа по электронному обмену информацией, которая позволит быстро и качественно владеть и использовать информацию. Положительную практику может внести изменение в федеральное и краевое законодательство в части использования такого резерва по доходам в бюджет как обложение земельным налогом земельных участков под многоквартирными домами. Ведь если земельный участок, на котором расположен данный многоквартирный дом (МКД) сформирован и поставлен на кадастровый учёт, то у собственников как жилых, так и нежилых помещений этого дома возникает право общей долевой собственности и на земельный участок, а это значит и обязанность по оплате земельного налога. Однако, в данном случае необходимо решение общего собрания собственников для формирования земельного участка и затем уже обращение в органы местного самоуправления, что означает фактическое уклонение собственников от уплаты налогов, ведь механизма понуждения собственников либо самостоятельной инициативы муниципалитета в настоящее время нет. Решение данного вопроса по предоставлению органам местного самоуправления прав в части осуществления формирования земельного участка самостоятельно будет стимулировать собственников жилья к участию в закреплении необходимого им по площади земельного участка.

Чтобы способствовать росту неналоговых доходов бюджета Александровского муниципального округа, прежде всего, необходимо повышение эффективности использования муниципальной собственности. Весь процесс управления и распоряжения объектами собственности регулируется нормативными правовыми актами как на федеральном, региональном уровнях, так и на муниципальном. Муниципальная собственность является экономической основой самостоятельности местного самоуправления, поэтому эффективное управление ею должно быть направлено на достижение оптимальной пропорции между вещественным и стоимостным проявлениями собственности. Поэтому идеальной ситуацией в данном случае является ситуация, при которой все товары и услуги, производимые

на основе использования объектов муниципальной собственности, предоставляются населению за плату, покрывающую их себестоимость. Решить проблему эффективного управления муниципальным имуществом можно при выполнении следующих мероприятий:

1. Обеспечение полного и своевременного учета муниципального имущества. Ведение реестра муниципального имущества, обеспечивающего разностороннее (техническое, экономическое, правовое) описание соответствующих объектов учета.

2. Обеспечение оптимальности управленческих решений по распоряжению муниципальным имуществом (соблюдение взвешенного баланса социальных, фискальных и инвестиционных целей), в том числе при его отчуждении, закреплении в хозяйственном ведении или оперативном управлении, передаче в пользование или доверительное управление, внесении в качестве вклада при создании хозяйственных обществ, использовании в качестве обеспечения кредитных обязательств (ипотека).

3. Обеспечение надлежащего содержания и эффективного использования муниципального имущества в целях социально-экономического развития муниципального образования, для повышения инвестиционной привлекательности муниципальной недвижимости.

4. Обеспечение эффективного контроля за сохранностью и использованием по целевому назначению муниципального имущества с извлечением максимального социального эффекта.

5. Увеличение поступлений в доход бюджета доходов от использования как некоммерческого, так и коммерческого муниципального имущества.

Для того чтобы эффективно управлять муниципальным имуществом необходимо:

- произвести оценку соответствия, имеющегося в распоряжении муниципального образования имущества исполняемым им функциям. Обеспечить полный учет имущества муниципальной собственности;

- сформировать оптимальный имущественный комплекс в соответствующей сфере деятельности;

- создать систему экономического мониторинга за грамотным и рациональным использованием муниципального имущества подведомственными организациями. А это значит осуществлять постоянный контроль за его использованием, за поддержанием имущества в надлежащем как техническом, так и эстетическом состоянии. Необходимо активно использовать муниципальное имущество в различных инвестпроектах, обеспечивать простой и удобный доступ предпринимателей к участию в эксплуатации муниципальных объектов недвижимости.

Главным шагом к увеличению объёма неналоговых доходов бюджета является инвентаризация муниципальной собственности, а вторым — учет ее использования. Для облегчения и ускорения процедуры проведения инвентаризации имущества является её автоматизация. Это возможно при помощи нанесения на объекты учета специальных штрих-кодов, которые возможно считывать

при помощи специального сканера. Кроме того, существует ряд других современных способов, позволяющих быстро и качественно провести инвентаризацию и получить актуальные сведения по конкретному объекту (система RFID-идентификации, применение средств видео- и фотофиксации).

Для уменьшения затрат по содержанию муниципального имущества и увеличения собственных доходов бюджета муниципального образования органам местного самоуправления целесообразно рассматривать вопрос о сдаче в аренду либо продаже каждого объекта с учетом их территориального расположения, особенностей и возможностей использования, состояния и других факторов. В Александровском муниципальном округе представительным органом ежегодно утверждается программа приватизации муниципального имущества, но процент выполнения с каждым годом уменьшается, так как отсутствуют реальные покупатели данного имущества. И основная проблема заключается не в их отсутствии, а в плохом качестве доведения информации о возможности приобретения либо получения в аренду муниципального имущества. Ведь муниципальная собственность могла бы стать существенной поддержкой для малого бизнеса округа, у которых появилась бы возможность создания условий для насыщения местных рынков товарами и услугами. Можно было бы обеспечить надлежащее функционирование производственной и социальной инфраструктуры территории. При этом арендная плата стала бы важным и стабильным источником доходов, с помощью которого можно было бы в определенной мере удовлетворить потребности социальной сферы, способствуя сохранению достигнутого жизненного уровня граждан.

В Александровском округе вариант пополнения неналоговых доходов в связи с установлением повышающих ставок арендной платы не будет актуальным, так как доходы населения не стабильны и не высоки, а у частного бизнеса есть огромные варианты использования имущества, не принадлежащего муниципалитету, так как на территории имеются большие возможности по аренде и приобретению земельных участков и зданий, помещений, находящихся в частных руках разорившегося или не функционирующего бизнеса.

В связи с тем, что численность населения Александровского муниципального округа за последние годы имеет тенденцию к снижению, что соответственно сказывается и на количестве детского населения — ежегодно наблюдается тенденция о необходимости объединения зданий детских садов и школ с целью сокращения расходов по содержанию имущества, необходимо включить в план приватизации данные здания, которые зачастую располагаются в центре населенных пунктов округа. Для предпринимателей данные объекты интересны своим расположением, а также техническим состоянием, так как муниципалитет содержал данное имущество в достаточно хорошем состоянии. В результате приватизации или сдачи в аренду данного имущества у муниципального образования также

увеличится доходная часть, которая может быть направлена на социально-экономическое развитие округа.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства Александровского муниципального округа представлена огромным процентом нахождения имущества в частной собственности, а также большим процентом износа. Считаю, что необходимо данное имущество изымать или иным способом передавать муниципалитету с целью проведения капитального ремонта, реконструкции в рамках участия муниципального образования в краевых и федеральных проектах. Да, это повлечет дополнительные расходы из бюджета муниципального округа, но в дальнейшем позволит передать бизнесу по концессионным соглашениям и при этом контролировать процесс водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения населенных пунктов.

С 2018 г. в отдельных населенных пунктах (р. п. Яйва, г. Александровск) Александровского муниципального округа была произведена полная замена уличных светильников на энергосберегающие, что позволило сэкономить бюджетные средства порядка 3 млн. рублей ежегодно. Необходимо в ближайшие годы продолжить данную работу и произвести замену уличного освещения по всей территории муниципального образования, а также замену старого электрооборудования на энергоэффективные модели

в образовательных учреждениях, учреждениях культуры, спорта и прочих социально-значимых объектах округа. Положительно скажется обучение сотрудников на курсах повышения квалификации в сфере энергосбережения и выполнение мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности при проведении ремонтов в помещениях (зданиях) и прочее. В результате использования системы эффективного энергосбережения получится избежать энергопотерь при транспортировке энергоресурсов и высокого энергопотребления. Реализация энергосберегающих мероприятий позволит обеспечить энергетическую безопасность муниципального округа, повысить конкурентоспособность территории, сэкономить энергоресурсы, снизить уровень роста стоимости жилищно-коммунальных услуг, повысить устойчивость коммунальных систем жизнеобеспечения населения.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что для того, чтобы обеспечить эффективное, устойчивое и комплексное развитие Александровского муниципального округа необходимо выявить слабые стороны его финансового обеспечения и сформировать основные направления грамотной деятельности органов местного самоуправления по формированию и использованию бюджетных средств.

Литература:

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

Управление талантами — реальность современного менеджмента

Островская Людмила Ивановна, студент

Научный руководитель: Галимова Айгуль Шарифовна, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский университет науки и технологий

В статье рассматриваются проблемные вопросы современного менеджмента в контексте поиска и управления талантами. Обозначены существующие модели, применяемые за рубежом и основные направления, которые рационально развивать применительно к российской бизнес-действительности. В заключение делаются выводы, что управление талантами сейчас находится на начальном этапе развития, в связи с чем необходимо уделить особое внимание совершенствованию данной составляющей менеджмента. Эффективное применение на практике системы управления талантами способно не только кардинальным образом поменять вектор развития определенных компаний, но и в целом будет способствовать улучшению экономики в масштабах государства.

Ключевые слова: талант, менеджмент, управление талантами, персонал, совершенствование.

Talent management — the reality of modern management

Ostrovskaya Lyudmila Ivanovna, student

Scientific adviser: Galimova Aygul Sharifovna, candidate of economic sciences, associate professor
Ufa University of Science and Technology

The article discusses the problematic issues of modern management in the context of talent search and management. The existing models used abroad and the main directions that should be rationally developed in relation to the Russian business reality are outlined. In conclusion, it is concluded that talent management is now at the initial stage of development, and therefore it is necessary to pay

special attention to improving this component of management. Effective application of the talent management system in practice can not only radically change the vector of development of certain companies, but will also contribute to the improvement of the economy on a national scale.

Keywords: *talent, management, talent management, personnel, improvement.*

На современном этапе социально-экономической жизни одним из факторов, играющих огромную роль в системе экономических отношений, являются человеческие ресурсы. Чтобы достичь самых высоких результатов в современных организациях, руководству необходимо знать возможности персонала, уделять особое внимание его изучению и совершенствованию. На данный момент новые тенденции оказывают значительное влияние на все сферы жизни. В связи с требованиями времени, новыми исследовательскими данными меняются подходы к управлению современной организацией. Отмечается активный переход от традиционной модели «управление кадрами» (типичный подход к управлению) к модели управления «управление талантами». «Основными факторами, определяющими положение и роль Российской Федерации в мире в долгосрочной перспективе, являются высокое качество человеческого потенциала, способность обеспечивать технологическое лидерство, эффективность государственного управления и перевод экономики на новую технологическую основу», — отмечается в Указе Президента Закона Российской Федерации «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [1].

Теоретические основы изучения человеческого потенциала были заложены зарубежными учеными У. Джеймсом, Дж. Мерено и А. Маслоу; отечественными учеными И.В. Соболевой, Т.Н. Заславской, А.Б. Докторовичем. Обратимся к понятию «человеческий потенциал». У. Джеймсом была составлена программа исследований человеческого потенциала, которая предусматривала разработку методов, призванных стимулировать высокоэффективную деятельность. Маслоу предложил современный психологический подход к человеческому потенциалу, а также им была создана концепция «пиковых переживаний» (состояния человека, в котором актуализируются его возможности). Т.Н. Заславская обозначала «человеческий потенциал как «готовность и способность национального сообщества к активному саморазвитию, своевременное и адекватное реагирование на многочисленные вызовы внешней среды и успешную конкуренцию с другими сообществами». А.Б. Докторовичем понятие человеческого потенциала трактовалось как «интегральную совокупность способностей и качеств индивида, социальной группы или общества (носителей человеческого потенциала), обеспечивающих их жизнедеятельность, как в нормальных, так и в экстремальных условиях» [2].

Отметим, что при исследовании данной темы необходим системный подход к развитию человеческого капитала, позволяющий обеспечить условия для роста прогрессивных компаний-работодателей, целью и задачами которых является создание новых высококвалифициро-

ванных рабочих мест, присущих технологической, диверсифицированной, креативной экономике — экономике знаний. Шестой технологический уклад характеризуется не только производством электронных средств с искусственным интеллектом, что означает компьютерные системы, но и потребностью в талантливых трудовых ресурсах. В 1990 году было сформулировано понятие «управление талантами» для обозначения инноваций в области управления человеческими ресурсами, которые основаны на управлении человеческим потенциалом. Так, группа зарубежных ученых (Г. Страл, И. Бьерклан, Э. Фарндейл, С. Морис, Ф. Стайлс, Дж. Тревор, П. Райт) считает, что управление талантами является синонимом термина «управление человеческим капиталом», признавая «создание системы снабжения талантами» наиболее важной проблемой. Дж. Иммельт, в частности, считает «систему управления талантами» наиболее мощным инструментом для реализации самих талантов.

Таланты способны создать дополнительную ценность и конкурентное преимущество современной организации. В первую очередь процесс управления талантами должен основываться на приоритете корпоративной культуры, творческой нематериальной мотивации и высоком профессиональном развитии персонала организации. Обобщая, можно сказать, что управление талантами — это область управления персоналом, направленная на привлечение высококвалифицированного персонала, привлечение новых сотрудников, сохранение рабочих мест, необходимых для достижения целей организации, анализ работы сотрудников и выявление лиц с наиболее ценными профессиональными качествами, которые они способны максимально использовать в своей работе.

Из-за того, что система управления талантами во многих организациях еще не полностью налажена, талантливые сотрудники не получают необходимой поддержки и медленно продвигаются по карьерной лестнице. Система управления талантами — это система в организации, которая стратегически ориентирована на поиск сотрудников, их трудоустройство и дальнейшую помощь в развитии и реализации их талантов в этой профессиональной области. Благодаря этой системе компания сможет выйти на новый уровень на рынке.

Рассмотрим уровни работы с талантами. Система управления талантами предполагает следующие этапы внедрения:

1 — поиск, развитие и работа с талантами.

2 — разработка лучшего предложения на рынке труда по основным показателям (социальный пакет, оплата труда, климат и взаимоотношения в коллективе, перспективные и интересные проекты и т. д.).

3 — реструктуризация стратегии подбора персонала с учетом их желаний и предпочтений.

4 — непрерывное развитие и обучение сотрудников, а также постоянный мониторинг результатов этого процесса.

5 — мотивация сотрудников [3, с. 112].

В современной ситуации предприятия все больше ценят высокопотенциальных или талантливых сотрудников, но не все могут работать с ними и удерживать их. Несмотря на то, что общее число претендентов превышает количество вакансий, а ряд крупных предприятий были уведомлены о предстоящих сокращениях, бизнес «говорит» о нехватке персонала. Работодатели ищут не просто сотрудников, а талантливых или с очень высоким потенциалом.

Уровни работы с талантами: планирование замещения (создание кадрового резерва); планирование преемственности; управление талантами. Отметим, что нередко российский рынок труда непривлекателен для молодых и талантливых работников, хотя в России один из самых низких уровней безработицы. В последнее время мы могли наблюдать отток талантливых специалистов за рубеж. У этого явления было не мало предпосылок: экономических, политических, экологических и др. В ежегодном Глобальном рейтинге конкурентоспособности талантов (GTCI) в 2017 году позиции России практически не изменились по сравнению с предыдущим годом, что позволило ей занять 56-е место из 118 стран, участвующих в рейтинге. В то же время по критерию «Привлекательность» страна заняла лишь 81-е место и даже 107-е с точки зрения создания возможностей для талантов [8, с. 180].

В настоящее время существует множество вакансий, связанных с управлением талантами. Основными моделями управления развитых стран являются следующие:

1. Американская модель (результат управления);
2. Немецкая модель (бюрократизация процесса);
3. Французская модель (ориентация на таланты);
4. Японская или корейская модель (иерархия, работа на будущее) [5, с. 193].

Для западных стран эта система достаточно эффективна, она повсеместно внедрена. Управление талантами в Российской Федерации наиболее точно определяется компаниями, непосредственно участвующими во внедрении и развитии. В России наиболее важными являются профессиональные качества талантливых сотрудников. К сожалению, на данный момент российские компании еще не готовы полностью внедрить систему управления талантами. Для того чтобы получить желаемые результаты, требуется определенное количество времени, годы. В результате в настоящее время нет точной статистики и наблюдений за функционированием российских компаний в области системных подходов к работе с талантами.

Для развития таланта, человеческого потенциала необходимо профессиональное совершенствование, которое можно рассматривать как процесс, в ходе которого человек может поддерживать и развивать качество своих профессиональных знаний, навыков и умений на протяжении

всей своей жизни. Как подчеркивает А. А. Деркач, «важно поддерживать профессионализм и постоянное профессиональное развитие личности» [6]. Сегодня многие учреждения сосредоточены на разработке специализированных методов и систем управления для повышения квалификации, подготовки управленческого резерва и профессионального развития сотрудников. Выбор методов обучения персонала зависит от многих факторов: целей и задач, которые менеджеры ставят перед обучением, прямых и косвенных затрат на период обучения, разрешенного времени для обучения, состава участников (квалификация, инициативы, предыдущее обучение), квалификации преподавателей, размера и текущей структуры учреждения [6, с. 662].

Следует отметить, что разовые мероприятия не дают результатов для решения проблем совершенствования персонала. Важно иметь целостную систему, направленную на профессиональное совершенствование и повышение квалификации специалистов. Это важный стимул для развития талантов и мотивации сотрудников. В этом случае персонал рассматривает возможности для своего профессионального развития, заинтересованы в успехе учреждения. В связи с этим управление профессиональным развитием сотрудников является основой эффективности и действенности учреждения. Эффективное управление совершенствованием персонала подразумевает, что сотрудники должны быть готовы к изменениям, постоянно повышая качество своих знаний и улучшая опыт. Эта готовность, как личное качество, сейчас более ценна, чем когда-либо.

Поиск талантов может осуществляться как на внутреннем, так и на зарубежном рынке труда. Поиск талантов на зарубежном рынке включает в себя такие мероприятия, как конкурсы, собеседования с потенциальными сотрудниками организаций. Поиск талантливых людей во внешней среде в большинстве случаев происходит быстрее, потому что она обширнее, чем внутренний рынок.

Таким образом, управление талантами — это реальность современного менеджмента, связанная с созданием, развитием и использованием навыков сотрудников, способных эффективно решать сложные бизнес-задачи. Управление талантами — это программа, проект, система, которая может работать в состоянии непрерывного потока поиска и отбора талантливых сотрудников. Талантливые сотрудники будут действовать, повышая мотивацию всего коллектива, прокладывая путь к дальнейшему развитию. Талантливыми сотрудниками мы называем тех, которые могут мыслить нестандартно, проявлять креативность в любой ситуации, быстро адаптироваться к постоянно меняющейся экономической ситуации, работать, когда существует серьезная конкуренция. В связи с этим руководству всех компаний следует обратить внимание на развитие системы управления талантами, поскольку при правильном использовании этой системы компании могут достичь своих целей и выйти на новый уровень.

Сейчас, как никогда, Российской Федерации нужны таланты. В таких условиях должна быть пересмотрена вся система управления в менеджменте.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://clck.ru/YckTs/> (дата обращения: 19.12.2022).
2. Абдалиева, Л. В. Модель развития профессионализма сотрудников [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://static.freereferats.ru/_avtoreferats/01004256663.pdf (дата обращения 18.12.2022)
3. Богданова, О. Н. Образовательные ресурсы экологического менеджмента в контексте управления талантами // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и Экологический менеджмент», 2022. — № 1 — С. 112-125.
4. Галимов, И. А., Галимова А. Ш. [Текст]/И. А. Галимов, А. Ш. Галимова // Поддержка малого бизнеса в условиях кризисной экономики: зарубежный и российский опыт // Гуманитарные и социально-политические проблемы модернизации Кавказа. — 2020. — с. 62-65.
5. Дорошенко, Ю. А. Интеллектуальный капитал как фактор успешного формирования инновационной инфраструктуры вуза [Текст]/Ю. А. Дорошенко, И. О. Малыгина, П. И. Оспищев // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. — № 2 — с. 192-195.
6. Жуков, А. Л. Аудит человеческих ресурсов организации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37059417&ysclid=lbvx4a4c9x511429486> (дата обращения 19.12.2022).
7. Новиков, А. Г. Управление талантами — реальность современного менеджмента // Форум молодых ученых, 2019. — с. 661-667.
8. Хамитова, О. А. Факторы мотивации и стимулирования персонала на этапах деловой карьеры [Текст]/О. А. Хамитова // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами // Москва: Материалы II Международной научно-практической конференции. — 2020. — с. 234-237.
9. Шунаева, Г. А. Управленческие компетенции современного менеджера // Сборник трудов Международной студенческой научно-практической очной конференции, 2019. — с. 178-183.

Технология управления талантами персонала как инновационный метод повышения конкурентоспособности организации

Островская Людмила Ивановна, студент

Научный руководитель: Галимова Айгуль Шарифовна, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский университет науки и технологий

Поиск и привлечение талантливых сотрудников на рабочие места является не единственным фактором успешной деятельности организации. Необходимо осуществлять непрерывный процесс совершенствования системы управления талантами. В статье основное внимание уделяется тому, как организации должны использовать систему управления талантами для сохранения талантливых сотрудников с целью повышения конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: персонал, управление, инновационные технологии, талант, конкурентоспособность компании.

The technology of personnel talent management as an innovative method of increasing the competitiveness of the organization

Ostrovskaya Lyudmila Ivanovna, student

Scientific adviser: Galimova Aygul Sharifovna, candidate of economic sciences, associate professor
Ufa University of Science and Technology

Finding and attracting talented employees to the workplace is not the only factor in the success of the organization. It is necessary to carry out a continuous process of improving the talent management system. The article focuses on how organizations should use the talent management system to retain talented employees in order to increase the competitiveness of the organization.

Keywords: personnel, management, innovative technologies, talent, competitiveness of the company.

Особый интерес к талантам персонала вызван тем, что организации хотели привлечь на рабочие места талантливых сотрудников и тем самым повысить свою конкурентоспособность. После приобретения и управ-

ления талантами следующим самым важным вопросом является сохранение такого персонала на рабочем месте. Однако организации, привлекая талантливых сотрудников, не заботились о сохранении и развитии их талантов.

Проанализировав мнения различных авторов, можно прийти к выводу о том, что талантом принято называть того, кто обладает высоким потенциалом, с легкостью справляется со всеми возложенными на него функциональными обязанностями, принимает правильные управленческие решения при необходимости, то есть легко ориентируется в любых организационных и производственных процессах на предприятии [4, с. 4].

Важно отметить, что ранее было принято считать талантами исключительно сотрудников с высоким потенциалом, а в настоящий момент под талантами подразумеваются все работники организации.

К ключевым составляющим относят: оценку, коучинг, наставничество и планирование преемственности. Данные технологии целенаправленно подготавливают кадровый потенциал предприятия и охватывают все направления работы с персоналом предприятия, в том числе и работу с кадровым резервом стоит проводить с применением данной технологии.

Система управления талантами как современный способ формирования кадрового резерва ориентирована на выявление и развитие сотрудников, потенциально способных занять ключевые должности и принести компании значительный финансовый результат, воплощая свои творческие идеи. Этот способ существенно отличается от традиционного и представляет собой систему

непрерывного поиска талантов и их оценки среди всего персонала организации, повышения их мотивационного фактора для максимально эффективной работы всей организации [8, с. 11].

Однако выстраивание полноценной системы управления талантами является достаточно длительным и сложным процессом, и именно поэтому большинство отечественных компаний до сих пор придерживаются традиционных способов. Талант сотрудников является главным фактором, который определяет успех компании независимо от направления ее деятельности, а конкурентным преимуществом компании является ее способность привлекать, удерживать и развивать таланты. Основная ответственность за управление и удержание ложится на руководителя компании, который должен четко понимать цель привлечения и важность талантов.

Перед организациями встают три важные задачи:

- найти талантливых специалистов и удержать их на рабочем месте;
- грамотно использовать талант сотрудников в целях достижения поставленных целей организации;
- сохранять и развивать таланты у персонала.

Основными способами привлечения талантов являются идентификация специалистов внутри компаний и «вербовка» внешних специалистов. В настоящее время организации вошли в новую эру, где человеческие ресурсы стали больше, чем просто бизнес-функция.

Для привлечения талантов на рабочие места организациям необходимо придерживаться следующих принципов, рисунок 1.

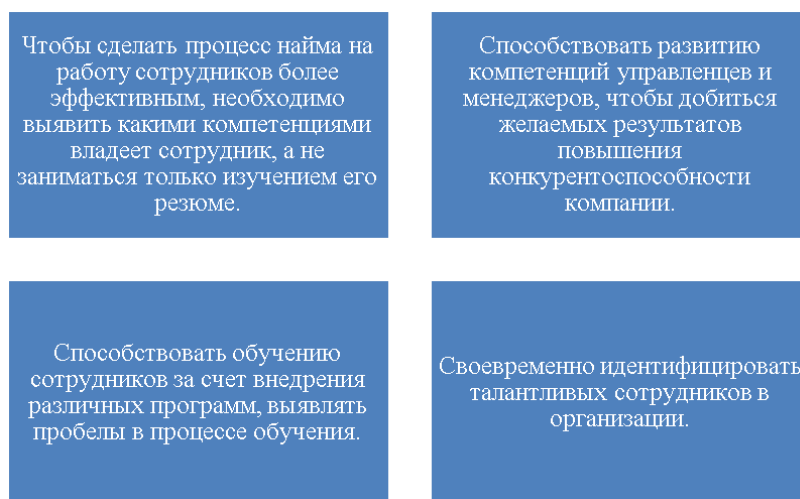


Рис. 1. Принципы привлечения талантливого персонала

Ответственность за выстраивание бизнес-стратегии и за привлечение талантов в компанию несут руководители организации.

В современном мире условия найма изменились, компаниям приходится не как раньше выбирать сотрудников из большого количества желающих, а самостоятельно искать таланты.

Конкурентоспособность компании повышается в случае применения различных программ развития талантов. Это доказывают данные, полученные в ходе опроса сотрудников компании, где 44% опрошенных отметили улучшения после внедрения таких программ [6, с. 22].

Мотивация способствует проявлению скрытых талантов у сотрудников. Не менее важным условием до-

стижения компанией успеха от использования таланта является реализация правильных стратегий, целей у руководителей и осуществление проектов повышения эффективности.

Процесс управления талантами включает в себя следующее, рисунок 2. Необходимо способствовать карьерному росту талантов в организации. Однако сотрудник должен сам добиваться своего повышения, что способствует укре-

плению его уверенности в своих силах, а также мотивации к труду и проявлению таланта [5, с. 33].

На сегодняшний день в России и в мире главными проблемами являются нехватка квалифицированных специалистов и неумение управлять талантами [2, с. 4]. При этом следует отметить, что количество трудоспособного населения сокращается и будет сокращаться в будущем, что также негативно сказывается на привлечении талантов на рабочие места.



Рис. 2. Процесс управления талантами

Управление талантами требует от руководителей компаний интеграции и общения между людьми и развития лидерства. Для этого необходимо осуществлять обучение руководителей в области привлечения талантов, организации их работы и методов удержания на рабочих местах.

Программа обучения руководителей должна постоянно разрабатываться и обновляться в зависимости от постановки новых проблем, с которыми сталкиваются организации. Программа по обучению управлению талантами должна включать в себя передовую практику, изложенную простым и легко понимаемым алгоритмом действий, которая может быть осуществлена организацией независимо от направленности ее деятельности.

Не менее важным фактором повышения конкурентоспособности компании и достижения эффективности является установка руководителя компании на поиск и привлечение таланта. Руководитель должен не просто

привлекать таланты, но и сделать установку на то, что сотрудник является главным активом организации.

Проверенные временем и практикой технологии управления талантами способствуют высокой эффективности, карьерному росту, улучшению производственных показателей всего предприятия, снижению текучести персонала, профессиональному развитию и обучению. Кроме того, они являются инструментом мотивации и стимула к дальнейшему развитию своих талантов. Именно поэтому в настоящее время при быстрых изменениях следует применять именно современный подход (подход с точки зрения управления талантами) при создании кадрового резерва в организации. А для того, чтобы талант представлял конкурентоспособный человеческий капитал организации, способный обеспечить значимую организационную, управленческую и финансовую результативность предприятия, требуется построение эффективной кадровой политики, способствующей развитию талантов и креативной личности.

Литература:

1. Ботвина, А. А. Управление талантами в процессе формирования кадрового резерва компании // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление, 2018. — № 4 — с. 107-113.
2. Карташов, С. А. Управление талантами как HR-технология // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика, 2021. — № 1 — с. 85-94.
3. Галимов, И. А., Галимова А. Ш. [Текст]/И. А. Галимов, А. Ш. Галимова // Поддержка малого бизнеса в условиях кризисной экономики: зарубежный и российский опыт // Гуманитарные и социально-политические проблемы модернизации Кавказа. — 2020. — с. 62-65.
4. Латуха, М. Талантливые сотрудники в российских и зарубежных компаниях [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://institutiones.com/general/2144-talantlivye-sotrudnikiv-rossiyskix-izarubezhnykh-kompaniyah.html> (дата обращения 19.12.2022).
5. Луцкина, В. Кадровая непотопляемость. Обучение персонала [Текст]/В. Луцкина // Москва: ИНФРА-М. — 2017. — 78 с.
6. Ливечев, Ю. С. Управление талантами в России и мире: цифры и тренды [Текст]/Ю. С. Левичев // Ежегодное исследование РвС «Чаяния бизнеса». — 2016. — 23 с.
7. Хамитова, О. А. Факторы мотивации и стимулирования персонала на этапах деловой карьеры [Текст]/О. А. Хамитова // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами // Москва: Материалы II Международной научно-практической конференции. — 2020. — с. 234-237.
8. Чуланова, О. Л. Технологии кадрового менеджмента [Текст]/О. Л. Чуланова // Москва: ИНФРА-М. — 2021. — 492 с.

Показатели эффективности системы государственного управления в Республике Башкортостан на примере Министерства образования и науки Республики Башкортостан

Пожалова Анастасия Андреевна, студент магистратуры
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В статье рассматривается понятие и содержание государственного управления и его системы, а также отмечаются показатели, позволяющие оценить эффективность функционирования и действия данной разновидности социального управления. Немаловажное внимание уделяется выделению показателей эффективности системы государственного управления на примере Министерства образования и науки в Республике Башкортостан (далее РБ) в соответствующем субъекте РФ.

Ключевые слова: государственное управление, система государственного управления, Министерство образования и науки в Республике Башкортостан.

Indicators of the effectiveness of the public administration system in the Republic of Bashkortostan on the example of the Ministry of Education and Science of the Republic of Bashkortostan

The article examines the concept and content of public administration and its system, and also notes indicators that allow assessing the effectiveness of the functioning and actions of this type of social management. Important attention is paid to the allocation of indicators of the effectiveness of the public administration system on the example of the Ministry of Education and Science in the Republic of Bashkortostan (hereinafter RB) in the relevant subject of the Russian Federation.

Keywords: public administration, public administration system, Ministry of Education and Science in the Republic of Bashkortostan.

Понятие «эффективность» рассматривается по-разному в зависимости от той сферы и отрасли, в которой оно непосредственно и применяется. Так, например, в общем смысле, понятие «эффективность» может быть

определено, как способность наилучшим способом использовать ресурсы для достижения намеченного, желаемого и конечного результата [4, с. 26]. Чаще всего понятие «эффективность» применяется в экономике. Так, тем самым оно характеризует эффективность производства, как комплексное отражение результатов использования ресурсов производства за определенный рассматриваемый промежуток времени. Однако понятие «эффективность» применяется не только в экономике. Например, данное понятие применимо и в государственном управлении. В таком случае говорят об эффективности государственного управления, ее системы. Так, эффективность системы государственного управления определяется как степень достижения государственным управлением определенных поставленных и намеченных результатов [5, с. 15]. Причем степень такого достижения измеряется за счет оценивания эффективности органов государственного управления, так как именно они обладают соответствующими профессиональными компетенциями деятельности для практической реализации государственного управления и воздействия на подконтрольные объекты и достижения тем самым поставленного и запланированного результата.

Эффективность системы государственного управления, как и эффективность в целом, не может не оцениваться без проведения анализа динамики показателей за определенный период времени. Степень и уровень их динамики будет говорить о том, насколько успешно удалось достигнуть намеченного результата. Такие показатели активно применяются и в системе государственного управления, осуществляя оценивание органов государственного управления. Так, например, показатели оценки эффективности системы государственного управления регламентированы в положениях Указа Президента РФ от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов РФ». Данный нормативный акт определяет перечень показателей, благодаря анализу динамики которых можно будет судить об уровне эффективности системы государственного управления в конкретном субъекте РФ. Это социально-экономические показатели в следующих сферах:

- образование;
- семья и материнство;
- городская среда и т. д. [1].

Главы субъектов РФ ежегодно представляют доклады о степени достижения показателей, определенных в представленном выше Указе Президента РФ. Причем перечень таких показателей может быть в каждом субъекте РФ доработан. В Республике Башкортостан такие показатели также действуют. Порядок оценивания эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ и деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ определен в Указе Главы Республики Башкортостан от 23 марта 2021 года № УГ-137. В нем определено

содержание такого оценивания и последовательность действий главы региона по представлению докладов о степени достижения соответствующих показателей. Причем в данном нормативном акте определены ответственные исполнители — органы исполнительной власти, которые формируют значение соответствующих показателей. Исходя из их перечня можно отметить следующие показатели, ответственным исполнителем за реализацию и достижение которых является Министерство образования и науки РБ:

- «Уровень образования».
- «Эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи».
- «Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью».
- «Условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности».
- «Цифровая зрелость» органов государственной власти Республики Башкортостан, органов местного самоуправления и организаций в сфере» [2].

Анализ динамики представленных выше показателей позволит определить степень и уровень эффективности системы государственного управления в РБ в отношении Министерства образования и науки РБ.

Помимо представленных выше показателей для осуществления оценки эффективности системы государственного управления в РБ в отношении Министерства образования и науки РБ действуют и ряд других показателей, определенных в государственной программе региона — «Развитие образования в Республике Башкортостан». Основная цель функционирования и действия данной государственной программы — обеспечение доступного и качественного образования, которое будет отвечать всем требованиям современного инновационного и социального развития региона. В государственной программе определены следующие показатели, которые направлены на достижение представленной выше цели:

- «Доля обучающихся общеобразовательных организаций по новым федеральным государственным образовательным стандартам в общем числе обучающихся общеобразовательных организаций».
- «Оценка удовлетворенности населения услугами в сфере образования» и т. д. [3].

С учетом того, что ответственным исполнителем по реализации данной государственной программы выступает Министерство образования и науки РБ, анализ их динамики позволит определить эффективность деятельности данного исполнительного органа власти региона.

Таки образом, может быть отмечено, что оценка эффективности системы государственного управления необходима для того, чтобы определить степень успешности достижения субъектами запланированного результата. Для такой оценки используются показатели, анализ динамики которых и позволит определить эффект достижения субъектами запланированного результата. Они разработаны и активно применяются в системе государственного

управления, в том числе в субъектах РФ, в РБ в отношении Министерства образования и науки РБ. От эффективности его деятельности зависит качество и до-

ступность предоставляемых заявителям образовательных услуг, а значит и уровень их образовательного развития и воспитания.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 04.02.2021 N 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации» // «Официальный интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) 4 февраля 2021 г. N 0001202102040027.
2. Указ Главы Республики Башкортостан от 23 марта 2021 года № УГ-137 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 года N 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>, 23.03.2021.
3. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 21 февраля 2013 года № 54 «О государственной программе «Развитие образования в Республике Башкортостан» // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>, 26.02.2013.
4. Байменов, А. М. О некоторых факторах эффективности государственного управления / А. М. Байменов // Государственная служба, 2020. № 1. — с. 26-31.
5. Каминский, В. С. Эффективность государственного управления: анализ основных методик / В. С. Каминский // Society and Security Insights, 2019. № 4. — с. 13-33.

Проблемы анализа использования основных средств

Поздеев Валерий Леонидович, доктор экономических наук, профессор;

Голосова Ксения Александровна, студент

Поволжский государственный технологический университет (г. Йошкар-Ола)

Основной целью любой предпринимательской деятельности является прибыль. Достижение данной цели может быть обеспечено лишь под влиянием различных факторов, среди которых большое значение имеют модернизация действующих и ввод в эксплуатацию новых основных производственных фондов, в том числе оборудование, а также эффективное их использование.

Состав, структуры, технический уровень используемого на предприятии оборудования напрямую воздействует на объём производства и потребительские свойства выпускаемые продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг. К основным задачам анализа основных производственных фондов и эффективности их использования относятся следующие:

1. Анализ состава, структуры, движение и состояние основных производственных фондов;
2. Оценка выполнения плана по вводу в действие, обновлению, модернизации и реконструкции основных производственных фондов;
3. Анализ эффективности использования основных производственных фондов, а также выявление резервов повышения их эффективности.

При проведении анализа основных производственных фондов начальный этап заключается в изучении их состава и структуры. Индивидуальность состава и структуры каждого фонда зависит от таких параметров, как от характер и особенности производства, тип его организации, технологии, уровни специализации и кооперирование как производство в целом, так и его подразделений.

В ходе анализа необходимо выявить, как изменилась структура основных производственных фондов в результате ввода в действие новых мощностей, модернизации старых фондов, совершенствование технологических процессов и связанного с ним более рационального размещения оборудования на производственных площадях. При анализе структуры основных производственных фондов общепринято определяют удельный вес стоимости их активной части, от которой зависит рост мощностей предприятия и фондоотдача. Пример такого расчёта приведён в таблице 1 на основе данных ПАО «Газпром» [3].

Из расчётов, представленных в таблице 1, следует, что стоимость основных производственных фондов за анализируемый период возросла с 8003 млрд руб. до 9363 млрд руб., или на 1361 млрд руб. Основную часть производственных фондов занимают объекты основных средств,

Таблица 1. Анализ основных средств ПАО «Газпром»

Наименование показателя	На 31 декабря 2020 г.		На 31 декабря 2021 г.		Изменения	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	В абсол. велич., тыс. руб.	Уд. веса, %
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	8002629050	100	9363075355	100	1360446305	—
Незавершенные капитальные вложения	1389610387	17,36	1690148367	18,05	300537980	0,69
Объекты основных средств, в т. ч.	6613018663	82,64	7672926988	81,95	1059908325	–0,69
здания, сооружения, машины и оборудование	6518838804	81,46	7564364548	80,79	1045525744	–0,67
земельные участки и объекты природопользования	3497718	0,04	4503546	0,05	1005828	0,01

составляющие 6613 млрд руб. (82,64%) на конец 2020 года и 7673 млрд руб. (81,95%) на конец 2021 года. В абсолютных величинах наблюдается рост на 1060 млрд руб., но при этом удельный вес снизился на 0,69% за счёт увеличения незавершённых капитальных вложений к концу 2021 года.

Объекты основных средств делятся на здания, сооружения, машины и оборудование, а также земельные участки и объекты природопользования. Из них большую часть занимают здания, сооружения, машины и оборудование. Их удельный вес в среднем составляет 81%. Так же заметен рост в абсолютных числах, но изменения удельных весов равно –0,67% за счёт увеличения земельных участков природопользования.

По меньшей мере земельные участки и объекты природопользования имеют долю, занимающую меньше процента от общего числа основных средств, их абсолютные показатели имеют фундаментальные значения. На конец 2020 года зафиксировано 3498 млн руб., а на конец 2021–4504 млн руб. Рост на 1006 млн руб. составил лишь 0,01%, но этого достаточно, чтобы сократить долю зданий, сооружений, машин и оборудования.

Проведенный анализ основных средств ПАО «Газпром» в период с 2020 по 2021 год отражает положительные результаты, но, вопрос о том, будут ли они такими же благоприятными в 2022 году, все еще неизвестен.

В период 2022 года произошел ряд событий, последствия которых сказались и на деятельности ПАО «Газпром». Начиная с апреля, поставки газа прекратились в ряд стран Европы из-за его неуплаты, что понесло убытки для компании, а в последствии и для государства.

«Газпром» направил свои ресурсы в сторону дружественных стран, таких как Беларусь, Турция, Китай, Босния и Герцеговина. Так, по итогам 2021 года «Газпром» нарастил поставки газа в Турцию на 63% по сравнению с предыдущим годом [3]. Также отмечено, что с января по 15 июня текущего года объем поставок газа в Боснию и Герцеговину увеличился на 55,5% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года [3].

В статье от 26 августа 2022 года указано, что «Газпром» совместно с «Ростелеком» расширяют применение цифровых технологий: «В настоящее время Группа «Газпром межрегионгаз» и «Ростелеком» работают над созданием

цифровой платформы единого информационно-технологического пространства для компаний Группы. Проект предусматривает формирование хранилища диспетчерской информации, включающей данные оперативного учета газа, поставляемого потребителям по сетям газораспределения» [4]. Также отмечено развитие взаимодействия в сфере применения орбитальной группировки «Ямал», созданной «Газпромом», для решения задач «Ростелекома». В настоящее время «Ростелеком» пользуется ресурсами четырех спутников связи «Ямал». Среди них — «Ямал-601», самый мощный по пропускной способности российский спутник с широкой зоной обслуживания.

В ночь на 26 сентября 2022 года произошел взрыв газопроводов «Северный поток» и «Северный поток-2» компании Nord Stream Aktiengesellschaft [5]. Событие понесет за собой значительные убытки, так как этот проект на 100% принадлежит «Газпрому», но газопровод строился с помощью его европейских партнеров, предоставивших 50% финансирования в виде кредитов. Бюджет проекта оценивался в 9,5 млрд евро. Рыночная стоимость утечки может составить 0,9–2,1 млрд долларов — предполагает Марк Гойхман, главный экономист информационно-аналитического центра TeleTrade [7].

Эти события несут за собой колоссальные проблемы использования основных средств ПАО «Газпром». Помимо этого, на заседании Совбеза Президент России Владимир Путин заявил, что были совершены попытки взрыва одного из участков газопровода «Турецкий поток» в Черном море [1].

Выводы об эффективности использования основных средств можно будет сделать лишь по окончании 2022 года, так как «Газпром» преследуют ряд событий, подрывающих их. Компанию преследует ряд проблем, которые можно разделить на следующие группы:

1. Политические проблемы, которые подрывают безопасность использования основных средств, а также создают невозможность международного сотрудничества, которое приводит к проблемам с закупками основных средств и их импортозамещению.

2. Технические проблемы: использование некачественных сооружений и оборудования, проблемы с осуществлением ремонтных работ.

3. Воздействие окружающей среды: различные природные катаклизмы, препятствующие добыче, переработке и подаче газа.

Но при всем этом устойчивое развитие является неизменным ориентиром «Газпрома». Это система принципов, процессов и оцениваемых результатов деятельности, формирующая баланс между экономической, экологической

и социальной сферами как в отдельных компаниях, так и в обществе в целом. Соблюдение этого баланса способствует сохранению систем жизнеобеспечения и долгосрочному благосостоянию.

Литература:

1. Вести. Ru: новости, видео и фото дня. — Текст: электронный // Вести. Ru: [сайт]. — URL: <https://www.vesti.ru/> (дата обращения: 18.10.2022).
2. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ: учебник для вузов/Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. — 8-е изд., перераб. и доп. — 2022. — 631 с. — Текст: непосредственный.
3. Газпром. События. — Текст: электронный // Газпром: [сайт]. — URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/> (дата обращения: 18.10.2022).
4. Желтова, Ю. А. Проблемы анализа основных средств предприятия/Ю. А. Желтова, И. М. Морозова. — Текст: непосредственный // Приволжский научный вестник. — № 6-3 (46), 2015. — с. 25-31.
5. Новости дня в России и мире — РБК. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 18.10.2022).
6. Ресурс БФО. — Текст: электронный // Ресурс БФО: [сайт]. — URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 17.10.2022).
7. РИА Новости. — Текст: электронный // РИА: [сайт]. — URL: <https://ria.ru/> (дата обращения: 18.10.2022).

Оценка качества предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ Республики Башкортостан в электронном виде

Сабирова Аида Ильдусовна, студент;

Сизоненко Зарина Лероновна, кандидат социологических наук, доцент

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В статье приводится актуальность предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах Республики Башкортостан в электронном виде, определены критерии оценки эффективности предоставляемых услуг в электронном виде. Представлены результаты мониторинга качества предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

Ключевые слова: государственные и муниципальные услуги, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, цифровые и информационные технологии, электронный формат, оценка качества, мониторинг, Республика Башкортостан.

Assessment of the quality of the provision of state and municipal services in the MFC of the Republic of Bashkortostan in electronic form

The article presents the relevance of the provision of state and municipal services in the multifunctional centers of the Republic of Bashkortostan in electronic form, defines the criteria for evaluating the effectiveness of the services provided in electronic form. The results of monitoring the quality of the provision of state and municipal services in electronic form are presented.

Keywords: state and municipal services, multifunctional centers for the provision of state and municipal services, digital and information technologies, electronic format, quality assessment, monitoring, Republic of Bashkortostan.

Сегодня одной из задач государственной политики при построении системы сервисного государства является создание современных и удобных для граждан

инструментов предоставления государственных и муниципальных услуг. Согласно «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации

на 2017-2030 годы», для устойчивого функционирования информационной инфраструктуры страны необходимо обеспечить единство государственного регулирования на уровне всех информационных систем и центров обработки данных, осуществить переход государственных органов и органов местного самоуправления к использованию инфраструктуры электронного правительства и комплексную защиту информационной инфраструктуры [1].

Важным шагом на пути к становлению электронного правительства является перевод государственных и муниципальных услуг, представленных в многофункциональных центрах, в электронный формат. Это позволит значительно упростить диалог государства и населения, сделать процесс более простым и понятным, сократить временные рамки и финансовые издержки сторон [2].

Сегодня на территории Республики Башкортостан действуют 75 многофункциональных центра предоставления государственных и муниципальных услуг. Наибольшее количество многофункциональных центров находятся в столице Республики Башкортостан — городе Уфа. В МФЦ Республики Башкортостан предоставляется более 2500 услуг, по таким направлениям как: социальное обеспечение, услуги в сфере гражданско-правового статуса, земельно-имущественные отношения, предпринимательство. Организовано предоставление услуг более 180 органов власти и организаций [3].

К основным целям функционирования РГАУ МФЦ Республики Башкортостан можно отнести: улучшение качества и расширение доступности среды для получения государственных услуг, сокращение сроков на получение необходимых услуг, повышение эффективности взаимодействия между ведомствами, участвующие в решении вопросов и повышение открытости и схем прозрачности для услуг, которые предоставляет Правительство Российской Федерации [4].

Несмотря на то, что многофункциональные центры в Республике Башкортостан пользуются популярностью среди населения и занимают лидирующие позиции среди МФЦ других регионов, перевод государственных и муниципальных услуг в электронный вид осуществляется поэтапно. Постановлением Правительства Российской Федерации № 1152 от 28 июня 2022 года утверждено, что с 1 июля 2023 года в России должна начать работу специальная облачная платформа, которая упростит регионам и муниципалитетам предоставление и перевод своих услуг в электронный формат. Сервисы технически позволят субъектам и муниципалитетам обрабатывать заявления граждан, поступившие с Единого портала государственных и муниципальных услуг, но для этого регионам необходимо самим начать разрабатывать и запускать собственные порталы с различным функционалом и техническими характеристиками [5].

Сегодня на базе МФЦ Республики Башкортостан развиваются цифровые сервисы предоставления услуг, открыты секторы пользовательского сопровождения, запущены по-

стаматы для выдачи готовых документов и чат-бот на базе мессенджера Телеграмм. Также в рамках реализации Концепции 24/7 был реализован сервис по переводу 19 видов документов, полученных на бумажном носителе в электронный вид для их последующей загрузки в личный кабинет на портале Госуслуг, представлена возможность подтверждения личности для получения карты болельщика, организованы выдача готового результата по заявлениям, которые были оформлены через портал Госуслуг и экспресс-выдача готовых документов в зоне регистрации [6].

Для того, чтобы провести оценку качества предоставления государственных и муниципальных услуг в РГАУ МФЦ Республики Башкортостан в электронном виде, нами было проведено анкетирование среди населения Республики Башкортостан. Участие в опросе приняли физические лица — 56 мужчин и женщин в возрасте от 18 лет до 65 лет. Целью мониторинга также являлось выявление наиболее проблемных сфер оказания государственных и муниципальных услуг в РГАУ МФЦ Республики Башкортостан в электронном виде.

Критериями оценки качества предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде стало: обращение заявителя в многофункциональные центры или органы исполнительной власти и органы местного самоуправления для получения конечного результата государственной или муниципальной услуги, причины, по которым заявитель пользуется электронными услугами, соблюдение стандартов качества предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, проблемы, возникающие у заявителей при получении государственной, либо муниципальной услуги в электронном виде, удовлетворенность получателей государственной или муниципальной услуги, ее качеством и доступностью.

Анализ анкетирования показал, что на удовлетворенность качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде указывают 21% (12 человек) в возрасте от 18 до 40 лет, 13% (7 человек) в возрасте от 41 года до 54 лет и 7% (4 человека) в возрасте от 55 до 65 лет. Частично удовлетворены 16% (9 человек) в возрасте от 41 года до 54 лет, 11% (6 человек) в возрасте от 55 до 65 лет и 9% (5 человек) в возрасте от 18 до 40 лет. На неудовлетворенность указывают 11% (6 человек) в возрасте от 55 до 65 лет, 7% (4 человека) в возрасте от 41 года до 54 лет и 5% (3 человека) в возрасте от 18 до 40 лет.

Полученные данные указывают на то, что молодые люди, как правило, более энергичны, стараются делать все быстро, затрачивая минимум усилий на решение какой-либо проблемы, именно поэтому на удовлетворенность качеством услуг указывают люди в возрасте от 18 до 40 лет. Тем не менее, на неудовлетворенность качеством предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронном виде влияют проблемы, с которыми сталкивается человек при использовании официальных веб-сайтов и порталов государственных и муниципальных услуг. Среди таких проблем представлены:

технические сбои на сайте/портале, недостаточная информация, требующая личного визита, сервис поддержки не помогает, а только еще больше затрудняет понимание, сложный интерфейс. Несмотря на все трудности, с которыми сталкиваются респонденты, 76% (43 человека) уже обзавелись электронной подписью, необходимой для получения государственных и муниципальных услуг в элек-

тронной форме и продолжают пользоваться Единым порталом государственных и муниципальных услуг, а также региональным порталом государственных и муниципальных услуг.

Оценка качества предоставления государственных и муниципальных услуг в РГАУ МФЦ Республики Башкортостан в электронном виде представлена на рисунке 1.

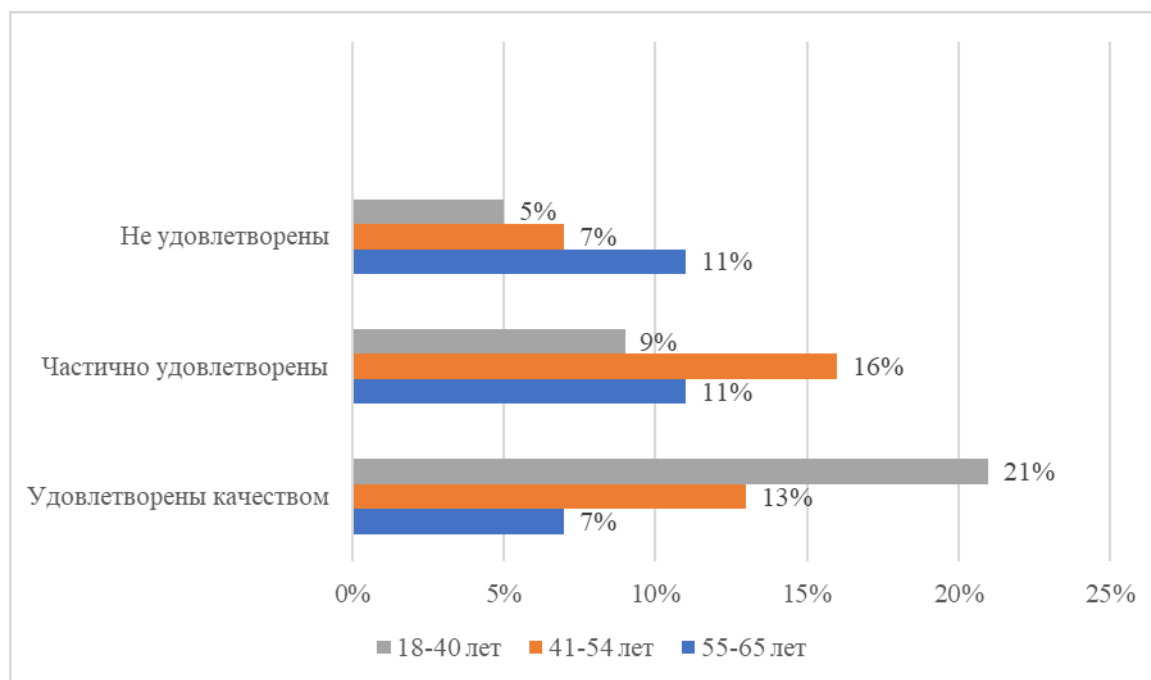


Рис. 1. Оценка качества предоставления государственных и муниципальных услуг в РГАУ МФЦ Республики Башкортостан в электронном виде

По окончании опроса, 63% опрошиваемых ответили, что позитивно оценивают влияние информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на свою жизнь. Многие высказали мнение, что внедрение цифровых технологий в систему управления предоставлением государственных и муниципальных услуг позволяет им сократить время обращения в МФЦ, они меньше нервничают из-за очередей, быстрее получают необходимую информацию или услугу, но высок и процент тех, кто пока не готов к информатизации общества в виду привычного образа жизни и страха за то, что персональными данными могут воспользоваться третьи лица.

Таким образом, оценивая качество предоставления государственных и муниципальных услуг в РГАУ МФЦ

Республики Башкортостан в электронном виде, можно прийти к выводу о том, что сегодня регион является одним из лидеров по показателям охвата населения, количеству предоставляемых услуг и степени удовлетворенности населения к качеству предоставления услуг. Таких успехов позволил достичь постепенный переход к цифровизации государственного управления, благодаря которому снижается процент бумажной работы, временные и финансовые затраты людей, сокращаются сроки предоставления услуг. Тем не менее, имеются нерешенные проблемы в области предоставления государственных и муниципальных услуг, требующие анализа и решения.

Литература:

1. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: указ Президента Российской Федерации № 203: [принят Президентом Российской Федерации от 09 мая 2017 года] // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705100002?ysclid=lbnuiejkn4w17218954> (дата обращения: 26. 12. 2022).
2. Прокофьева, А.И. Оценка эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ в регионах России/А. И. Прокофьева // Вестник Поволжского института управления. — 2022. — № 2. — с. 140-149.

3. Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Башкортостан: [официальный сайт]. — URL: <https://mfcrb.ru/?ysclid=lbz4wu32k718289387> (дата обращения: 26. 12. 2022).
4. Республиканское государственное автономное учреждение Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг // Правительство Республики Башкортостан: [официальный сайт]. — 2022. — 17 августа. — URL: <https://pravitelstvorb.ru/activity/375/> (дата обращения: 26. 12. 2022).
5. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части создания, эксплуатации и развития федеральной государственной информационной системы «Единая система предоставления государственных и муниципальных услуг (сервисов): постановление Правительства Российской Федерации № 1152: [принят Правительством Российской Федерации от 28 июня 2022 года] // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202206290022?ysclid=lc3nrkk189999458091> (дата обращения: 26. 12. 2022).
6. Развитие информационного общества. Цифровая трансформация Республики Башкортостан: отчет о ходе реализации государственной программы по итогам 9 месяцев 2022 года // Министерство цифрового развития государственного управления Республики Башкортостан: [официальный сайт]. — 2022. — 3 ноября. — URL: <https://it.bashkortostan.ru/documents/reports/404232/?ysclid=lbuowiqy306793598> (дата обращения: 26. 12. 2022).

Дистанционное банковское обслуживание: современное состояние, проблемы и перспективы развития

Сезганов Владимир Максимович, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В данной статье представлено дистанционное банковское обслуживание, в частности рассмотрено современное состояние, проблемы и перспективы развития.

Ключевые слова: банк, онлайн-банкинг, дистанционное банковское обслуживание, эффективность, банковские услуги в сети Интернет.

Remote banking services: current state, problems and prospects of development

This article presents remote banking services, in particular, the current state, problems and prospects of development are considered.

Keywords: bank, online banking, remote banking, efficiency, banking services on the Internet.

С момента появления банковского обслуживания и до настоящего момента времени оно претерпевает изменения, улучшения и постоянно совершенствуется. Дистанционные сервисы все активнее входят в нашу жизнь — за время пандемии мы научились заказывать еду, оплачивать покупки и даже брать кредиты, не выходя из дома.

Дистанционное обслуживание клиентов уходит корнями еще в середину 80-х годов прошлого века. Тогда в США было принято ограничение на законодательном уровне на открытие филиалов банка в других штатах, что способствовало созданию системы HomeBanking, использование которой позволяло населению смотреть свои счета через подключение к компьютеру банка с помощью телефона.

В России это сложилось намного позже. Историю развития рассмотрим на рисунке 1 [1].

Изучение развития дистанционного банковского обслуживания позволило увидеть влияние основных информационных достижений на развитие удаленного банкинга. При дистанционном или удаленном банкинге банковские услуги наиболее доступны для клиентов, они всегда находятся в доступе. Удобство данного функционала коммерческих банков заключается не в количестве его филиалов и расстояний до них, а в качестве его интернет-приложений, а также цифровых технологий клиентского офиса [7].

Таким образом, дистанционное банковское обслуживание — это перспективное направление обслуживания физических и юридических лиц [3]. Дистанционные услуги позволяют коммерческим банкам выйти на мировой рынок банковских услуг после завоевания предпочтительных конкурентных позиций. У любых новшеств имеются свои преимущества и недостатки. Положительным

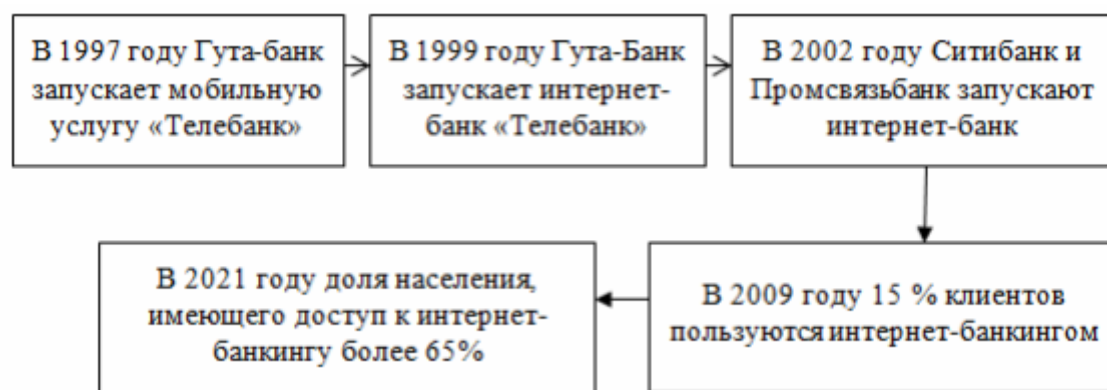


Рис. 1. История развития интернет-банкинга в России

моментом при разработке новых банковских продуктов для коммерческих банков — это привлечение клиентов в банк и увеличение его дохода, для клиента — удобство и простота использования системы удаленного банкинга.

По данным из исследования НАФИ стало известно, что 56% граждан России пользуются мобильными приложениями разных банков или интернет-банкингом. В среднем 37% россиян используют интернет-банкинг, 51% населения страны — мобильный-банкинг. Цифровой банкинг более востребован среди 57% жителей Москвы и Санкт-Петербурга, а также в Ямало-Ненецком АО, Республике Саха (Якутия), Ханты-Мансийском АО. В сельской местности цифровые банковские сервисы менее распространены [5].

Возрастное население неохотно перенимает новый опыт. Происходит это главным образом потому, что многие люди привыкли к традиционному банковскому делу, и им может потребоваться время, чтобы избавиться от привычек. Таким образом, маркетологи онлайн-банкинга должны сосредоточиться на способах убедить пользователей традиционных банковских услуг начать пользоваться более современными услугами.

Конечно, у онлайн-банкинга много положительных черт: быстрота, доступность, контроль банковских счетов в любое время, не посещая кредитную организацию. Например, большинство банков используют специальных чат-роботов или голосовых помощников.

И тем не менее, следует отметить проблему безопасности в банковских интернет-технологиях. Объем всех операций, совершенных без согласия клиента (мошенничество) с использованием электронных средств платежа в 2020 г. составил 8757,2 млн. руб. Количество таких операций — 770075 единиц.

Операции, совершенные без согласия клиента с использованием электронным систем платежа (ЭСП), можно разделить на три типа:

- операции через банкоматы, терминалы;
- оплата товаров и услуг в Интернете;
- операции в системе дистанционного банковского обслуживания.

Следует отметить, что большинство транзакций без согласия клиента совершаются злоумышленни-

ками с использованием методов социальной инженерии для получения несанкционированного прямого доступа к электронным платежным средствам клиента. Владельцев средств также могут склонять к самостоятельному осуществлению переводов в пользу мошенников.

В связи с этим Банком России сформулированы рекомендации по управлению рисками интернет-банкинга, принятию мер по ведению компьютерных журналов в системе всех банковских операций, созданию действенного механизма эффективной защиты клиентских сервисов онлайн-банкинга и организации антивирусной защиты.

Внедрение ДБО имеет такую отрицательную черту, как сокращение банковских работников, что способствует росту безработицы, а также увеличению случаев банковских рисков [8].

Следует отметить, что, хотя удаленные услуги (не только банковские, но и во многих других сферах общества) широко распространены, все еще существует такая группа людей, которая не может пользоваться удаленными услугами в силу различных обстоятельств. Речь идет о пенсионерах или гражданах пожилого возраста. В обычных условиях такие люди боятся даже использования пластиковых карт и опасаются мошенничества со стороны третьих лиц. При формулировании мер по совершенствованию дистанционного банковского обслуживания необходимо учитывать и этот фактор, то есть повышать уровень финансовых знаний населения.

Другим недостатком применения дистанционного банковского обслуживания является финансовая неграмотность населения, когда люди не только не разбираются в видах предлагаемых банковских услугах, но и не способны их применить через интернет.

Современные условия развития интернет-технологий свидетельствуют о необходимости применения дистанционного банковского обслуживания посредством совершенствования мобильных приложений, обработки данных, формирования понятного банковского интерфейса, улучшения систем безопасности от кибератак, индивидуального подхода к обслуживанию каждого клиента. В настоящее время актуально внедрение и использование маркетинга — электронного сервиса и финансового супермаркета, где кли-

енты смогут также получать услуги страховщиков и других финансовых организаций, сравнивая качество и цены финансовых услуг. Реализация такого проекта усилит банковскую конкуренцию. Оценка применения дистанционного банковского обслуживания и контроль за безопасностью и доступностью банковских операций способствуют улучшению качества оказания услуг, что обеспечивает конкурентоспособность банкам [4].

Эргономичность интерфейса, простота применения, информативность, системность являются главными факторами, влияющими на использование дистанционного банковского обслуживания. Рекомендуются рассматривать эти параметры в совокупности. Эти параметры особенно актуальны для новых услуг дистанционного банковского обслуживания, которые только что были представлены на рынке.

Таким образом, дистанционное банковское обслуживание — это термин, который описывает характеристики кредитных организаций, предоставляющих услуги удаленно через Интернет. Развитие этого направления банковской деятельности полностью соответствует триединому подходу концепции устойчивого развития кредитной организации: оптимальное использование финансовых ресурсов, улучшение финансовых знаний населения и экологичность за счет сокращения бумажного документооборота.

Амбассадором происходящих изменений в банковской сфере России по праву является Сбер — крупнейшая экосистема, предлагающая ряд удобных и инновационных сервисов, которые помогают решать множество бытовых вопросов. Одним из самых популярных сервисов, конечно, является, СберБанк Онлайн. Сбер — финансовый гигант России, демонстрирует то, что он называет крупнейшей трансформацией в своей истории, поскольку он представляет набор новых технологических продуктов в агрессивном стремлении глубже проникнуть в технологический сектор. СберБанк онлайн пополнился новым умным экраном и «семьей» виртуальных помощников, благодаря чему приложение стало более эмоциональным, гибким и современным. Отказавшись от слова «банк» в названии, Сбер подчеркнул, что компанию следует рассматривать как многоаспектного, а не только финансового игрока на рынке.

В новой версии СберБанк Онлайн стали доступны: каталог — теперь там собраны все продукты банка и партнеров, а также выгодные персонализированные предложения — уникальные для каждого клиента; работает поиск — можно легко искать по истории операции — достаточно вбить ключевые слова в строку поиска; меню с основными продуктами — быстрый доступ по всем картам и счетам; на главном экране появились карточки

платежей, с помощью которых можно быстро совершить нужную операцию. Кроме того, появилась очень важная функция — веб-интерфейс банковского решения доступный для слепых и слабовидящих клиентов. Первоначально основные финансовые услуги, предлагаемые банком, были доступны через онлайн-приложение, используемое на смартфонах, настольных компьютерах или ноутбуках. Теперь веб-версия включает улучшенный контраст цветовой палитры, более простую навигацию и добавленные текстовые описания для графических элементов. Слепые и слабовидящие люди могут использовать клавиатуру для доступа к программам чтения с экрана с помощью специальных программ, таких как NVDA, JAWS или Voiceover. Эти программы будут считывать тексты приложений или веб-страниц и предоставлять пользователям подходящие варианты навигации.

Активные дискуссии вызвало новшество Сбера — сервис «СберЗдоровье», в котором состояние заболевшего человека по описанным симптомам определяет искусственный интеллект. Для получения консультации пользователь в свободной форме перечисляет в сервисе симптомы, после чего система выделит наиболее вероятные причины недомогания. Цифровая медицина — перспективное направление, но эксперты пока видят очень много рисков в таком «лечении» нейросетями. Распространенный миф о виртуальном банкинге состоит в том, что он не так безопасен, как традиционный банкинг.

На самом деле онлайн-банкинг не обязательно увеличивает риск кражи вашей личной информации или денег. Онлайн-банки принимают те же меры безопасности, что и другие банки, для защиты ваших данных, включая использование зашифрованных веб-сайтов и требование ввода персонализированного кода для доступа к вашей информации.

Пандемия коронавируса поспособствовала цифровой трансформации традиционных банков, многие события этого года войдут в историю, в том числе касающиеся банковской и финансовой индустрии. Думается, что в следующие десять 5-10 лет количество традиционных банков, выживших во всем мире, уменьшится как минимум на 50% за счет закрытия, слияний, поглощений. По мере роста банковской отрасли продолжали добавляться новые услуги, что в конечном итоге привело к изменению парадигмы — физическое местоположение банка и клиента перестало быть важным.

Проведенные исследования показали, что в настоящее время необходимо уделять особое внимание не только совершенствованию системы дистанционного банковского обслуживания, что повышает качество услуг, а также мерам защиты клиентской информации от злоумышленников.

Литература:

1. Александрова, Л. С. Новации дистанционного банковского обслуживания // Экономика. Бизнес. Банки. 2018. № 52. с. 163-171.

2. В 2020 году доля бесконтактных платежей выросла до 86% в торговом эквайринге [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rsb.ru/> — Режим доступа: (дата обращения: 11.05.2022).
3. Еремина, О.И., Кулагина О.В. Развитие цифровых технологий в сфере банковского обслуживания физических лиц // Контентус. 2020. № 12 (101). с. 31-36.
4. Лашкеевич, А.Н., Никонец О.Е. Конкурентоспособность банков в системе розничных услуг в условиях цифровизации. Электрон. журн. Экономика. Социология. Право. 2019. № 2 (14). с. 51-56.
5. НАФИ: более половины россиян пользуются цифровым банкингом 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/> — Режим доступа: (дата обращения: 10.05.2022).
6. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/> — Режим доступа: (дата обращения: 10.05.2022).
7. Привалов, В.И., Иванченко В.А. Банковское дистанционное обслуживание — текущие тенденции // Главные характеристики современного этапа развития мировой науки: материалы международной научно-практической конференции (Коломна, 28 февраля 2018 г.) — Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2018. с. 102-107.
8. Токтосунова, Ч.Т., Жумалиева Ж.З. Проблемы применения интернет-технологий в банках на современном этапе // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения. 05 апреля 2018 г.

Стратегические документы и их значимость на региональном уровне

Серикканов Ернур Берикович, студент магистратуры

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Астана, Казахстан)

В статье рассматривается роль стратегических документов и их значимость в развитии регионов Республики Казахстан. Тема статьи является актуальной, так как направлена на рассмотрение социально-экономических аспектов развития регионов и Казахстана в целом. В статье анализируются стратегические документы и программы, направленные на развитие регионов. Автором раскрывается роль уполномоченного органа в сфере стратегического планирования — Министерства национальной экономики Республики Казахстан. В статье описывается международный опыт стратегического планирования. Автор, проведя анализ и значимость стратегических документов и программ Республики Казахстан, для ее социально-экономического развития, переходит к их роли на региональном уровне, путем анализа Отчета о реализации Национального плана Республики Казахстан до 2025 года по итогам 2021 года. Изучив результаты отчета, автор приходит к мнению, что стратегические документы в развитии регионов играют огромную роль и направлены на повышение уровня социально-экономического развития Казахстана, рост благосостояния граждан и укрепление безопасности страны. По результатам проведенного исследования, в завершении статьи автор делает выводы.

Ключевые слова: регион, стратегические документы, стратегический план, стратегическое планирование, стратегический показатель, стратегия развития, экономика.

Strategic documents and their significance at the regional level

Serikkanov Yernur Berikovich, student master's degree

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan (Astana, Kazakhstan)

The article examines the role of strategic documents and their significance in the development of the regions of the Republic of Kazakhstan. The topic of the article is relevant, as it is aimed at considering the socio-economic aspects of the development of the regions and Kazakhstan as a whole. The article analyzes strategic documents and programs aimed at the development of regions. The author reveals the role of the authorized body in the field of strategic planning — the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan. The article describes the international experience of strategic planning. The author, having analyzed and significance of strategic documents and programs of the Republic of Kazakhstan for its socio-economic development, proceeds to their role at the regional level by analyzing the Report on the implementation of the National Plan of the Republic of Kazakhstan until 2025 by the results of 2021. Having studied the results of the report, the author comes to the conclusion that strategic documents in the development of regions play a huge role and are aimed at improving the level of socio-economic development of Kazakhstan, increasing the

welfare of citizens and strengthening the security of the country. Based on the results of the study, at the end of the article the author draws conclusions.

Keywords: *region, strategic documents, strategic plan, strategic planning, strategic indicator, development strategy, economy.*

Государственное планирование охватывает деятельность органов государственной власти и иных участников процесса развития страны, направленную на повышение уровня социально-экономического развития Казахстана, рост благосостояния граждан и укрепление безопасности страны.

Система государственного планирования в Республике Казахстан — это комплекс взаимосвязанных элементов, состоящий из принципов, документов, процессов и участников государственного планирования, обеспечивающий развитие страны на долгосрочный (свыше 5 лет), среднесрочный (от года до 5 лет включительно) периоды.

Система государственного планирования базируется на принципах: внутренней сбалансированности; эффективности; «человекоцентричности»; самостоятельности; ответственности участников процесса государственного планирования; прозрачности (открытости); реалистичности; непрерывности, преемственности и последовательности. [1]

На сегодняшний день организационно-правовое и управленческое обеспечение развития Казахстана является неотъемлемой и важнейшей частью процесса стратегического планирования социально-экономического развития Республики Казахстан. Основное место в организационно-правовом обеспечении государственной деятельности занимают документы стратегического планирования, которые правомерно можно считать ключевыми элементами формирования и реализации государственной политики в области социально-экономического развития.

Правовое регулирование стратегического планирования основывается на Конституции Республики Казахстан и осуществляется в соответствии с конституционными законами, а также принятыми в соответствии с ними правовыми актами Президента Республики Казахстан, Правительства Республики Казахстан и другими правовыми актами.

Стратегическое планирование в Республике Казахстан осуществляется на основании Постановления Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Системы государственного планирования в Республике Казахстан» от 29 ноября 2017 года № 790.

Одновременно реализация государственной политики в сфере обеспечения национальной безопасности осуществляется через соответствующие документы стратегического планирования, которые формируются по стратегическим национальным приоритетам и сферам обеспечения национальной безопасности на государственном, региональном и отраслевом уровне, а также посредством издания актов Президента и Правительства Республики Казахстан.

По мнению некоторых ученых, несмотря на отсутствие специальной методологии, определенная регуляторная среда, которая может быть классифицирована как система документов стратегического планирования в сфере реализации государственной политики обеспечения национальной безопасности, активно формируется. Однако этот процесс происходит во многом спонтанно и требует продолжения научных исследований в этой области и выработки унифицированных научно обоснованных подходов. [2, с. 23]

Уполномоченный орган в сфере стратегического планирования — Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Задачами Министерства по стратегическому планированию являются координация работы государственных органов по разработке, согласованию, мониторингу, анализу, оценке и корректировке документов системы государственного планирования на предмет их соответствия ключевым направлениям и целям вышестоящих документов системы государственного планирования, формирование государственной политики в сфере стратегического планирования, разработка и согласование документов системы государственного планирования, методологическое обеспечение Системы государственного планирования, выработка предложений по совершенствованию системы государственного планирования, координация деятельности государственных органов по обеспечению повышения уровня конкурентоспособности страны, координация работы по взаимодействию и сотрудничеству с международными организациями и организациями экономического сотрудничества и развития по стратегическим направлениям развития. [3]

К документам Системы государственного планирования относятся (в порядке иерархической значимости):

- 1) Стратегия развития Казахстана до 2050 года;
- 2) Общенациональные приоритеты;
- 3) Национальный план развития Республики Казахстан, Стратегия национальной безопасности Республики Казахстан;
- 4) План территориального развития страны;
- 5) концепция развития отрасли/сферы, национальные проекты;
- 6) планы развития государственных органов, планы развития области, города республиканского значения, столицы, планы развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний. [1]

За сравнительно короткий срок по историческим меркам, государственность Казахстана развивается динамично. В настоящее время наша страна значительно продвинулась в сферах государственного, правового стро-

ительства. Казахстан, являясь активным участником международного сотрудничества, включен в мировые хозяйственные связи, наряду со многими государствами мира оказался вовлеченным в процессы мирового экономического кризиса. Однако своевременные и в некоторых случаях упреждающие меры государства показывают свою эффективность.

В связи с этим актуализация процессов модернизации социально-экономической сферы очевидна. Исходя из основных положений Конституции, программных документов государственного планирования, таких, как Стратегия Казахстан-2050, ежегодных Посланий Президента РК народу Казахстана и других правовых актов последнего времени, сформированы основные стратегические цели, задачи, средства и способы реализации стратегических приоритетов, достигаемых к 2050 году. Все более очевидной становится необходимость системного подхода к вопросам модернизации. Чаще всего системность модернизации общества понимается упрощенно, как механическая система прогрессивного развития его отдельных сфер: технологии, экономики, политики, права, образования, социума. В широком смысле объектом модернизации выступает вся общественная система со всеми ее подсистемами, их взаимосвязями и взаимодействиями. В узком смысле под объектом можно выделить социальную подсистему (социум), которая модернизируется вместе с другими подсистемами: экономикой, политикой, правом, культурой, образованием. [4]

Международный опыт свидетельствует, что Французская система оказала стимулирующее влияние на развитие макропланирования в Германии и Великобритании, а в последнее время ее принципы все более пристально изучаются и используются органами межгосударственного регулирования Европейского союза.

Стоит отметить практику общенационального экономического планирования в Японии, в основе которой лежат пятилетние планы, включающие среднесрочные и текущие прогнозы. Эти планы оценивают возможные направления и средства, включая экономические регуляторы и правовые акты.

В Южной Корее очень сильная система планирования с использованием средне- и долгосрочных планов и целевых программ с установлением детализированных производственных заданий в сочетании со строгой системой мониторинга.

Финляндия имеет уникальный опыт в сферах образования, здравоохранения, социальной защиты, науки и технологий. Наиболее подходящие аспекты системы внедрены при разработке стратегических планов и программ государственных органов Казахстана. [5]

Анализ показывает, что в настоящее время в Республике Казахстан в рамках стратегического планирования на республиканском уровне утверждены (приняты) такие стратегические документы, как:

1. В декабре 2012 года в Послании Главы государства народу страны была представлена Стратегия развития Рес-

публики Казахстан до 2050 года. Ее главная цель — создание общества благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда, вхождение Казахстана в тридцатку самых развитых стран мира.

Для достижения этой цели «Стратегия «Казахстан-2050» предусматривает реализацию семи долгосрочных приоритетов:

- 1) Экономическая политика нового курса — всеобъемлющий экономический прагматизм на принципах прибыльности, возврата от инвестиций и конкурентоспособности.
- 2) Всесторонняя поддержка предпринимательства — ведущей силы национальной экономики.
- 3) Новые принципы социальной политики — социальные гарантии и личная ответственность.
- 4) Знания и профессиональные навыки — ключевые ориентиры современной системы образования, подготовки и переподготовки кадров.
- 5) Дальнейшее укрепление государственности и развитие казахстанской демократии.
- 6) Последовательная и предсказуемая внешняя политика — продвижение национальных интересов и укрепление региональной и глобальной безопасности.
- 7) Новый казахстанский патриотизм — основа успеха нашего многонационального и многоконфессионального общества. [6]

2. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года является документом системы государственного планирования на среднесрочный период и разработан в реализацию долгосрочной Стратегии развития Казахстана до 2050 года.

Стратегический план до 2025 года запускает процессы Третьей модернизации страны, объявленные Главой государства в начале 2017 года, и ставит задачи по ускоренному качественному экономическому росту и повышению уровня жизни в стране.

Главная цель до 2025 года — добиться качественного и устойчивого подъема экономики, ведущего к повышению благосостояния людей на уровень стран Организации экономического сотрудничества и развития.

Качественный рост экономики должен основываться на повышении конкурентоспособности бизнеса и человеческого капитала, технологической модернизации, совершенствовании институциональной среды, а также минимизации негативного влияния человека на природу. При этом важным ориентиром будут являться Цели устойчивого развития ООН.

Стратегический план до 2025 года построен вокруг семи важнейших системных реформ и семи приоритетных политик, которые будут осуществляться в экономике и социальной жизни страны в период до 2025 года. Для измерения прогресса страны на пути вхождения в число 30-ти развитых стран мира определены ключевые национальные индикаторы и международные индексы. [7]

3. Программа «Цифровой Казахстан» была утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.

Цель Программы — Ускорение темпов развития экономики республики и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе.

4. Национальные проекты Республики Казахстан:

- 1) Национальный проект «Качественное и доступное здравоохранение для каждого гражданина «Здоровая нация»;
- 2) Национальный проект «Качественное образование «Образованная нация»;
- 3) Национальный проект «Ұлттық рухани жаңғыру»;
- 4) Национальный проект «Технологический рывок за счет цифровизации, науки и инноваций»;
- 5) Национальный проект по развитию предпринимательства;
- 6) Национальный проект «Сильные регионы — драйвер развития страны»;
- 7) Национальный проект «Устойчивый экономический рост, направленный на повышение благосостояния казахстанцев»;
- 8) Национальный проект «Зеленый Казахстан»;
- 9) Национальный проект по развитию агропромышленного комплекса;
- 10) Национальный проект «Безопасная страна».

4. Стержневым документом в развитии государственных и общественных институтов, в определении направлений концентрации усилий государственной деятельности является ежегодное Послание Главы государства народу Казахстана. В целях реализации ежегодных посланий Президента РК, разрабатываются и принимаются правовые акты по утверждению планов мероприятий по реализации Послания. Принятие программных документов, направленных на реализацию Послания Президента РК, обязательно к исполнению и имеет вспомогательный, прикладной характер по отношению к Посланию.

Президент РК обращается с ежегодным Посланием к народу Казахстана о положении в стране и основных направлениях внутренней и внешней политики РК. Положения Послания Главы государства являются основой для корректировки документов системы государственного планирования.

Правовое обеспечение реализации Послания опирается на действующее законодательство, поэтому наряду с финансовыми средствами, административным ресурсом, необходимо наличие действенных правовых средств и способов реализации, обозначенных в послании целей и задач. Между тем наличие необходимой законодательной базы не может быть достаточным условием для эффективной реализации поставленных в По-

слании Президента РК целей и задач, потому как для согласованности и скоординированности деятельности государственных органов необходим механизм планирования. [4]

Анализ тенденций разработки массива документов стратегического планирования по стратегическим национальным приоритетам, а также учет практики расширения масштабов разработки таких документов, в том числе в электронном формате дает основание полагать, что формирование системы документов и упорядочивание их по стратегическим национальным приоритетам целесообразно считать самостоятельной частью процесса стратегического планирования.

В современных условиях политической, макроэкономической и информационной нестабильности повышаются требования к управленческим процессам, к вопросам подготовки и реализации управленческих решений, к четкой регламентации действий всех участников процесса обеспечения национальной безопасности и социально-экономического развития. При этом качество документов стратегического планирования, как организационной основы процесса государственного управления, адекватность системы документов для противодействия новым вызовам и угрозам Республики Казахстан являются важнейшим фактором оценки эффективности государственного управления.

Проведя анализ и значимость стратегических документов Республики Казахстан, для ее социально-экономического развития, перейдем к их роли на региональном уровне, путем анализа Отчета о реализации Национального плана Республики Казахстан до 2025 года по итогам 2021 года. [8]

По стратегическому направлению «Рост реальных денежных доходов населения», показатель достигнут в 14 регионах республики, за исключением: Атырауской, Кызылординской, Мангистауской областей и г. Алматы.

По стратегическому направлению «Уровень безработицы» показатель достигнут во всех регионах республики.

По стратегическому направлению «Доступность жилья отношение среднедушевых доходов населения на среднюю стоимость 1 кв. м. (продажа нового жилья (квартиры в многоквартирных домах)» показатель достигнут в 13 регионах, за исключением Алматинской, Западно-Казахстанской, Кызылординской областей и г. Астана.

По стратегическому направлению «Оценка качества школьного образования по результатам теста PISA» показатель достигнут во всех регионах.

По стратегическому направлению «Уровень удовлетворенности населения качеством дошкольного/среднего образования» показатель не достигнут в шести регионах, т.к. из-за эпидемиологической ситуации в организациях дошкольного и среднего образования процесс обучения был организован с ограничениями. В условиях дистанционного обучения наблюдалось снижение качества знаний, как следствие — пробелы в знаниях учащихся. (см. Таблица 1)

Таблица 1. Показатели стратегического направления «Уровень удовлетворенности населения качеством дошкольного/среднего образования»

Регионы	План	Факт	Отклонение в %
Акмолинская	64,2	58,5	91,1
Актюбинская	67,9	58,5	86,2
Алматинская	64,2	56,3	87,7
Атырауская	64,6	60,0	92,9
Западно-Казахстанская	70,7	60,2	85,1
Жамбылская	68,2	62,0	90,9
Карагандинская	67,8	56,6	83,5
Костанайская	65,9	64,6	98,0
Кызылординская	62,1	63,2	101,8
Мангистауская	56,7	53,8	94,9
Павлодарская	70,6	55,0	77,9
Северо-Казахстанская	57,2	59,9	104,7
Туркестанская	66,5	56,1	84,4
Восточно-Казахстанская	64,8	55,3	85,3
г. Нур-Султан	68,5	54,3	79,3
г. Алматы	68,0	54,4	80,0
г. Шымкент	68,8	63,5	92,3

По стратегическому направлению «ВВП на душу населения в номинальном выражении» показатель достигнут в 12 регионах. В Западно-Казахстанском на недостижение планового значения в основном повлияло снижение показателей по горнодобывающей промышленности на 6,6% в связи с уменьшением добычи углеводородов (газового конденсата — на 5,8%, природного газа — на 6,8%) по причине низкой производительности скважин и остановкой

на планово-профилактический ремонт Карачаганакского перерабатывающего комплекса. В Астане недостижение обусловлено мерами по ограничению деятельности субъектов бизнеса в период неблагоприятной ситуации по коронавирусной инфекции COVID-19. Также на недостижение показателя повлиял рост численности населения на 53 тыс. человек и курса доллара до 426,03 тенге. (см. Таблица 2)

Таблица 2. Показатели стратегического направления «ВВП на душу населения в номинальном выражении».

Регионы	План	Факт	Отклонение в %
Акмолинская	7949	8181,1	102,9
Актюбинская	9247	9340,0	101,0
Алматинская	4490	4923,4	109,6
Атырауская	32943	35389,5	107,4
Западно-Казахстанская	12378	12029,0	97,2
Жамбылская	4404	4830,4	109,7
Карагандинская	10749	13146,7	122,3
Костанайская	8544	9121,2	106,7
Кызылординская	5356	5368,9	100,2
Мангистауская	12858	11478,3	89,3
Павлодарская	11078	11360,2	102,5
Северо-Казахстанская	7502	7764,5	103,5
Туркестанская	3106	3185,9	102,6
Восточно-Казахстанская	8409	9004,8	107,1
г. Нур-Султан	18806	16300,3	86,7
г. Алматы	18974	17513,1	92,3
г. Шымкент	6148	5706,4	92,8

По стратегическому показателю «Доля среднего предпринимательства в экономике» показатель во многих регионах не достигнут, это обусловлено мерами по ограничению

деятельности субъектов бизнеса в период неблагоприятной ситуацией по коронавирусной инфекции COVID-19.

По стратегическому показателю «Доступ населения к услугам водоснабжения» показатель достигнут во всех регионах.

Как показывают результаты анализа, на недостижении многих результатов сказался период неблагоприятной ситуацией по коронавирусной инфекции COVID-19. Следует отметить, что в целом стратегические документы направлены на достижение конкретных показателей и индикаторов регионов и страны, которые прямо связаны с целями основных документов страны — Стратегии развития РК-2050, госпрограмм. Появилась система, когда можно четко отследить результативность работы каждого государственного органа, региона и их руководителей.

Более того, выделение бюджетных ресурсов государственным органам производится только на цели, изложенные в стратегическом плане, что создает реальные условия и предпосылки для консолидации стратегического, бюджетного, социально-экономического планирования. В дальнейшем вероятность реализации намеченных целей и задач зависит как от эпидемиологической ситуации, так и от качества правового регулирования в целом и от полноты, согласованности предусмотренных в актах государственного планирования мероприятий, наличия эффективной законодательной базы, слаженности действий местных органов регионов и совместных усилий общественных институтов Казахстана.

Литература:

1. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Системы государственного планирования в Республике Казахстан» от 29 ноября 2017 года № 790 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет».
2. Афиногенов, Д. А., Полякова Т. А. Система документов стратегического планирования: проблемы и перспективы // Вестник Академии права и управления. 2017. № 3 (48). с. 22-32.
3. Стратегическое планирование // Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/activities/202?lang=ru> // (15.12.2022).
4. Дюсенов, Е. Правовое обеспечение реализации // Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31148139&pos=6;—106#pos=6;—106 // (17.12.2022).
5. Браун, Т. Стратегическое планирование: новый взгляд на систему // Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30658407&pos=3;—70#pos=3;—70 (19.12.2022).
6. Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства/Послание Президента Республики Казахстан — Лидера Нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана, г. Астана, 14 декабря 2012 года // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет».
7. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан № 636 от 15 февраля 2018 года // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет».
8. Отчет о реализации Национального плана Республики Казахстан до 2025 года по итогам 2021 года // Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/documents/details/335020?directionId=202&lang=ru> (20.12.2022).

Система управления рисками в таможенных органах Российской Федерации

Трифонов Тимофей Алексеевич, студент;

Костыкина Арина Александровна, студент;

Крапчина Людмила Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Пензенский государственный университет

В статье рассматривается система управления рисками в таможенных органах Российской Федерации. Анализируются основные направления действия и развития системы управления рисками.

Ключевые слова: СУР, Таможенное дело.

Таможенные органы Российской Федерации несут ответственность за регулирование и контроль потока товаров в страну и из нее. Для эффективного выполнения этой важной функции российские таможенные органы разработали комплексную систему управления рисками [1].

Система управления рисками в таможенных органах Российской Федерации предназначена для выявления и оценки потенциальных рисков бесперебойного выполнения таможенных процедур. Это включает в себя риски, связанные с контрабандой незаконных товаров, а также риски, связанные с потенциальным несоблюдением та-

моженных процедур для надлежащей защиты экономических интересов страны и интересов безопасности.

Одним из ключевых аспектов системы управления рисками в российских таможенных органах является использование передовых технологий и анализа данных. Используя эти инструменты, сотрудники таможенных органов могут быстро и точно идентифицировать потенциальные риски и принимать соответствующие меры для их снижения. Это включает в себя использование специализированного программного обеспечения и алгоритмов, которые могут помечать подозрительные грузы и предупреждать сотрудников таможни о потенциальных проблемах.

В дополнение к использованию технологий российские таможенные органы также полагаются на сеть межрегионального сотрудничества для предоставления им своевременной и актуальной информации о потенциальных рисках. Это позволяет сотрудникам таможенной службы быть в курсе последних событий и тенденций в международной торговой среде и принимать упреждающие меры для предотвращения потенциальных проблем.

В целом, система управления рисками в таможенных органах Российской Федерации является важнейшим компонентом усилий страны по регулированию и контролю потока товаров через ее границы. Используя передовые технологии, и тесно сотрудничая с другими ведомствами, таможенные органы способны эффективно выявлять и снижать потенциальные риски, обеспечивая бесперебойное и эффективное выполнение таможенных процедур [2].

Система управления рисками в таможенных органах Российской Федерации включает в себя ряд механизмов внутреннего контроля и гарантий. Эти меры направлены на обеспечение того, чтобы сотрудники таможенных органов могли надлежащим образом выполнять свои обязанности, а также на предотвращение коррупции и других форм неправомерных действий.

Например, российские таможенные органы установили строгую политику и процедуры обращения с конфиденциальной информацией и управления конфиденциальными документами. Эти меры направлены на предотвращение несанкционированного доступа к конфиденциальным данным и обеспечение того, чтобы таможенники могли должным образом защищать экономические интересы страны и интересы безопасности.

Кроме того, таможенные органы внедрили комплексную программу обучения для своих сотрудников. Эта программа охватывает широкий круг тем, включая таможенное регулирование, торговую политику и управление рисками. Предоставляя своим сотрудникам знания и навыки, необходимые им для эффективного выполнения своих обязанностей, таможенные органы могут гарантировать, что они способны эффективно выявлять и снижать потенциальные риски.

Система управления рисками в таможенных органах Российской Федерации регулярно пересматривается и об-

новляется, чтобы гарантировать, что она остается эффективной и реагирует на меняющиеся потребности страны. По мере развития глобальной торговой среды таможенные органы должны адаптироваться и корректировать свои методы управления рисками, чтобы идти в ногу со временем [3].

Одним из ключевых направлений деятельности российских таможенных органов является использование риск-ориентированных подходов к таможенному контролю. Этот подход включает в себя выявление и приоритизацию поставок с высоким риском, а также применение дополнительных мер контроля и ресурсов к этим поставкам с целью предотвращения потенциальных проблем. Сосредоточив свои усилия на наиболее опасных грузах, таможенники могут более эффективно выявлять и снижать потенциальные риски.

Таможенные органы Российской Федерации также работают над улучшением своего сотрудничества и координации с другими ведомствами и организациями, участвующими в регулировании международной торговли. Обмениваясь информацией и работая сообща, таможенные органы могут более эффективно выявлять потенциальные риски и реагировать на них [5].

В последние годы таможенные органы Российской Федерации сосредоточили внимание на повышении своих возможностей по выявлению и предотвращению контрабанды незаконных товаров. Это важный приоритет для российского правительства, поскольку контрабанда незаконных товаров может иметь значительные экономические последствия и последствия для безопасности.

С этой целью таможенные органы приняли ряд мер, направленных на повышение их способности выявлять и предотвращать контрабанду незаконных товаров. Это включает в себя использование передовых технологий, таких как рентгеновские сканеры и другое оборудование для обнаружения, для выявления подозрительных отправок. Кроме того, сотрудники таможни прошли подготовку по распознаванию признаков контрабанды и принятию соответствующих мер при обнаружении подозрительных отправок [6].

Помимо использования передовых технологий и обучения своих сотрудников, таможенные органы Российской Федерации также тесно сотрудничают с другими ведомствами и организациями, участвующими в регулировании международной торговли. Обмениваясь информацией и координируя свои усилия, таможенные органы могут более эффективно выявлять и предотвращать контрабанду незаконных товаров.

Одной из главных проблем, стоящих перед таможенными органами Российской Федерации, является постоянно меняющийся характер глобальной торговой среды. По мере появления новых технологий и бизнес-моделей риски, связанные с регулированием международной торговли, также развиваются и изменяются [7].

Для эффективного решения этих проблем таможенные органы должны быть способны адаптироваться и быстро

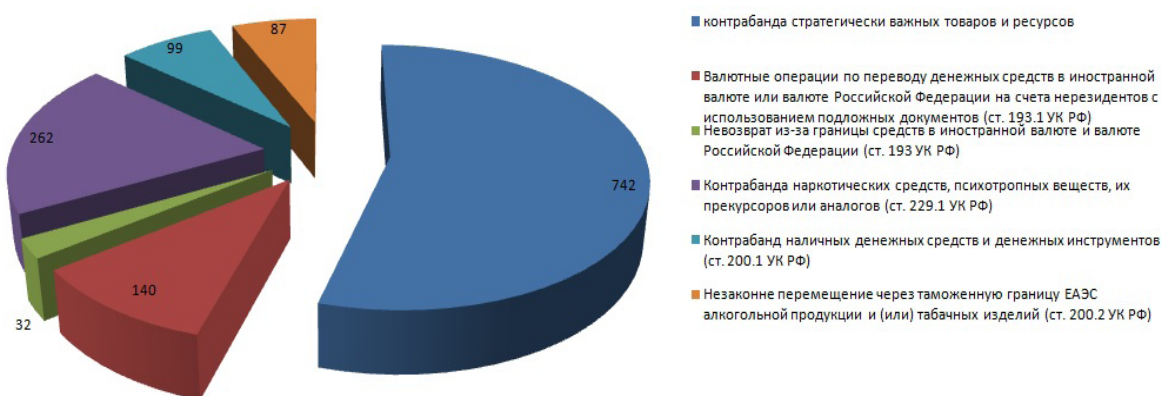


Рис. 1. Количество дел, возбужденных с помощью СУР по факту контрабанды [8]

реагировать на изменения в торговой среде. Это требует культуры непрерывного обучения и совершенствования в таможенных органах, а также способности быстро внедрять новые политики и процедуры по мере необходимости.

С этой целью таможенные органы Российской Федерации работают над разработкой более гибкой и отзывчивой системы управления рисками. Это включает в себя инвестиции в новые технологии и учебные программы, а также установление более тесного сотрудничества и координации с другими ведомствами и организациями, участвующими в регулировании международной торговли [9].

В заключение следует отметить, что система управления рисками в таможенных органах Российской Феде-

рации представляет собой комплексный и эффективный подход к регулированию и контролю перемещения товаров через границы страны. Используя передовые технологии, внедряя внутренний контроль и гарантии, сотрудничая с другими ведомствами и постоянно адаптируясь к меняющимся потребностям торговой среды, таможенные органы способны эффективно выявлять и снижать потенциальные риски, обеспечивая бесперебойное и эффективное выполнение таможенных процедур. Это имеет решающее значение для защиты экономических интересов страны и интересов безопасности, а также для обеспечения дальнейшего роста и успеха российской экономики.

Литература:

1. Соболев, А. А. Подходы к классификации таможенных рисков в условиях Евразийского экономического союза // Вестник Российской таможенной академии. 2021. № 4 (57).
2. Вербицкая, Ю. Н. Проблемы применения системы управления рисками в таможенных органах // Вестник науки. 2019. № 1 (10).
3. Лавина, Н. Ю., Стецюра А. Г., Рахматуллина Р. М. Таможенный риск как разновидность экономического и его виды // Концепт. 2019. № 2.
4. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 248 с.
5. А. С. Труфанова Система управления рисками в таможенном контроле: проблемы и пути решения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 1-2.
6. Тепцова, Н. А. Развитие системы управления рисками как механизм обеспечения экономической безопасности страны таможенными органами России // Столыпинский вестник. 2022. № 2.
7. Петрушина, О. М., Елистратова А. А., Чайковская Ю. Ю., Дзирун И. А. Деятельность таможенных органов в системе валютного регулирования и валютного контроля: современное состояние и направления развития // Вестник Академии знаний. 2022. № 1 (48).
8. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 14.12.2022)
9. Трифонов, Т. А. Отдельные аспекты борьбы таможенных органов с контрабандой/Т. А. Трифонов // Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции/под ред. С. В. Тактаровой, С. А. Агамагомедовой. — 2020. — с. 249-254.

Проблемы современной налоговой политики РФ. Пути её усовершенствования

Тяжгов Астемир Заурбекович, студент

Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х. М. Бербекова (г. Нальчик)

Предметом работы является совокупность теоретических и практических аспектов метода реализации налоговой политики в Российской Федерации. Целью работы является изучение налоговой политике в Российской Федерации на текущем этапе экономического развития. Также определить основные проблемы налоговой политики и предложить пути их решения. В статье проанализированы основные проблемы налоговой политики и на их основе составлены меры по улучшению налоговой системы. Сделан вывод о важности четкой постановки целей государственной налоговой политики и подборе инструментов по её реализации. Современная социально-экономическая ситуация требует выверенности от каждого действия со стороны государства.

Ключевые слова: налоговая политика, Российская Федерация, налог, Россия, сбор налогов, налоговое ведомство

Введение

Налоговая политика — это один из главных инструментов в системе регулирования экономики РФ. Налоговая политика направлена на решение важнейших социально-экономических проблем, результаты которых могут повлиять на население страны как положительно, так и отрицательно.

На сегодня, система налогов и сборов, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (часть 1) [1], (часть 2) [2] довольно-таки большая и слегка громоздкая. Однако, необходимо подчеркнуть, что каждый налог индивидуален, потому что имеет собственную правовую базу (структуру) и занимает конкретное место не только в налоговом законодательстве, но и в экономической (финансовой) системе в целом по стране. В свою очередь принцип правоты урегулированности в сфере налогов является приоритетным, поскольку «пробел в налоговом законодательстве создает проблемы при его применении» [3].

Неправильно разработанная налоговая политика, а также неэффективность финансовой политики Российской Федерации могут оказать губительное воздействие на финансовую систему и привести к не эффективному развитию государственной налоговой системы или даже застою. Поэтому высшее руководство страны должно предпринять шаги для наиболее эффективной реализации налоговой политики.

Отметим некоторые недостатки сегодняшней налоговой системы:

— НДФЛ не помогает уменьшить разрыв в распределении доходов и фактически становится косвенным налогом на зарплату.

— Анализ — крайне важный аспект, в проработке налоговой политики. При этом собирают и обрабатывают информацию сразу несколько ведомств и все они имеют достаточно серьезные различия, что сказывается на качестве налоговой политики.

— Налоги на недвижимость и иные корпоративные налоги являются серьезной проблемой для развития производственного сектора.

Стоит учитывать тот факт, что современные налоги создавались при совершенно других условиях рынка. Все

эти налоги были созданы и применены в условиях промышленного капитализма. Экономическая деятельность была хорошо сбалансирована. В условиях современного финансового капитализма, где объем сделок во много раз превышает трансферты реальных активов и услуг, очевидно, что традиционные виды налогов не подойдут для эффективного функционирования государства.

Сейчас вносится немало предложений по частичному устранению тех или иных недостатков в различных видах налогов. Но при этом конкурентоспособность нашей экономики на глобальном рынке останется крайне низкой, а в нынешних политических условиях будет продолжать падать.

Для более эффективного функционирования налоговой политики можно внести следующее изменение: объединение всей работы по сбору и анализу информации о налогах и сборах в едином органе. В настоящее время этой работой заняты ФНС России, ФТС России, казначейство, Центробанк, местные органы власти и т.д. Мысль состоит в следующем, устранить разноречивость в этой сфере, унифицировать систему расчетов по налогам в целом и упростить жизнь, как налогоплательщикам, так и сборщикам налогов.

Для достижения указанных целей необходимо:

— сосредоточить всю работу по сбору информации по налогам в рамках единого ведомства;

— закрепить за этим ведомством функции «контролера»;

— установить порядок уплаты всех налогов на единый счет (счета) налогового ведомства любым удобным для налогоплательщика образом информация о которых будет, сразу, поступать в новый орган (наличным платежом, кредитной карточкой и т.д.);

— Сложить обязанность расчетов с вышеуказанных органов.

Общие обоснования для перехода к указанной унифицированной системе сбора информации о налогах таковы:

Во-первых, это сильно упростит работу с информацией в стране, а также унифицирует её.

Во-вторых, повысит качество получаемой информации и как следствие разработка более корректной налоговой политики.

А самое главное, что следует отметить в отношении предлагаемой новой системы сбора информации по налогам, — она существенно повышает налоговую дисциплину и решает многие конфликтные ситуации. Также стоит сказать, что данный метод не решит всех проблем налоговой системы и полностью раскроется только во взаимодействии с другими инструментами по улучшению налоговой политики

Заключение

Фискальная политика является важной составляющей экономической политики страны. Помимо того, это инструмент, на который государственная власть имеет большое влияние в процессе производства и распределения.

Очевидно, что успех экономической реформы в нашей стране во многом зависит от того, в каких направлениях изменится налоговая система, насколько государственный бюджет и налоговая политика будут соответствовать требованиям современных реалий. Государственные налоги

и налоговая политика не должны ограничивать расширение бизнеса, производства товаров и услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными целями государственной налоговой политики, помимо обеспечения необходимых поступлений и обеспечения наилучшего социального уровня, являются стимулирование позитивных тенденций в экономике. В связи с этим выбор инструментов воздействия, их характер и метод использования не могут быть независимыми — они должны определяться в направлении развития государственной стратегии и налоговой системы.

Однако текущие проблемы современного политического, экономического и социального характера приводят к необходимости анализа ситуации, определения приоритетов и сочетания форм и методов фискального воздействия. Кроме того, только полное и тщательное использование всех инструментов налогово-бюджетной политики может привести к наиболее эффективным результатам.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 23.11.2020) // <http://www.consultant.ru>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // <http://www.consultant.ru>
3. Жидяева, Е. С. проблемные стороны налоговой политики в условиях современной России/Е.С. Жидяева, Г.А. Багян. — Текст: непосредственный // КиберЛенинка. — 2021 — с. 1.
4. Реферат. «Сущность, функции налогов, их роль в современных условиях» (автор неизвестен).

Крестьянское или фермерское хозяйство и его место в отношениях несостоятельности (банкротства) Казахстана

Югай Дмитрий Васильевич, студент магистратуры
Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева (г. Астана, Казахстан)

Крестьянское или фермерское хозяйство осуществляет деятельность по производству сельскохозяйственной продукции. Закон РК «О реабилитации и банкротстве» не относит крестьянское или фермерское хозяйство к сельскохозяйственным производителям в процедурах банкротства.

В настоящей статье рассматривается правовое положение крестьянского или фермерского хозяйства в категории должника, участвующего в конкурсном производстве.

В результате проведенного анализа автор определяет статус и правовое положение крестьянского или фермерского хозяйства и приходит к выводу о том, что в отношении реабилитации и банкротства крестьянского или фермерского хозяйства будут применяться особенности, регламентирующие конкурсный процесс сельскохозяйственных производителей.

Также автором отмечаются противоречия и целесообразность усовершенствования действующего законодательства в области банкротства для данной категории должников.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, крестьянское или фермерское хозяйство, сельскохозяйственный производитель

Введение

Продовольственная безопасность является одним из приоритетных направлений деятельности государства в сфере обеспечения национальных интересов. Созданию

устойчивой системы производства сельскохозяйственной продукции в Республике Казахстан способствует принятый Закон РК от 08 июля 2005 года № 66-III ЗРК «О государственном регулировании развития агропромыш-

ленного комплекса и сельских территорий». Присутствие государственного регулирования данного сектора экономики также подтверждается особым режимом для данных участников предпринимательства при реабилитации и банкротстве.

В то же время, несмотря на особые правила банкротства сельскохозяйственных производителей, вызывает некоторую неопределенность правовое положение крестьянского или фермерского хозяйства среди сельскохозяйственных производителей в процедуре банкротства Республики Казахстан. Данный субъект правоотношений не выделен Законом РК «О реабилитации и банкротстве». Российское законодательство же напротив, выделяет крестьянское (фермерское) хозяйство отдельного от сельскохозяйственных производителей субъекта, которым также придан статус должника.

В настоящей статье автор рассматривает крестьянское или фермерское хозяйство и его правовое положение как должника в банкротном производстве. Полученные знания могут скорректировать направление развития казахстанского законодательства в области несостоятельности (банкротства) крестьянского или фермерского хозяйства. Для того, чтобы комплексно изучить данную правовую категорию необходимо осветить ряд вопросов касательно общего понимания должника в банкротстве, придания специального статуса должнику — сельскохозяйственному производителю, соотношения крестьянского или фермерского хозяйства со статусом должника — сельскохозяйственного производителя, а также установлению некоторых особенностей при банкротстве крестьянского или фермерского хозяйства.

В настоящей статье не рассматриваются вопросы преднамеренного банкротства и иных недобросовестных действий со стороны участников конкурсного процесса. Само исследование ограничивается тематикой настоящей статьи и задачами, стоящими перед автором.

При подготовке статьи применялись системный, формально-юридический и сравнительно-правовой методы, а также методы абстрагирования, анализа и синтеза, индукции и дедукции.

Прежде всего обратимся к законодательному раскрытию термина «должник», который согласно Закону РК «О реабилитации и банкротстве» означает «физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя (индивидуальный предприниматель), или юридическое лицо, в отношении которого имеются основания для применения или применены процедуры, предусмотренные настоящим Законом» [18, п. 9 ст. 1]. Также стоит отметить, что правовая категория «должника» имеет существенное значение в банкротном производстве, отличное от аналогичного определения в гражданском праве. Карелина С. А. указывает, что «по сравнению с гражданско-правовым понятие должника в банкротном праве представляется более узким, так как не включает в себя должников по денежным обязательствам» [2]. Данная позиция является

общепринятой в банкротном праве и не оспаривается специалистами в данной области.

В то же время в научной доктрине конкурсного процесса существует несколько подходов к самому определению «должника»:

Первый подход основан на «объектной теории несостоятельности», где как утверждает Шершеневич Г. Ф. «признается подобное состояние имущества должника судебным порядком установленное, которое дает основание предполагать недостаточность его равномерного удовлетворения всех кредиторов» [5, с. 88].

Второй подход лежит в основе «субъектной теории несостоятельности», в котором Дубинчин А. А. указывает, что он «характеризуется прежде всего определенным состоянием должника, при котором последний не имеет возможности погасить свою задолженность перед кредиторами» [17, с. 21].

В целом полагаем, что второй подход является наиболее конкурентным с позиции несостоятельности, поскольку результатом банкротного процесса выступает сам должник, а не его имущественное состояние. Данный подход нашел свое подтверждение в законодательстве о банкротстве, где несмотря на формальный подход законодателя в самом определении «должника», основанием для обращения в суд о признании должника банкротом будет его «устойчивая неплатежеспособность» [18, ст. 5], т. е. состояние самого должника, а не имущества. В понимании Карелиной С. А. данный тезис также находит подтверждение и объясняется тем, что «данный подход является наиболее правильным, поскольку несостоятельность — это прежде всего характеристика самого субъекта, а не объекта права» [2].

Файзуллин Р. В. отмечает «на современном историческом этапе можно констатировать возросшее внимание ученых к проблемам общего понимания должника в деле о несостоятельности, что обусловлено различными обстоятельствами: а) расширением сферы применения правил института несостоятельности (банкротства); б) повышением интереса к несостоятельности (банкротству) как способу удовлетворения требований кредиторов, в том числе посредством правовых инструментов, не доступных за пределами правоотношений несостоятельности; в) возрастанием роли законодательства о несостоятельности в деле восстановления платежеспособности или социальной реабилитации должников и др». [14, с. 50].

Рассматривая состояние самого должника как основание для возбуждения конкурсного производства отмечаем, что в силу специфики осуществления производственно-экономической деятельности субъекта рыночных отношений допускают выделение некоторых особенностей, которые могут лечь в основу отдельных процедур для разных категорий должника при его банкротстве. Здесь акцентируем внимание на узкую направленность проводимого исследования, обусловленную самой темой статьи. Так, в силу высокой социальной зна-

чимости сельскохозяйственного сектора особой категорией должников в банкротном процессе рассматривают сельскохозяйственных производителей. В этой связи возникает вопрос: в чем характерная особенность для сельскохозяйственного производителя, выделяющая его в отдельную категорию должников?

В целях разграничения банкротства в отношении должника по общим основаниям Попондопуло В. Ф. выделяет специфические особенности несостоятельности (банкротства) сельскохозяйственных организаций:

- «— сезонный характер
- зависимость от природных факторов
- особый правовой статус основного недвижимого имущества — земли сельхоз назначения» [4].

Банкротное законодательство Казахстана также предусматривает в качестве отличительных признаков природно-климатические условия, данные о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, посевные и уборочные работы, а также необходимость мероприятий по охране земель.

Шаврина Ю. О. отмечает особенности деятельности сельскохозяйственных организаций, а именно «производство скоропортящейся продукции, работа с живыми организмами, рост и развитие которых подчиняется биологическим законам, а также климатическим и природным условиям местонахождения такого предприятия» [12].

Законодательство США в качестве отличительного признака выделяет сами сельскохозяйственные работы, уточняя при этом, что специальные процедуры применяются только в отношении семейных фермеров или рыбаков [24].

Автор полагает, что за основу выделения в отдельную категорию должников сельскохозяйственных производителей следует принимать, в первую очередь, сам характер деятельности, так как специфические особенности, сопрягаются или являются следствием такой деятельности.

В качестве отправной точки для детального изучения крестьянского или фермерского хозяйства стоит отметить, что российские правоотношения в сфере банкротства в отношении лиц, осуществляющих схожую по характеру деятельность, разделились по субъектному составу. Так, в отношении должника — юридического лица, производящего сельскохозяйственную продукцию, применяются нормы о банкротстве сельскохозяйственных организаций, а для индивидуального предпринимателя — нормы, регулирующие несостоятельность (банкротство) крестьянского (фермерского) хозяйства [23]. В Республике Казахстан в силу нормативно закреплённого указания субъектом отношений несостоятельности в качестве сельскохозяйственного производителя может выступать индивидуальный предприниматель или юридическое лицо. Здесь автор предлагает рассмотреть нормы банкротства сельскохозяйственных организаций в контексте их применения для крестьянского или фермерского хозяйства в Республике Казахстан, которое прямо не регламентировано действующим законодательством о реабилитации и банкротстве.

В результате изучения правовых норм, характеризующих определение сельскохозяйственного производителя в составе банкротного производства [18, п. 1 ст. 1] и крестьянского или фермерского хозяйства как субъекта предпринимательства [20, п. 1 ст. 41], автор выделяет следующие признаки (см. таблицу № 1):

Таблица 1

	Сельскохозяйственный производитель как субъект банкротства	Признаки крестьянского или фермерского хозяйства
По субъектному составу	индивидуальный предприниматель	Трудовое объединение лиц для осуществления индивидуального предпринимательства
	юридическое лицо	
По характеру деятельности	производство с/х продукции с использованием земли	производство с/х продукции с использованием земель с/х назначения
	производство с/х продукции животноводства, птицеводства (в том числе племенного с полным циклом, начиная с выращивания молодняка), пчеловодства	Переработка с/х продукции
По доходу от реализации	Более 50% от общей суммы годового дохода	Сбыт с/х продукции

Схожесть признаков крестьянского или фермерского хозяйства с сельскохозяйственным производителем как субъекта банкротства допускает банкротство крестьянского или фермерского хозяйства в качестве индивидуального предпринимателя — сельскохозяйственного

производителя. Вместе с тем п. 3. Нормативного постановления Верховного суда Республики Казахстан от 02 октября 2015 года № 5 «О практике применения законодательства о реабилитации и банкротстве» со ссылкой на ст. 3 Закона «О реабилитации и банкротстве» указы-

вает «особенности применения процедур банкротства в отношении отдельных хозяйствующих субъектов в зависимости от их правового статуса и направления деятельности могут быть установлены законодательством Республики Казахстан. Применение процедуры банкротства с учетом правового положения субъекта хозяйственной деятельности — индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств — регулируется статьей 21 ГК и статьей 39 Предпринимательского кодекса».

Данное утверждение Верховного суда, по мнению автора, не соответствует действующему законодательству РК так как п. 1. ст. 3 Закона «О реабилитации и банкротстве» предусматривает, что «Настоящий Закон применяется к делам о реструктуризации задолженности, реабилитации и банкротстве индивидуальных предпринимателей и юридических лиц». Также закон допускает применение особенностей процедур банкротства или реабилитации в отдельных должников отдельными законами, среди которых отсутствует индивидуальный предприниматель и крестьянское (фермерское хозяйство) [18, ст. 3]. Указанное позволяет сделать вывод о том, что общая процедура банкротства применяется в порядке, предусмотренном Законом «О реабилитации и банкротстве», а в случаях, прямо предусмотренных данным законом, допускаются особенности применения процедур банкротства отдельными нормативно-правовыми актами. В противном случае, такие особенности должны быть предусмотрены в самом Законе РК «О реабилитации и банкротстве». К таковым особенностям, в частности, автор допускает банкротство крестьянского или фермерского хозяйства как сельскохозяйственного производителя.

В свою очередь, Предпринимательский кодекс РК относит крестьянское или фермерское хозяйство к равноправной производственной единице сельского хозяйства в Республике Казахстан, указывает, что имущество крестьянского хозяйства принадлежит членам на праве совместной собственности и допускает прекращение деятельности в результате банкротства (п. ст. 45, п. 1 ст. 46 и п. 1. ст. 49 Предпринимательского кодекса РК). Сама предпринимательская деятельность крестьянского (КХ) или фермерского (ФХ) хозяйства возможна в следующих формах:

- 1) КХ, основанное на базе общей совместной собственности в форме семейного предпринимательства;
- 2) ФХ, основанного на осуществлении личного предпринимательства (индивидуальный предприниматель);
- 3) ФХ, организованного в форме простого товарищества¹ на базе общей долевой собственности [20, п. 2 ст. 41].

Здесь мы видим, что субъектный состав крестьянского или фермерского хозяйства предполагает осуществление такой деятельности индивидуальными предпринимате-

лями лично или в составе группы индивидуальных предпринимателей. Ввиду отсутствия специального определения «индивидуальный предприниматель» в контексте банкротного производства применяются общие положения гражданского законодательства. Буквальная интерпретация словосочетания «индивидуальный предприниматель» указывает на гражданина Республики Казахстан, кандаса в единственном числе, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя [19, ст. 19], деятельность которого направлена на получения дохода, основана на собственности этого лица и осуществляется от его имени, за свой риск и под свою имущественную ответственность [20, ст. 30].

Учитывая идентичность характера деятельности сельскохозяйственного производителя и крестьянского или фермерского хозяйства, а также размер возможного дохода от реализации сельскохозяйственной продукции автор рассматривает крестьянское или фермерское хозяйство как отдельную категорию должника — сельскохозяйственного производителя в процедуре несостоятельности. Подтверждением данной позиции является постановление судебной коллегии по гражданским делам Костанайского областного суда, где судом при решении вопроса о банкротстве крестьянского хозяйства применялись нормы, регулирующие особенности сельскохозяйственного производителя [27].

В этой связи не вызывает сомнений, что при банкротстве крестьянского или фермерского хозяйства осуществляемого лично индивидуальным предпринимателем, будут применяться нормы, регулирующие особенность реабилитации и банкротства сельскохозяйственного производителя — индивидуального предпринимателя, однако остается открытым другой вопрос: подпадает ли под категорию банкротства сельскохозяйственных производителей случаи банкротства крестьянских или фермерских хозяйств, в которых предпринимательская деятельность осуществляется группой физических лиц (индивидуальных предпринимателей) [20, ст. 32]?

В теории банкротного права данная ситуация относится к множественности лиц на стороне должника в делах о банкротстве и вызывает бурные споры среди теоретиков. Смирнов Р.Г. указывает, что в Российской Федерации такой подход является неприемлемым в виду того, что сама процедура несостоятельности представляет собой «единое, охранительное обязательство с активной множественностью лиц, в котором на одной стороне несколько кредиторов, а на другой один должник» [16].

Файзуллин Р.В. считает, что «в действительности множественность должников в одном деле о банкротстве может быть поддержана для ситуации банкротства супругов, когда оба лица признаются несостоятельными» [14, с. 220].

1 В соответствии со ст. 228 Гражданского кодекса РК и ст. 32 Предпринимательского кодекса под простым товариществом понимается осуществление предпринимательской деятельности группой индивидуальных предпринимателей по договору о совместной деятельности с целью извлечения доходов или иной не противоречащей закону цели без образования юридического лица.

Балкен М.Т. указывает, что «в случае несостоятельности супруга-должника и при полном потреблении доходов от такой деятельности на нужды семьи солидарно с ним к ответственности будет привлечен супруг, не являвшийся предпринимателем» [15].

Законодательство США, в свою очередь, предусматривает возбуждение дела о банкротстве в отношении обоих супругов, т.к. те, в свою очередь, несут совместную ответственность по своим долгам и совместно владеют большей частью имущества. Указанное позволит, по мнению законодателя, облегчить консолидацию имущества и уменьшить расходы на администрирование дела [24].

Если в ситуации с супругами можно допустить множественность лиц должника, то как быть с остальными членами крестьянского или фермерского хозяйства, где помимо супругов допускаются близкие родственники (родители (родитель), дети, усыновители (удочерители) усыновленные (удочеренные) полнородные и неполнородные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) и другие лица, совместно ведущие общее хозяйство [20, п. 2. ст. 42]? Что делать с фермерским хозяйством, организованным в форме простого товарищества на базе общей долевой собственности?

В российской доктрине периодически поднимаются вопросы о том, чтобы распространить нормы банкротного законодательства на простые товарищества, которые не являются юридическим лицом [14, с. 256]. Османова Д.О. предлагает в целях защиты прав кредиторов закрепить в гражданском законодательстве РФ правила о правосубъектности группы лиц как единого лица, представленного множеством участников, а в законодательстве о банкротстве — нормы о соответствующей категории должника [11]. Некоторые исследователи считают «необходимым признать крестьянское или фермерское хозяйство самостоятельным субъектом права, наделённым собственной правосубъектностью, участвующим в правовых отношениях от своего имени, выступающим истцом и ответчиком в суде» [13, 10]. Шахова В.Н. занимает иную позицию, где «крестьянское или фермерское хозяйство, будучи формой предпринимательства без образования юридического лица, не может считаться должником в деле о банкротстве» [9].

Законодательство Германии допускает возможность признания несостоятельными простые товарищества без образования юридического лица по причине их самостоятельной правосубъектности в части несения прав и обязанностей, владения обособленным имуществом и судебной самостоятельности [7].

Согласно п. 3. ст. 45 Предпринимательского кодекса крестьянское или фермерское хозяйство от своего имени открывает банковские счета, распоряжается своими деньгами, осуществляет страхование, объединяется в кооперативы, участвует в деятельности хозяйственных товариществ, т.е. действует как самостоятельный субъект рыночных правоотношений. В этой связи, по мнению автора, отсутствие в Законе «О реабилитации и банкротстве»

правил банкротства для крестьянского или фермерского хозяйства, осуществляемого несколькими индивидуальными предпринимателями, допускает возможность применения следующих конструкции:

1) Подачи одним из индивидуальных предпринимателей заявления и признания судом крестьянского или фермерского хозяйства банкротом;

2) Объединения нескольких дел о банкротстве каждого индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность в составе крестьянского или фермерского хозяйства в одно производство;

3) Выделение крестьянского или фермерского хозяйства в самостоятельный субъект правоотношений в сфере банкротства.

Рассматривая крестьянское или фермерское хозяйство в качестве специального субъекта в правоотношениях, связанных с реабилитацией и банкротством, выделим характерную черту, присущую крестьянскому или фермерскому хозяйству, а именно неразрывность деятельности с земельным участком для производства сельскохозяйственной продукции.

В первую очередь данная особенность относится к созданию крестьянского или фермерского хозяйства. Согласно п. 1. ст. 44 Предпринимательского кодекса РК оно также считается созданным с момента государственной регистрации права на земельный участок. Здесь подтверждаем особую правосубъектность крестьянского или фермерского хозяйства в экономических отношениях, которая не привязана к необходимости регистрации как субъекта предпринимательства по общим правилам в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица.

Далее обращаем внимание на срок предоставления права землепользования для ведения крестьянского или фермерского хозяйства. В соответствии с земельным законодательством право землепользования для ведения крестьянского или фермерского хозяйства предоставляется на срок от 10 до 49 лет [21, п. 1 ст. 101]. Здесь еще раз подтверждается сложная конструкция взаимоотношений, присущая крестьянскому или фермерскому хозяйству в отношении земельного участка в случае банкротства в виде дополнительных ограничений. К таковым, в частности, относится обязанность банкротного управляющего проводить любые мероприятия по поддержанию имущественной массы банкрота, в которую может входить земельный участок. В качестве примера приводим решение СМЭС СКО от 24 июля 2017 года, которым было установлено, что земельный участок, принадлежащий банкроту на праве землепользования, был передан в аренду без выкупа права аренды в соответствии с п. 1. ст. 33 Земельного кодекса РК. Судом было отмечено, что «предоставление банкротным управляющим земельных участков (права землепользования) ежегодно в аренду другим лицам не соответствует задачам и целям банкротного производства и противоречит закону, поскольку имущество предприятия — банкрота в целях погашения требований кре-

диторов подлежит реализации в установленном законом порядке. При отсутствии возможности проводить мероприятия по поддержанию земельных участков в надлежащем состоянии, банкротный управляющий должен возвратить земельные участки в ведение государства» [26].

В свете последних изменений в казахстанском законодательстве отмечается, что с января 2022 года выкуп права временного возмездного землепользования (аренды) для отчуждения права землепользования на землях сельскохозяйственного назначения не требуется [22]. Вместе с тем автор полагает, что отнесение факта предоставления в аренду земельного участка третьим лицам в состав мероприятий по поддержанию стоимости имущественной массы, перечисленных в п. 2. ст. 125 Закона РК «О реабилитации и банкротстве» является оценочным и непредсказуемым с точки зрения такой целесообразности и правомерности.

Также стоит акцентировать внимание правовые последствия возврата земельных участков. Согласно п. 1. ст. 49 Предпринимательского кодекса РК возврат земельных участков и прекращение права землепользования влечет за собой прекращение деятельности крестьянского или фермерского хозяйства. При этом не совсем ясно: предполагает ли прекращение деятельности автоматическую ликвидацию крестьянского или фермерского хозяйства, а также необходимость в таковой? С одной стороны, нет необходимости ликвидировать то, что не прошло процедуру регистрации. В то же время участие крестьянского или фермерского хозяйства в гражданских правоотношениях может предполагать необходимость их полного исполнения даже после возврата земельного участка. Также данной нормой предусматривается прекращение деятельности в случае банкротства крестьянского или фермерского хозяйства. Ранее автор представлял правовые конструкции возможного банкротства крестьянского или фермерского хозяйства и в зависимости от позиции законодателя в вопросах дальнейшего регулирования данных правоотношений потребуются усовершенствования нормативно-правовой базы.

Ограничения, связанные с земельным участком также предусмотрены и в российском праве. Так, Овечкин А. П., отмечает, что «земельные участки могут отчуждаться или переходить к другому лицу, Российской Федерации, субъекту РФ или муниципальному образованию в той мере, в которой их оборот допускается земельным законодательством» [6]. Яркова В. В. указывает лишь на случаи продажи земель другому лицу с учетом оборота таких земель. Земли сельхоз назначения относятся к ограниченному в обороте имуществу [1].

Стоит отметить, что российское законодательство предусматривает дополнительную особенность, связанную с земельным участком, а именно реализацию права «преимущественной покупки при продаже крестьянского (фермерского) хозяйства как имущественного комплекса в российском праве». Как отмечает Карелина С. А. «Закон о банкротстве допускает право преимущественной

покупки при отчуждении имущественного комплекса на торгах единым лотом для лиц, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции и владеющих земельными участками, непосредственно примыкающими к принадлежащему крестьянскому (фермерскому) земельному участку [3].

Данная конструкция, по мнению автора, является удачной с точки зрения комплексного подхода государства и его заинтересованности в аграрном секторе экономики и могла быть имплементирована в казахстанское законодательство.

В остальном, полагаем, что иные особенности пересекаются с особенностями сельскохозяйственных производителей и, учитывая специфику настоящего исследования, их подробное изучение не представляется целесообразным.

Заключение

В заключение исследования по данной тематике хотелось бы подытожить о нижеследующем.

Обеспечение продовольственной безопасности является одним из приоритетных направлений регулирования любого государства. Отмечая социальную значимость аграрного сектора, каждое государство по-своему подходит к вопросам несостоятельности (банкротства) в отношении должников, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. В Республике Казахстан особенности реабилитации и банкротства для сельскохозяйственного производителя выделены в специальный раздел в процедурах реабилитации и банкротства.

В результате применения сравнительно правового метода было выявлено различие в вопросах банкротства сельскохозяйственных производителей России, США и Казахстана. Регулирование банкротства крестьянского (фермерского) хозяйства отдельной главой в России позволяет разделить банкротство лиц, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции по субъектному составу на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В Казахстане крестьянское или фермерское хозяйство не регламентировано в качестве самостоятельного должника, несмотря на положения ст. 49 Предпринимательского кодекса, допускающего банкротство крестьянского или фермерского хозяйства.

Посредством применения метода анализа и синтеза автор указал на схожесть признаков, присущих сельскохозяйственному производителю в деятельности крестьянского или фермерского хозяйства, и посредством метода абстрагирования допустил возможность его банкротства как индивидуального предпринимателя с особенностями, предусмотренными для сельскохозяйственного производителя.

Осуществление деятельности крестьянского или фермерского хозяйства в формах, предусмотренных действующим законодательством, могут образовать ситуацию с множественностью лиц должника, что является предметом многочисленных дебатов среди ученых банкротного права и правовым вакуумом в регламентировании

ванном процессе несостоятельности (банкротства) Казахстана. В качестве выхода из сложившейся ситуации видится исключение возможности банкротства крестьянского или фермерского хозяйства из норм Предпринимательского кодекса (ст. 49) с распространением норм банкротства сельскохозяйственного производителя как индивидуального предпринимателя, либо признания крестьянского или фермерского хозяйства в качестве самостоятельного субъекта правоотношений в сфере банкротства.

Применяемый метод индукции и дедукции в ходе подготовки статьи позволил выделить особенности правосубъектности крестьянского или фермерского хозяйства и значительную роль земельного участка в его деятельности. Создание крестьянского или фермерского хозяйства посредством регистрации прав на земельный участок, участие в производственно-экономической деятельности лишь подтверждает особую форму деятельности крестьянского или фермерского хозяйства в экономических

отношениях. Правовое последствие возврата земельного участка в виде прекращения деятельности крестьянского или фермерского хозяйства свидетельствует о необходимости усовершенствовании законодательства в части регулирования перехода прав и обязанностей от крестьянского или фермерского хозяйства к другому субъекту правоотношений в отношении исполнения принятых ранее крестьянским или фермерским хозяйством обязательств перед третьими лицами.

В качестве законодательной инициативы предлагается внедрение принципа преимущественной покупки крестьянского или фермерского хозяйства как имущественного комплекса лицами, чьи земельные участки находятся в непосредственной близости к земельному участку крестьянского или фермерского хозяйства.

В целом автор отмечает, что в законодательстве Республики Казахстан имеются пробелы и коллизии в регулировании процедур реабилитации и банкротства крестьянского или фермерского хозяйства.

Литература:

1. Конкурсное производство. Учебно-практический курс/под ред. В. В. Яркова. — СПб.: Издательский Дом С. — Петерб. Гос. Ун-та, Издательство юридического факультета С.-Петербург. Гос. ун-та, 2006. — 568 с.;
2. Несостоятельность (банкротство): Учебный курс. В 2 т./под ред. д. ю. н., проф. Карелиной С. А. Т. 1. — М.: Статут, 2019. — 925 с.;
3. Несостоятельность (банкротство): Учебный курс. В 2 т./под ред. д. ю. н., проф. Карелиной С. А. Т. 2. — М.: Статут, 2019. — 848 с.;
4. Попондопуло, В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: учебник/В. Ф. Попондопуло. — 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Норма, 2008. — 800;
5. Шершеневич, Г. Ф. Конкурсный процесс. 3-изд. Москва: Статут, 2021. — 477 с.;
6. Овечкин, А. П. Банкротство сельскохозяйственных организаций. Финансовое право//Аграрное и земельное право. 2018. 4 (160). С 107;
7. Ott, C., Vuia M. Op. cit. § 11. S. 265. Rn. 2.;
8. BGH, Urteil vom 29.01.2001 — II ZR 331/00// BGHZ. 146. 341-361;
9. Шахова, В. Н. Правовые нормы, регламентирующие правовое положение должника — индивидуального предпринимателя: современное состояние // Актуальные проблемы правоведения. 2018. № 1. с. 31-40.;
10. Тютерева, Н. Н. Правовые проблемы приведения правового положения крестьянских хозяйств в соответствие с действующим законодательством // Право и экономика. 2019. № 4. С 46-52.;
11. Османова, Д. О. Банкротоспособность как элемент правосубъектности группы лиц // Правосубъектность: общетеоретический, отраслевой и международно-правовой анализ: сборник материалов к XII Ежегодным научным чтениям памяти профессора С. Н. Братуся/В. Ф. Яковлев, Т. Я. Хабриева, В. К. Андреев и др. М., 2017. с. 335, 337, 339, 340.;
12. Шаврина, Ю. О. Диагностика и предотвращения рисков банкротства сельскохозяйственных организаций // Вестник института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством» — Экономические науки. 2019. № 1 (49). с. 23-30;
13. Мельников, Н. Н. Правосубъектность крестьянского (фермерского хозяйства): Дис. ... к. ю. н. М., 2002. — 173 с.;
14. Файзуллин, Р. В. Категория должника по праву несостоятельности (банкротства) России и Германии: дис... к. ю. н. Красноярск, 2022. — 336 с.;
15. Балкен, М. Т. Правовое регулирование банкротства индивидуальных предпринимателей: дис. ... к. ю. н. Алматы, 2001. — 177 с.;
16. Смирнов, Р. Г. Природа правоотношения несостоятельности (банкротства): Дис. ... к. ю. н. СПб., 2004. — 195 с.;
17. Дубинчин, А. А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) юридического лица: Дис. ... кан. юрид. Наук. Екатеринбург, 199 с.;
18. Закон РК от 07 марта 2014 года № 176-V «О реабилитации и банкротстве»;
19. Гражданский кодекс РК (Общая часть) от 27 декабря 1994 года;

20. Кодекс РК от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан»;
21. Земельный кодекс РК;
22. Закон РК от 30.06.2021 г. № 59-VII «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам развития земельных отношений»;
23. Федеральный закон РФ от 26 октября 2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;
24. U.S. Code: Title 11 — Bankruptcy;
25. Нормативное постановление Верховного суда Республики Казахстан от 02 октября 2015 года № 5 «О практике применения законодательства о реабилитации и банкротстве»;
26. Решение СМЭС СКО от 24 июля 2017 года по делу № 5930-17-00-2/2894
27. Постановление Судебной коллегии по гражданским делам Костанайского областного суда от 23 ноября 2021 года № 3999-21-00-2а/2593.

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 52 (447) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 11.01.2023. Дата выхода в свет: 18.01.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.